

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

Васильчикова Анна Владимировна

студент 4 курса учетно-финансового факультета

Научный руководитель: **Капустина Е. И.**

к.э.н., доцент кафедры «Экономической безопасности, статистики и эконометрики»

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г. Ставрополь

Аннотация. В данной статье рассматривается изучение проблем в некоммерческом секторе. Выделяются наиболее значимые проблемы НКО.

Ключевые слова: некоммерческие организации, НКО, проблемы, некоммерческий сектор, причины.

Значительная часть НКО — спящие. В них нет никаких денежных поступлений. Большинство НКО имеют оборот менее 10 тыс. рублей в месяц, и лишь небольшой процент организаций — больше 100 тыс. рублей в месяц. Это говорит о том, что в НКО инициатива преобладает над средствами — они крайне бедны. Еще одной проблемой некоммерческого сектора, стал уход из России западных фондов, которые во многом и являлись источником средств для некоммерческих организаций. Дело в том, что с ростом экономики Россия перестала восприниматься как бедная страна, нуждающаяся в финансовой поддержке. Однако уход внешних денег не был никак компенсирован изнутри. В результате объем денежных средств в НКО резко сократился.

Была подорвана и материальная база некоммерческих организаций. Многие НКО потеряли арендуемые помещения в центрах городов. Коммерсанты просто предложили местным властям больше.

В некоммерческом секторе, наряду с классическими НКО, есть и оппортунисты, преследующие исключительно цели наживы. Неспособность сектора поддержать коллективную репутацию приводит к общему снижению объемов деятельности НКО. Выход может быть исключительно в саморегуляции некоммерческих организаций: они сами должны принять высокие стандарты своей деятельности, поскольку ужесточение контроля со стороны государства приведет к увеличению нагрузки и на добросовестные НКО, которые просто будут нести издержки недоверия государства. Еще один способ несколько исправить ситуацию видится в осуществлении постоянного мониторинга сектора Общественной палатой.

Как наиболее значимые проблемы НКО, требующие совместных усилий для их решения экспертами и представителями НКО были упомянуты следующие:

- 1) Наличие единого информационного поля для НКО, обмен информацией

- 2) Наличие подготовленных к своей деятельности в рамках НКО специалистов, подбор кадров для НКО, профессионализация деятельности НКО
- 3) Совершенствование нормативно-правовой базы, законодательной базы
- 4) Взаимодействие с властью, социальное партнерство
- 5) Продвижение НКО как инструмента решения социальных проблем, общественное просвещение
- 6) Работа с бизнес сектором, социальное партнерство
- 7) Финансовая устойчивость НКО (через партнерство)
- 8) Развитие благотворительности (добровольчество и филантропия вообще), развитие добровольчества, добровольческая база
- 9) Государственная политика (механизмы распределения государственных и муниципальных средств и оценка программ), лоббирование интересов НКО, участие в лоббистских кампаниях
- 10) Реализация совместных проектов (эта проблема отмечена только самими НКО)

Конечно, вряд ли можно рассчитывать на быстрое и эффективное решение тех проблем, которые накопились в некоммерческом секторе. Не стоит рассчитывать и на бурный рост сектора НКО в среднесрочной перспективе. Слишком много противоречий, интересов, мотиваций сплелось вокруг темы некоммерческих организаций и их деятельности. Однако уже то, что обсуждение проблемы началось и проходит на высоком международном уровне при участии как независимых российских и западных экспертов, так и представителей власти, дает основания полагать, что какие-то сдвиги в этой сфере мы увидим уже в ближайшее время.

Список литературы:

1. Батурина М. В. Ответность некоммерческих организаций как форма контроля их деятельности //Финансовые и бухгалтерские консультации. - 2012 - № 12.С.14-19.
2. Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях: Учебное пособие. - М: «Маркетинг», 2011. - 123с.
3. Волгунина В. Н. Особенности анализа финансового состояния некоммерческой организации. М., 2014. – 213с.