

НЕТАРИФНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Сулейманова Елизавета Винеровна

студент

Комарова Наталья Геннадьевна

студент

Кирюхин Алексей Юрьевич

доцент, кандидат педагогических наук

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г.Стерлитамак

Аннотация. Все множество инструментов, которое есть в распоряжении государства для регулирования внешнеэкономической деятельности, можно условно разделить на три большие группы: таможенные тарифы; нетарифные мероприятия; формы стимулирования экспорта. В данной статье рассматриваются категории нетарифных мероприятий.

Ключевые слова: мероприятие, импорт, контроль, политика, категории.

Определение термина "нетарифные мероприятия" (НТМ) охватывает не только импортные и экспортные ограничения, производственные и экспортные субсидии или мероприятия, которые имеют подобное влияние на торговлю. Этот термин наиболее широко применяется ВТО и Комиссией ООН по торговле и развитию, хотя учебники отдают предпочтение терминам "барьеры" и "искажение".

Вообще НТМ можно классифицировать в соответствии с целями или непосредственными последствиями от внедрения мероприятий. Выделяют пять категорий НТМ:

1. Мероприятия по контролю за объемом импорта.

К ним относят запрещения и количественные ограничения импорта, а также соглашения по ограничению экспорта (export restraint agreements (ERAs)). С целью контроля за использованием количественных ограничений часто используются лицензии. Соглашения по ограничению экспорта включают добровольные ограничения экспорта, охватывая, *inter alia*, мероприятия, которые используются для контроля за выполнением двусторонних соглашений.

2. Мероприятия контроля за ценами на импортные товары.

Включают использование механизмов справочной или базовой цены; переменные импортные сборы, антидемпинговые пошлины, компенсационные мероприятия и тому подобное. К этой широкой категории мероприятий относятся также добровольные ограничения экспортной

цены. Следует отметить, что применение таких тарифных мероприятий, как тарифные квоты и сезонные пошлины, при определенных обстоятельствах также приводит к повышению импортных цен.

3. Мероприятия мониторинга, включая изучение и наблюдение по ценам и объему.

Такая практика часто ассоциируется с обвинениями экспортеров в использовании внутренних интересов в нечестной торговой практике, например, демпинг или субсидирование. Эти мероприятия могут приводить к эффекту притеснения или "замораживания" торговли.

4. Мероприятия, связанные с производством и экспортом.

К этим мероприятиям относятся субсидии, которые могут быть непосредственно связанными с производством продукции или с увеличением их добавленной стоимости, или же могут иметь опосредствованное приложение, то есть платиться на сырье или же другие компоненты/факторы производственного процесса.

5. Технические барьеры.

Мероприятия, которые применяются на границе для обеспечения безопасности жизни и здоровья людей, животных и растений, для соблюдения разнообразных стандартов относительно импортной продукции для того, чтобы гарантировать ее соответствие тем же стандартам, которым должна по закону отвечать отечественная продукция. Эти мероприятия могут приводить к запрещению импорта определенных товаров или к необходимости совершенствования характеристик импортной продукции, что обуславливает повышение ее цены [1].

Бесспорно, в такой классификации существует определенная произвольность. Например, большинство мероприятий, включая технические барьеры, имеют ценовые и количественные эффекты.

Обычно, цели или основания применения НТМ варьируют в зависимости от типа целей: долгосрочных - направленных на обеспечение расширенного экономического, промышленного или регионального развития; краткосрочных - таких как поддержка платежного баланса, защита определенного сектора от резкого увеличения импорта, демпинга или субсидирующего импорта. Ценовые мероприятия, мероприятия контроля за объемом или субсидии широко применялись в прошлом по причинам, связанным с индустриальным развитием, как развитыми странами, так и странами, которые развиваются [2].

Для определения шагов, направленных на либерализацию торговли, важно придерживаться реалистичной точки зрения на подобие или отличие мероприятий, которые должны устраняться. Вряд ли правительства откажутся от постоянного контроля за соблюдением стандартов или за торговлей оружием, наркотическими веществами, порнографией и тому подобное, хотя

технические требования могут стать больше гармонизированными. В то же время, правительства оказывают поддержку отдельным отраслям путем скрытых субсидий через механизм проведения правительственных закупок, но пока что международные правила применения таких мероприятий остаются несовершенными. Как следствие, даже после Уругвайского раунда, остаются слабые места в общей системе правил ВТО, которые касаются применения защитных механизмов в отдельных отраслях, например, это касается текстиля и одежды [3].

Список литературы:

1. Симионов Ю.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения / Ю.Ф. Симонов, О.А. Лыкова. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 504 с.
2. Международные экономические отношения: Учебник / А.И. Евдокимов и др. - М.: ТК Велби, 2003. - 552 с.
3. Мировая экономика: Учебник / Под ред. Проф. А.С. Булатова. - М.:Экономистъ, 2005.-734 с.