

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РФ

Патуров Алексей Леонидович

магистр

Тюменский государственный университет, г.Тюмень

Аннотация. В статье проведен анализ роли малого бизнеса в экономике РФ. Результаты анализа показали все возрастающую роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии страны и косвенно подтверждают необходимость его поддержки в рамках государственной экономической политики.

Ключевые слова: малый бизнес, конкуренция, занятость населения, производительность труда.

Малый бизнес является это одним из самых перспективных и ключевых секторов экономики, играющих основополагающую роль в экономическом развитии страны, формируя стабильную рыночную инфраструктуру [1, с. 224].

Малый бизнес, значительно уступает в доле ВВП крупному и среднему бизнесу, тем не менее, он решает такие важнейшие задачи социально-экономического развития как снижение напряженности на рынке труда, повышение конкуренции и уровня жизни населения.

На рисунке 1 можно проследить динамику развития МСБ в РФ.



Рисунок 1. Динамика развития МСБ в РФ и его роль в экономике [2]

Составлено автором на основе данных [2].

Из рисунка 1 видно, что объем произведенной МСБ продукции поступательно растет (с 26,536 трлн. руб. в 2011 году до 52,704 трлн. руб. в 2017 году). Вклад МСБ в российский ВВП вырос с 17,73% до 24,52%). Таким образом, данные показатели и их динамика говорят о позитивной динамике развития МСБ в РФ и возрастании его роли в экономике. За период 2011-2017 гг. оборот предприятий МСБ вырос почти в 2 раза: с 26,536 трлн. руб. в 2011 году до 52,704 трлн. руб. в 2017 году. В среднем оборот рос на 12,12% ежегодно, что в абсолютном выражении составило 4,361 трлн. руб. в год. Объем продукции, произведённой предприятиями МСБ, вырос более чем в 2,1 раза: с 10,688 трлн. руб. в 2011 году до 22,583 трлн. руб. в 2017 году. В среднем объем продукции собственного производства рос на 13,28% ежегодно, что в абсолютном выражении составило 1,982 трлн. руб. в год.

Помимо динамики развития МСБ считаем необходимым проанализировать структуру его оборота и произведенной собственными силами продукции в разрезе размера предприятий (рис. 2.2).



Рисунок 2. Структура произведенной МСБ продукции в разрезе величины бизнеса, %

Составлено автором на основе данных [2].

Как видим из рисунка 2, в 2012 – 2014 гг структура была стабильной: примерно 28% произведенной продукции приходилось на микропредприятия, 53,5% - на малые предприятия, и 18,5% - на средние предприятия. По итогам 2015 года наблюдается небольшое снижение доли микропредприятий (до 26,42%) и не значительный рост по остальным составляющим. Но в 2016 году картина меняется кардинально: доля микропредприятий составляет 42,41%, малых – 39,54% и средних – 18,05%.

По итогам 2017 года малые предприятия отыгрались до 46,96% и вернули себе

лидерство, доля средних предприятий упала до 16,88% (20,54% в 2011 году), микропредприятия обеспечили 36,16% от всей произведенной МСБ продукции. Т.е. в целом можно сделать вывод о том, что малые предприятия совместно с микропредприятиями являются основой МСБ в РФ, совокупно производя 83,12% от всей продукции МСБ.

Исследуем какую роль играют микро- и малые предприятия на российском рынке труда. Динамику численности занятых в данном секторе МСБ и их доля в структуре занятых по РФ представлена на рисунке 3



Рисунок 3. Численность занятых на малых и микропредприятиях

Составлено автором на основе данных [2].

Как видно из рисунка 3 на протяжении 2011 – 2015 годов численность занятых в малом бизнесе росла незначительными темпами с 11,48 млн. чел. в 2011 году до 11,975 млн. чел. в 2015 году. По итогам 2016 года численность занятых в МБ выросла на 4,72%, а в следующем, 2017 году – на 12,45%. Как результат, по итогам 2017 году удельный вес занятых в малом бизнесе в общей структуре составил 19,5%. Учитывая, что Росстат не предоставляет данные о численности занятых на предприятиях среднего бизнеса, можно предположить, что в малом и среднем бизнесе занято до 25% занятого населения России.

Также можно проанализировать динамику производительности труда на предприятиях МСБ (рисунок 4).

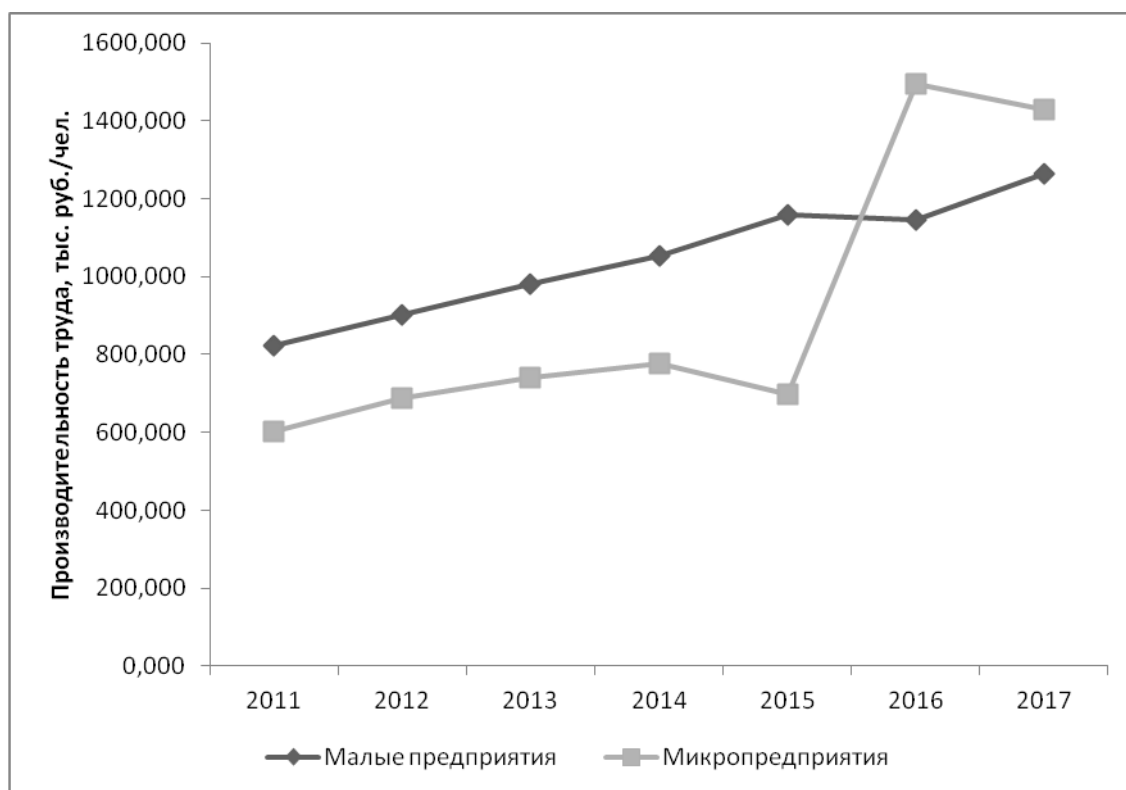


Рисунок 4. Динамика производительности труда в малом бизнесе, тыс. руб./чел.

Составлено автором на основе данных [2].

Анализ фиксирует рост производительности труда, как на малых предприятиях, так и на микропредприятиях. При этом, если в 2011 – 2015 производительность труда на малых предприятиях была выше, чем на микропредприятиях, то в 2016 – 2017 гг. ситуация кардинально изменилась.

По итогам 2017 года производительность труда на малых предприятиях составила 1263,841 тыс. руб./чел., а на микропредприятиях – 1429,925 тыс. руб. Т.е. помимо роста количественных показателей развития малого бизнеса, фиксируется рост его эффективности, выраженной таким показателем, как производительность труда.

Подведем итог: малые предприятия совместно с микропредприятиями являются основой МСБ в РФ, совокупно производя 83,12% от всей продукции МСБ. В тоже время вклад МСБ в российский ВВП составляет почти 25%, также на предприятиях малого бизнеса (без учета среднего) работает 19,5% занятого населения РФ. Также анализ зафиксировал рост производительности труда на предприятиях малого бизнеса, что свидетельствует о повышении его эффективности. Таким образом, можно сделать вывод, что малый бизнес играет важную роль в экономике РФ. И его дальнейшее развитие должно стать одним из ключевых направлений государственной экономической политики

Список литературы:

1. Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики/Т.А. Туренко//Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – №5. – С.223-227
2. Официальный ресурс Федеральной службы статистики Российской Федерации. URL: [<http://www.gks.ru>] (дата обращения: 20.11.2018)