

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ

Гилязетдинова Айгуль Фанилевна

студент

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г.Стерлитамак

Аннотация. Статья раскрывает суть понятия "дополнительная прибыль", и его экономическое значение. А так же эффективность оценки деятельности компании при расчете ее прибыли.

Ключевые слова: дополнительная прибыль, экономика, финансы

Понятие «дополнительная прибыль» подразумевает определенную сумму денежных средств, полученную посредством продаж дополнительной продукции. Такой вид прибыли идет на погашение долгов предприятия в случаях, когда оно не может покрыть издержки производства. Руководство компании осуществляет оценку эффективности ее деятельности, опираясь на значения дополнительной прибыли. С финансовой точки зрения, они заключают в себе положительные или отрицательные показатели. Для расчета прибыли предприятия требуется учесть все затраты, направленные на выпуск товара сверх плана [2].

Дополнительная прибыль (зачастую носит название «маржинальная прибыль» или «добавочная выручка») является чрезвычайно важным показателем при оценке организации финансовой работы предприятия. Похожим понятием считается предельная выручка, представляющая собой определенную сумму денежных средств до того, как из нее вычли сумму производственных издержек.

Расчет дополнительной прибыли осуществляется с использованием данных от продаж не всей реализованной продукции, а лишь от единицы товара. Показатели выручки определяют итоговую сумму выручки (то есть, денежные средства, начисленные на счет предприятия в ходе коммерческой деятельности; здесь же стоит учитывать только средства, вырученные в результате продажи единицы товара, изготовленного дополнительно во время основного производства) и издержек (речь идет о сумме, потраченной на выпуск этой единицы товара) [3].

Экономическое значение дополнительной прибыли. Данный показатель, с точки зрения экономики, позволяет компании производить контроль прибыли и повышать количество выпускаемого товара в случае необходимости. Такое регулирование финансов осуществляется следующим путем: если сумма выручки от реализации продукции, выпущенной дополнительно, превышает средства, которые направлены на издержки, то руководству организации следует задуматься об увеличении объемов производства.

Если эти показатели находятся на одном уровне, то ситуацию регулировать не стоит - предприятие достигло точки безубыточности и производство не требует никаких дополнительных расходов. Невыгодными для компании становятся случаи, когда значение издержек значительно превышает сумму дохода от реализации единицы продукта. Это сигнализирует о появлении ряда нарушений, заключающихся в неверном подходе к организации внутренней деятельности предприятия и ценовой политике.

Издержки предприятия принято делить на постоянные (на них не влияют объемы производства) и переменные, где важную роль играет себестоимость изготавливаемого продукта. Отсюда вытекает следующий вывод: если увеличить объемы выпускаемой продукции, то это не повлияет на постоянные расходы, за исключением того факта, что доля этих издержек на выпуск единицы продукции уменьшится. Следовательно, количество производимой продукции на предприятии обратно пропорционально затратам на выпуск товара. Иначе говоря, чем выше число выпускаемого товара, тем меньше затраты на выпуск одной его единицы.

При планировании и организации деятельности на производстве стоит детально рассчитать уровень дохода от выпуска продукции и количество производимого товара для достижения равных значений выручки и издержек (то есть, достижения точки безубыточности). Абсолютно исключить на предприятии постоянные затраты не получится, зато существует возможность ввести максимальное значение расходов и не выходить за его пределы. Понятие «дополнительная прибыль» существенно облегчает работу над планированием деятельности компании. С учетом его характеристик производится подсчет допустимого минимального количества производимого товара, обозначается уровень приемлемых затрат на постоянные издержки предприятия, а также подсчитываются параметры, которые определяют достижение точки безубыточности производства [1].

Список литературы:

1. Балабанов И.Т. “Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом?” - Финансы и статистика, 1997 г.
2. Под редакцией Заяц Н.Е. Экономика предприятия: учеб. Пособие. - Мн.: Высшая школа, 2005.
3. Юров В. А. “Прибыль в рыночной экономике”, Москва “Финансы и статистика” 2001 г.