

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Чингина Кристина Александровна

студент 5-го курса (направление: экономика и бухгалтерский учет)

научный руководитель: **Лысенко Максим Валентинович**

доктор экономических наук, доцент

ОУ ВО Южно-Уральский институт управления и экономики, г. Челябинск

Аннотация. В статье рассматривается понятие экономического роста предприятия, его факторы и влияние на него внешний угроз.

Ключевые слова: Экономический рост предприятия, факторы экономического роста, экономическая теория.

Авторами были собраны и проанализированы определения термина «экономический рост предприятия», которые дают различные авторы. В определениях проходит одна общая мысль, о реализации производственного потенциала организации, но различные подходы авторов к определению экономического роста предприятия отличительны в деталях.

Таблица 1. Определения понятия «экономический рост»

Автор	Определение
Х.З. Бадаш	Экономический рост-долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале.
О.Г.Цынкович, Т.В. Касаева	Экономический рост представляет собой результат реализации производственного потенциала организации, выраженный в увеличении количественных и (или) качественных показателей использования качества производства.
С.В.Каширин	Экономический рост-расширение масштабов производства и, как следствие, рост выпуска продукции и увеличение массы прибыли без изменения цен на выпускаемую продукцию.
М.Е. Касс	Экономический рост — это целенаправленный, плановый, управляемый процесс преобразований организационных составляющих деятельности предприятия в соответствии с установленными текущими и стратегическими инновационными целями.

А.А.Зими́на	Экономический рост-увеличение объемов производства и расширение масштабов деятельности предприятия.
-------------	---

Экономический рост предприятия является важнейшим этапом его развития. Под экономическим ростом в макроэкономике понимают увеличение во времени объемных показателей деятельности (выручка от реализации, совокупные активы, собственный капитал, прибыль). Экономика развивается не прямолинейно, а циклически. Хозяйственная деятельность предприятия меняется в соответствии с чередованием подъемов и спадов уровня экономической активности.

Кроме влияния финансовых показателей предприятие должно быть адаптировано к изменениям во внешней среде, таким, как научно-технический процесс, политические факторы, изменения в законодательстве, природные факторы, состояние экономики и так далее – все это оказывает влияние на объемы производства и реализацию продукции, а также другие количественные характеристики предприятия. Важно также отметить, что чем сильнее на предприятие оказывается давление со стороны конкурентов, тем сложнее избежать снижение прибыли и выручки предприятия.

В основе классической экономической теории в качестве основного показателя роста предприятия рассматривается максимизация прибыли путем постоянного увеличения товаров и услуг. С ростом размеров предприятий, с увеличением масштабов производства возрастают затраты, которые связаны с реализацией продукции.

Идеи ресурсного подхода в управлении рассматривает Р.Маррис. Он исходит из того, что главной целью деятельности фирмы является максимизация темпов роста фирмы, а именно: темпов роста объемов продаж.

Экономический рост, его темпы, качество и другие показатели зависят как от потенциала народного хозяйства страны, так и в значительной степени от внешнеэкономических и внешнеторговых факторов.

Темпы развития хозяйства страны, отдельных сфер и отраслей приобретают циклический характер, который обусловлен трансформационным спадом, изменением положения рынка. Это влечет за собой изменение ставки процента, уровня инвестиций, сбережений, спроса на рабочую силу. Критериями экономического роста в виду ограниченности классических стоимостных показателей благосостояния (ВВП, ВВП, НД, ВРП) должны выступать показатели, которые характеризуют и экономическое и неэкономическое благосостояние (уровень заработной платы, структуру потребления, состояние жилищного фонда, здравоохранение, уровень образования, условия труда и другие). Данный подход создает данные, которые необходимы для учета региональных особенностей в количественной форме

при разработки экономической политики.

В экономике различают два основных пути экономического роста, это экстенсивный путь и интенсивный. Так, экстенсивный путь обозначает простое увеличение факторов производства без их качественного изменения. Интенсивный путь означает экономический рост за счет повышения эффективности использования факторов производства.

На современных предприятиях характерен смешанный тип экономического роста: интенсивно-экстенсивный. При таком типе экономического роста характерен рост объемов производства, при котором одновременно следует увеличение количества используемых факторов производства за счет применения новых технологий. При этом такой рост может быть преимущественно интенсивным или преимущественно экстенсивным.

Для оценки внутрипроизводственных факторов экономического роста предприятия целесообразно использовать систему показателей, состав которой предопределен содержанием и сущностью процесса воспроизводства, и позволяет выявить резервы и определить наиболее эффективные факторы роста:

1. Состояние основных факторов производства;
2. Состояние инвестиционной сферы;
3. Результаты производственно-хозяйственной и финансовой деятельности;
4. Состояние социально-экономических отношений;

Для экономического роста важно систематическое увеличение инвестиций, накопление и обновление капитала, увеличение доли активных фондов, фондоотдачи и фондовооруженности труда, применение современной, наиболее производимой техники.

Экономический рост предприятия предполагает количественное наращивание выпуска товаров (при котором не будет снижаться качество товара) или увеличение доли произведенных товаров повышенного качества без снижения количественных объемов производства. Критерии экономического роста предприятия выражаются в динамике объемов выпускаемой продукции в натуральном измерении, доли высококачественной и конкурентоспособной продукции, а также выручки и прибыли.

Для достижения устойчивости предприятия экономический рост должен быть системным, самовоспроизводящимся, инновационным. Системный или сбалансированный экономический рост имеет место только тогда, когда выполняются определенные условия по отношению ко всем его измерениям и аспектам. Именно такой экономический рост является залогом устойчивости функционирования предприятия в развивающейся конкурентной среде.

Список литературы:

1. Игошин А.Н., Черемухин А.Д. Сущность экономического роста, его типы и измерители // Вестник НГИЭИ. 2015. № 5 (48). С. 52-58.
2. Путятин Л.М., Родинов В.Б. Экономика и финансы предприятия: Учебник. -М.: «Экономика и финансы». 2006. -648 с.
3. Рикунова А. В., Складорова Е. Е. Экономический рост в России: условия и факторы его достижения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 12. – С. 61–65.
4. Экономический рост: факторы эффективного развития: монография / Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева-Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». -2017.-110 с.
5. Экономический рост и инновационное развитие в регионах РФ. Инструменты активизации [Электронный ресурс] : коллективная монография / В. В. Аладьин, П. И. Бурак, Д. В. Жестерев [и др.] ; под ред. П. И. Бурак. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2016. — 310 с.