

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Мараховская Галина Самвеловна

кандидат экономических наук,

доцент кафедры менеджмента, института экономики и управления

Курбонов Комрон Комилович

студент

Северо-Кавказский Федеральный Университет, г. Ставрополь

Аннотация. В статье описаны особенности стратегического управления в период кризиса и навыки управления по выходу из кризиса.

Ключевые слова: стратегическое управление, кризис.

Кризисы в мировой экономике привлекают внимание теоретиков и практиков к ряду проблем стратегического управления. Работа профессионального и независимого комитета директоров крупнейших мировых бизнес-корпораций основана на принципах компетентности, демократии и ясности. Часто он не в состоянии предотвратить кризис и, следовательно, не может защитить корпорации от самых негативных событий. Несмотря на объективную сложность управления крупными иерархическими структурами и их прогнозы, одной из важнейших проблем является рост неопределенности в отношении ответственности за распределение власти в основной группе стратегических менеджеров. Первой среди таких проблем является функциональное распределение стратегического управления в условиях кризиса.

Кризисные ситуации являются неотъемлемым атрибутом корпоративного функционирования в рыночной экономике (в условиях экономической, финансовой и политической нестабильности). Принимая это во внимание, корпорации должны адаптироваться к условиям, которые обусловлены внешними факторами окружающей среды. Внутри менеджеры должны определить план антикризисной корпоративной деятельности и адаптации к ситуации.

Современная литература о корпоративном управлении во время кризисных событий не охватывает должным образом изучение и классификацию действий, предпринимаемых старшими менеджерами корпорации на разных этапах и уровнях кризиса, или выяснение того, что представляет собой своевременность и ценность проведенного исследования.

Стратегическое управление кризисом направлено на выявление признаков кризиса и создание необходимых предпосылок для своевременного предотвращения, ослабления и преодоления, чтобы гарантировать продолжение деятельности корпорации и предотвращение

банкротства. Стратегическое управление во время кризиса - это метод, который позволяет распознать кризис и принять меры для преодоления его негативных последствий. Методы антикризисного управления включают ряд последовательных шагов от понимания влияния кризиса на корпорацию до предотвращения, смягчения и преодоления различных типов кризисов. Антикризисные менеджеры должны иметь четкое системное видение и уметь анализировать ряд взаимосвязанных проблем, которые могут привести корпорацию к банкротству или ухудшению положения ее сотрудников.

Проблемы, которые решает стратегическое управление, можно представить следующим образом. В первую группу входят проблемы прогнозирования до возникновения кризисной ситуации. Вторая группа проблем связана с ключевыми аспектами деятельности организации. Диапазон проблем может быть представлен путем дифференциации методов управления, что является третьим набором проблем. Это включает в себя проблемы прогнозирования кризиса и варианты поведения социально-экономической системы в условиях кризиса, проблемы поиска необходимой информации и разработки антикризисных решений. Важны также проблемы анализа и оценки кризисных ситуаций. Третья группа включает временные ограничения, квалификацию персонала, методологию и организацию решений, нехватку информации и проблемы разработки инновационных стратегий, которые могут помочь преодолеть кризис. Четвертая группа включает разрешение конфликтов и подбор персонала в кризисных ситуациях [2].

Антикризисное стратегическое управление - это особый тип управления, который имеет общие особенности управления и неспецифические характеристики. Во-первых, необходимо выделить основные принципы системы антикризисного стратегического управления. Такими принципами являются: ранняя диагностика кризиса в финансовой деятельности фирмы, скорость реакции на кризисные явления, адекватность реакции на реальные угрозы финансовому благосостоянию и достижение полного потенциала для того, чтобы преодолеть кризис.

Основными направлениями антикризисного управления на корпоративном уровне являются постоянный мониторинг социально-экономических условий, разработка новых методов управления, финансовых и маркетинговых стратегий, сокращение постоянных и переменных затрат, привлечение акционерного капитала и усиление мотивации персонала. Нет стандартизированных методов подготовки к возможным глобальным кризисным явлениям; однако, есть полезный опыт, извлеченный из предыдущего кризиса [1].

Успех стратегического антикризисного управления зависит от таких решений как: ранняя диагностика кризиса в финансовой деятельности, быстрое реагирование на различные кризисные явления, адекватное реагирование корпораций на реальную финансовую опасность и

полная реализация внутреннего потенциала фирмы для устранения кризиса - все это необходимо для эффективного стратегического антикризисного управления. Каждый этап в развитии кризисной ситуации характеризуется рядом функций и задач, которые должны быть запланированы и реализованы для эффективного стратегического управления и преодоления кризиса.

Список литературы:

1. Cipriani, M. and Guarino A. Herd Behavior and Contagion in Financial Markets // The B.E. Journal of Theoretical Economics. – 2008. - 8(1) (Contributions). - Article 24. - pp. 1–54.
2. Weiner, David (2006). Crisis Communications: Managing Corporate Reputation in the Court of Public Opinion. The Workplace, March/April.
<http://iveybusinessjournal.com/topics/theworkplace/crisis-communications-managing-corporate-reputation-in-the-court-of-publicopinion#.U2VCCKLInXQ>