

УДК330

ЭВОЛЮЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА, ИННОВАЦИИ И КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Кукарека Святослав Яковлевич

Башимова Огулсурай Мурадовна

Тураев Тимур Канатович

Ташпулатов Айбек Сайиткулович

студент

«КалмГУ им. Б.Б. Городовикова», г. Элиста

Аннотация. В статье рассматривается эволюционная экономика, открывающая нам взгляд на экономику как на растущий и живой организм с любыми признаками устойчивости, самоорганизации, адаптации и эволюции. Это было признано, как и в глобальной картине, мы вступаем в фазу, когда информация и приобретение знаний быстро играют важную роль в экономике.

Ключевые слова: эволюционная экономика, глобальная экономика, творчество, инновации, диверсификация, меметика.

Недавние экономические дискуссии-это радуга мыслей, связанных с аспектами, которые традиционно и традиционно не связаны непосредственно с самой экономикой. Высокая сложность экономики и междисциплинарность могут быть решением возникших проблем. Некоторые междисциплинарные работы показаны, однако, появлением эконофизики (Roehner, 2002), эволюционными мыслями об экономике, и даже финансами (Dowling, 2005). Это тенденции в экономике, рассматривающей экономику как растущий и живой организм с любыми признаками устойчивости, самоорганизации, адаптации и эволюции. В то время как основой экономического роста и совершенствования являются инновации, творчество, приобретение информации и знаний в отношении экономических процессов, развитие информационных технологий, являясь частью развития глобальной экономики, принесло нам много идей об эволюции, росте и циклах в экономике. Это задача, которая хотела бы быть поставлена и продемонстрирована в документе. Это больше похоже на расширение экономических дискуссий в экономику со всеми ее социальными аспектами (будь то культурные, политические, правовые и все связанные с ними аспекты) в понятиях и нашем недавнем понимании индуктивного вывода о возникновении творчества (будь то на микроскопическом или макроскопическом уровне общества) наряду с понятиями эволюционного поиска и приспособляемости социальной жизни. Обсуждение статьи начинается с некоторого симптоматического подхода к краткому очерку исторической

глобальной экономики. Эта интересная дискуссия о захватывающих недавних явлениях в экономике следует затем за дискуссиями о роли инноваций и творчества, в то время как мы наблюдаем экономическую систему. И то, и другое затем обсуждается путем включения некоторых фактов растущей творческой индустрии и общей экономики. В конце документа делается вывод о некоторых важных аспектах, связанных с ландшафтом экономического развития, диверсификацией, глобализацией и дальнейшими гипотезами, которые могли бы служить подтверждением того, что предлагается в документе.

В последнее время растущая и глобальная экономика стала осознавать важность роли информации, которую необходимо учитывать, - более того, некоторая определенная информация в настоящее время по своей сути имеет экономическую ценность. В то время как симметрия информации была важным вопросом в экономике и обсуждалась с давних пор, растущая экономика теперь включила интернет и быстрые телекоммуникационные устройства в свой процесс (будь то производство, распределение и потребление товаров и продуктов). Последние вырастили экономику, в которой та или иная конкретная информация имеет высокую экономическую ценность, будь то поддержка экономических процессов или даже сам продукт.

Чтение истории мировой экономики соблазнило нас принять качественно экспозицию растущей экономики в ступенях эволюции от экономики, ориентированной на производство, экономики, основанной на высоких технологиях, и грядущей креативной и инновационной экономики. Самым потрясающим и интересным сотрудничеством науки и техники с социальной жизнью является западная промышленная революция XVIII века. Революция была введена массовыми промышленными предприятиями, возникшими благодаря внедрению инноваций Джона Смита и Джеймса Уатта на паровом двигателе.

Это нововведение изменило экономику, поскольку процессы добавления стоимости стали более массовыми, эффективными, а также производственными. Высокая технология, особенно высокоскоростная экономическая система, питаемая быстро растущей технологией компьютеров, электроники и инструментов (а также транспорта), признала новую модель, которая может быть признана второй промышленной революцией. Это отмечается со времен огромных прямых инвестиций в европейские заводы после Плана Маршалла в 1952 году. Эти технологии, то есть: компьютер, Электроника и инструменты массово включены для достижения эффективности процессов производства и распределения. Это эпоха высокотехнологичной экономики. Тем не менее, как и многие футуристы, закон Мура изменил использование электроники в нашей жизни. Экспоненциально возрастающие электронные компоненты в интегральных схемах-важнейшая часть современных электронных устройств-связаны с общими возможностями цифровой электроники, например: скоростью обработки,

объемом памяти, даже разрешением цифровых камер. В эту эпоху, компьютер, Электроника, и инструменты производятся как потребительские товары. Здесь содержание информационной технологии становится очень важной ролью, будь то в качестве продуктов, но также и в качестве вспомогательных товаров для продаваемых потребительских технологических продуктов. Таким образом, инновации не могут быть сведены к процессам повышения эффективности, но и к достижению наилучшего удобства для клиентов (читай: удобного для пользователя), поскольку сложность информационных технологий имеет значение. Как отметил Шумпетер, инновация является источником любых признанных долгосрочных бизнес-циклов. Инновационная деятельность связана с внедрением новых знаний в экономику. Инновация демонстрируется – как это описательно указал Шумпетер – как творческое разрушение, в котором предпринимательские инновации разрушают ценность существующего физического и человеческого капитала, чтобы создать новую ценность новых. В то время как этот наукоемкий аспект экономики связан с наукоемкими экономическими продуктами в эпоху информационной экономики, растущий экономический и деловой циклы становятся все более интересными. Дискуссии о производственном процессе в смысле обучения, т. е. обучение через практику показывает, как концепция обучения становится важной для долгосрочного эволюционного экономического процесса. Новые (инновационные) продукты не обязательно разрушают рынок старых, но также могут рассматриваться как своего рода диверсификация продуктов. Диверсификация продукции стоит бок о бок с дискурсами инноваций в общих экономических процессах. Диверсификацию можно рассматривать как отношение к продуктам, так и к рынку. Диверсификация продукции-это переменная, связанная с инновациями и творчеством, являющимися артефактами для потребителей, в то время как диверсификация рынка связана с способом маркетинга конкретной продукции. Последнее было связано с рекламными методами и любыми другими усилиями по улавливанию привлекательности потребителя. Еще одним интересным аспектом индустрии, основанной на креативности, является то, что она связана с тем, как информационные продукты и технологии взаимодействуют с пользователем, поскольку это влияет на культуру как портрет постмодернистских мыслителей.

Промышленный разрыв между развитыми и слаборазвитыми странами в высокотехнологичной экономике позволил такого рода детерриториализацию для возможности очень быстрой связи и информационного трафика из одного места в другое. Глобализация-это лицо формирующейся мировой культуры. Критическое мышление породило подозрения в глобальном экономическом порядке, который, в свою очередь, привел к глобализации как своего рода гомогенизации мировой культуры. Это связано с ежедневными культурными артефактами, например: музыкой, модой и образом жизни.

Список литературы:

1. Абель,Э., Бернанке Б. Макроэкономика.-2010
2. Абрамова М.А., Александрова Л.С. Экономическая теория.- 2001.
3. Алексейчук Н.Е., Ковнир В.Н. Экономическая теория.-2012.
4. Анисимов А.А., Артемьев Н.В., Тихонова О.Б. Макроэкономика.-2010.
5. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория.- 2010.
6. Янова В.В. Экономика. Курс лекций.- 2005.