

РОЛЬ РАДИОВЕЩАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Киселева Екатерина Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева», г.
Саранск

Аннотация. В данной статье рассматривается роль радиовещания для детей и подростков в годы Великой Отечественной войны. Рассматривается развитие детского радиовещания на двух этапах. Приводятся примеры различных радиопередач для детей и подростков. Представлена классификация передач для детей и подростков по разным критериям.

Ключевые слова: радио, радиовещание, дети, подростки, война, радиожурналистика, радиопередача.

Война - одно из самых страшных явлений в истории любого народа. Она уносит невероятное количество жизней, до неузнаваемости меняет сознание людей, и не обходит стороной самый незащищенный слой населения - детей. Великая Отечественная война сильно повлияла на судьбу советских детей, но не прервала развития системы образования. СМИ также играли огромную роль в воспитании и образовании детей военной поры. В связи с этим представляется необходимым обратиться к опыту работы радиовещания Детской редакции ВГТРК в военные годы, показать ту роль, которую оно сыграло в деле воспитания и образования подрастающего поколения, оценить его значение в моральной поддержке детей, волею судьбы оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации.

Можно выделить два этапа в развитии детского радиовещания во время войны; передачи каждого из них заметно отличаются по своему содержанию и формам. На первом этапе (1941—1943) особое значение приобрели агитационно-пропагандистская и организационная функции радио. На втором этапе (1943—1945), наряду с ними, ведущее место заняли образовательная, воспитательная и просветительская функции радио. Творческий опыт, накопленный в предвоенные годы, позволил детскому радиовещанию быстро перестроиться на военный лад, быть и в новых условиях действенным средством воспитания, образования, организации.

Рассмотрим детское радиовещание в 1941-1943 гг. В конце июля 1941 г. в связи с сокращением объема передач отдел детского вещания был реорганизован в группу при литературно-музыкальном отделе. Как самостоятельная единица в системе Всесоюзного комитета по радиофикации и радиовещанию отдел был восстановлен только в январе 1943 г. [4,

с. 188]. В этот период в радиопрограмме преобладали передачи для подростков. Ведь именно в подростковом возрасте появляется интерес к различным аспектам взрослой жизни, касающихся новостей с фронтов, моральных, нравственных проблем становления личности. Из эфира полностью исчезли игровые передачи, столь близкие и понятные ребятам в довоенное время.

В 1941 - 1943 гг. важной задачей художественного вещания было создание радиопостановок, в которых рассказывалось о жизни страны в военную пору. В передачах особое место занимал рассказ о подвигах людей на фронтах и в тылу врага. Слушателям рассказывали об армейских героях, о патриотизме детей, их подвигах, о жизни, учебе, труде школьников. Постоянно беседовали с ребятами по радио, читали у микрофона свои новые произведения В. Бианки, М. Пришвин, Е. Благинина и др. Особенно интересными из чтенческих передач были «Военная почта» С. Маршака, «Огнеопасный груз» Л. Кассиля, «Никита» А. Барто, «Капитан Гастелло» Л. Квитко. 23 августа 1941 г. в эфире прозвучал рассказ А. Гайдара «Мост», присланный писателем из действующей армии.

В годы Великой Отечественной войны ежедневно звучала в эфире радиогазета «Пионерская зорька». В начале войны ее выпуски целиком состояли из рассказов, стихов, очерков известных писателей и поэтов. В этот период материалы публицистического характера были основным содержанием радиогазеты (стихотворение С. Михалкова «Рассказы майора», очерк Б. Горбатова «Современники» и т.д.).

С 1943 г. выпуски «Пионерской зорьки» стали более разнообразными по темам и жанрам. В то время «Пионерскую зорьку» готовили всего восемь журналистов - шестеро в Москве, по одному в Ленинграде и Ташкенте [3, с. 116]. С их помощью в радиогазете появились разделы: «Хроника школьной и пионерской жизни», «Календарь знаменательных дат», «Знаешь ли ты?», «Спрашивай — отвечаем», «Вести с фронтов Великой Отечественной войны» (материалы военных корреспондентов А. Галенковского, Л. Рогачевского, В. Ерилова), «Письма юных корреспондентов». По призыву радио тимуровцы выращивали овощи для детских домов, собирали металлолом, необходимый для изготовления оружия, организовывали бригады в госпиталях, работали в доменных цехах и на полях. Радио побуждало ребят к действиям, становилось своего рода организационным штабом их разнообразных дел.

Теперь рассмотрим детское радиовещание в 1943-1945 гг. С января 1943 г. в детском радиовещании произошли большие изменения. В детском радиовещании получил дальнейшее развитие принцип возрастной дифференциации аудитории, опиравшийся на достижения педагогики и психологии, на богатый опыт детского радиовещания предвоенных лет. В эфире вновь появились передачи для дошкольников и младших школьников.

Популярной у дошкольников была передача «Угадай-ка», созданная в апреле 1944 г. (автор текстов - С. Богомазов). Эта передача широко использовала игровые формы,

активизирующие восприятие слушателей, привлекающие ребят к участию в передачах. В детских радиопередачах создавались игровые ситуации, максимально приближенные к жизни детей. В них участвовали постоянные персонажи, популярные в детской аудитории. В передаче тесно переплетались события военной и мирной жизни. Так, постоянный персонаж передачи - мальчик Боря в каждом выпуске отмечал на географической карте города, освобожденные от фашистских захватчиков, и города, из которых ему пришли письма от сверстников. О популярности передачи свидетельствовали письма. К сентябрю 1944 г. она получила 2086 писем от юных слушателей [5, с. 119].

В 1944 г. появилась и другая игровая передача, адресованная младшим школьникам, «Колобок» (автор - Е. Благинина). Ее постоянным персонажем был любимец детворы — сказочный Колобок, который регулярно информировал ребят о событиях, происходящих в стране: подготовке к севу, строительстве новых клубов, восстановлении и ремонте школ и библиотек, разрушенных немецкими захватчиками. В каждом выпуске был новый сюжет, и Колобок оказывался в новом месте, знакомился с ребятами, рассказывал об их жизни. В «Колобке» звучали антифашистские частушки, детские стихи и песни. [2, с. 45].

Во все времена большое внимание в вещании для дошкольников уделялось рассказам о природе. 7 сентября 1944 г. в эфир вышла новая передача «Первое знакомство с миром животных». Ее автором и ведущим был кандидат биологических наук Г. Скребицкий. Специальные выпуски были посвящены рассказам о животных - собаке, кошке, ежу, лисице. В конце каждого выпуска ведущий обращался к ребятам с просьбой нарисовать животных, о которых рассказывалось в передачах. 29 ноября 1943 г. в эфире прозвучал первый выпуск передачи «У нас в гостях», построенный в форме беседы за круглым столом, столь популярной в наше время. Ведущий передачи Л. Кассиль в каждом выпуске представлял слушателям новых участников, поддерживал живую беседу с аудиторией. В передачах принимали участие герои Великой Отечественной войны, ученые, музыканты, писатели, артисты (С. Лемешев, И. Козловский, знаменитый клоун Карандаш — М. Румянцев и др.). В них звучали антифашистские частушки, песни, стихи, романсы, отрывки из опер. Передача пользовалась популярностью у юной аудитории. К сентябрю 1944 г. в ее адрес пришло 1454 письма от слушателей.

С помощью радио подростки знакомились с лучшими произведениями русской и мировой литературы, музыки, театра, узнавали об истории страны, о жизни и деятельности представителей искусства, культуры, науки. Созданная в военные годы серия передач «Замечательные русские люди» (1943) была посвящена выдающимся русским ученым, изобретателям, зодчим. Ребята узнавали об огромном вкладе этих людей в сокровищницу русской и мировой науки и искусства. Цикл передач «Великие битвы русского народа» (1944)

включал в себя беседы на темы: «Куликовская битва», «Бородинское сражение». В передаче рассказывалось о патриотизме и мужестве русских людей, благодаря которым были одержаны великие победы над врагом. В конце войны в детской радиопрограмме появлялось все больше передач, рассказывающих о мирной жизни школьников: их участии в ремонте школ, движении юных следопытов. В каждой передаче выражалась твердая уверенность в победе. 30 ноября 1944 г. в эфире прозвучала первая передача нового цикла «Дружное звено». В ней принимали участие учителя и фронтовики. Они отвечали на вопросы школьников, рассказывали о своем детстве, давали практические советы о том, как провести школьную олимпиаду, поход, игру.

Функциональная структура детских и подростковых изданий соответствовала их типологической структуре. По целевому назначению, на основе целей можно выделить следующие передачи, прозвучавшие в военные годы:

- информационно-публицистические передачи, цель которых состояла в том, чтобы сообщать об окружающем мире, влиять на выбор средств решения проблем, на сознательный выбор будущей профессии («Пионерская зорька», «Дружное звено»);
- научно-популярные передачи, популяризирующие науку, технику, искусство, литературу, расширяющие кругозор («Лесная газета», «Рассказы об элементах», «Вселенная вокруг нас»);
- художественные передачи, участвующие в эстетическом воспитании (произведения классики отбирались для передач в соответствии со школьными учебными планами и программами для внеклассного чтения);
- развлекательные передачи с доминирующими гедонистической и рекреативной функциями («Угадайка», «Колобок»).

Все передачи представляли собой продукт деятельности профессиональных журналистов. В то время участие детей в них было незначительным. Хотя первый опыт общения с юной аудиторией был приобретен именно во время Великой Отечественной войны: загадки, которые должны были разгадать ребята, их письма с рассказами о себе, ответами и рисунками. Опыт интерактивного общения с юной аудиторией получил дальнейшее развитие в практике детского радиовещания.

Во время войны детское радиовещание, ни на минуту не прекращая работу, оперативно оповещало свою многомиллионную аудиторию о событиях на фронте и в тылу, в стране и мире. Благодаря радио юная аудитория имела возможность изо дня в день слышать голос Москвы. В детской радиопрограмме звучали корреспонденции из действующей армии, рассказы участников и очевидцев событий, в числе которых были и дети. Радио являлось инициатором многих патриотических начинаний детей. Практика функционирования детского радио во время войны имеет огромное историческое значение. Она обогатила детскую журналистику высоким

мастерством публицистики, умением успешно решать многие задачи патриотического, трудового и нравственного воспитания, сохраняющие свою актуальность по сей день. Деятельность детского радиовещания во время Великой Отечественной войны составляет незабываемую страницу истории нашей страны. Сегодня, когда особое значение приобретает патриотическое воспитание юного поколения, опыт и находки военного времени становятся вновь актуальными.

Список литературы:

1. Гуревич, П.С. Советское радиовещание. Страницы истории / П.С. Гуревич, В.Н. Ружников. — М., 1976.
2. Добрынин Н. Возрастная психология / Н. Добрынин, А. Бардиан, Н. Лаврова. — М., 1965.
3. Лебедева Т.В. Детское радио: от расцвета до заката / Т.В. Лебедева // Актуальные проблемы ТВ и РВ. — Воронеж, 2008.
4. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса / И.А. Руденко // Типология периодической печати : учеб.пособие / под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. — М., 2007.
5. Формирование личности: проблемы комплексного подхода в процессе воспитания школьника / под ред. Г.Н. Филонова. — М., 1983.
6. Шкондин М.В. Периодическая печать: системные основы типологии // Типология периодической печати : учеб.пособие / под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. — М., 2007.