



УДК 004.738.5

ИЗУЧЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ**Стрельников Евгений Владимирович**

студент

Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола

Аннотация. Каждая отрасль и каждая отдельная компания выиграют и будут процветать за счет внедрения объектов Интернета вещей в свои бизнес – модели и, как следствие, откроют новые и лучшие способы ведения бизнеса. Рассвет Интернета вещей также означает, что мы находимся в начале новой эры данных.

Ключевые слова: Интернет вещей, промышленное развитие, интернет, компьютерные системы.

Термин «Интернет вещей» не новый. Он был введен еще в 1999 году британским пионером технологий Кевином Эштоном, который тогда работал помощником бренд-менеджера в компании Procter & Gamble. В 2007 году Эштон объяснил свою фразу в статье: «Если бы у нас были компьютеры, которые бы знали все, что только можно знать о вещах, используя данные, которые они собрали без нашей помощи, мы могли бы отслеживать и считать все, и значительно сократить отходы, потери и затраты. Мы бы знали, когда продукцию необходимо заменить, отремонтировать или отозвать со складов магазинов и каков процент ее износа. Мы должны дать возможность компьютерам использовать собственные средства сбора информации так, чтобы они могли видеть, слышать и чувствовать мировые тренды во всей их красоте. Технологии радиочастотной идентификации и сенсорные технологии позволяют компьютерам наблюдать, выявлять и понимать мир без ограничений данных, введенных человеком».

Позже, в 2012 году, компания Rand Europe будет искать дальнейшее определение Интернета вещей в научно-исследовательском докладе Европейской комиссии. В материалах говорится:

«Интернет вещей происходит из сегодняшнего Интернета, путем создания всепроникающей и самоорганизующейся сети связанных, идентифицируемых и адресуемых физических объектов, позволяющих осуществлять разработку приложений через ключевые вертикальные отрасли за счет использования встроенных чипов, датчиков, приводов и недорогой миниатюризации».

Иными словами, Интернет вещей не полагается в своем существовании только на



компьютеры. Скорее всего, каждый объект, даже человеческое тело, может стать частью Интернет вещей, при наличии определенных электронных частей. Эти части, конечно, варьируются в зависимости от функций объекта. Они делятся на две большие категории: 1) объект должен быть в состоянии собирать данные, как правило, через датчики; и 2) объект должен иметь возможность передавать эти данные в другое место через Интернет. Поэтому датчик и подключение являются двумя основными электронными составляющими объекта Интернета вещей.

Интернет вещей может применяться во всех бизнес-процессах предприятия. Направления, в которых каждая отрасль использует Интернет вещей, можно разделить на четыре категории:

1. Безопасность;
2. Эффективность;
3. Принятие управленческих решений на основании данных;
4. Инфраструктура.

Во многих отношениях возможности Интернета вещей ограничены только нашим воображением. Особенно если учесть, что все данные проходят незамеченными, и то, что Интернет вещей позволяет нам, наконец, собрать их и использовать так, как не удавалось человечеству в течение многих лет. В такой ситуации легко игнорировать темную сторону нового мира Интернет вещей. Но бизнес не может позволить себе инвестировать в различные инновации без предварительного понимания основных рисков, присущих любой системе, подключенной к Всемирной паутине. С того дня как был включен первый компьютер, мы знаем, что наша зависимость от технологий может привести к сбоям, как крупным, так и незначительным. Мы не хотим отпугнуть компании от освоения Интернета вещей. Безусловно, возможности превосходят риски. Тем не менее мы должны осознавать, что на каждую проблему, которую решает Интернет вещей, есть еще одна проблема, которую он создает. Перечислим три самых больших риска, которые приходят с развитием технологий Интернета вещей.

1. Конфиденциальность;
2. Кибербезопасность;
3. Ответственность.

Рассвет Интернета вещей также означает, что мы находимся в начале новой эры данных. Два главных компонента объекта Интернета вещей – это способность собирать данные с помощью датчиков и передавать их через Интернет. Отслеживая тенденцию роста можно утверждать, что в скором времени не будет ни одной отрасли, на которую напрямую не повлияет Интернет вещей. Под влиянием потребительских ожиданий и требований темпы его



внедрения быстро превратят любую отрасль или компанию, не использующую Интернет вещей, в музейную реликвию. Таким образом, у многих отраслей промышленности есть время, чтобы понять этот феномен и то, как он может повлиять на их долгосрочные стратегические цели.

Список литературы:

1. Алексей Лагутенков. Тихая экспансия интернета вещей // Наука и жизнь. – 2018. – № 5. – С. 38–42.
2. Интернет вещей: эволюция или революция? / Официальный сайт компании American International Group» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.aig.ru/>
3. Леонид Черняк. Платформа Интернета вещей [Электронный ресурс]. –URL: <https://www.osp.ru/os/2012/07/13017643>