



УДК 796.011

СПОСОБЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Карпец Полина Андреевна

студент Химико-технологического факультета

Костромина Ольга Владимировна

доцент кафедры Физического Воспитания и Спорта

Самарский Государственный Технический Университет, г. Самара

Аннотация. Важнейшей задачей любого государства является проведение молодежной политики, в ходе которой среди юношей и девушек будет пропагандироваться здоровый образ жизни. В статье рассматриваются различные средства, способствующие популяризации физической культуры среди молодого поколения. Выявлены основные направления государственного регулирования данного аспекта, отдельное внимание в работе уделено роли СМИ в распространении идеала здорового образа жизни среди молодежи.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, молодежь, здоровый образ жизни.

Согласно ряду современных исследований, молодежь не уделяет достаточного внимания развитию своих физических способностей. Эта тенденция намечается из-за неумения подрастающего поколения правильно выстроить жизненные приоритеты, планировать свой день.

Молодежь в полной мере не дает себе отчета в необходимости регулярного осуществления физической активности, всё чаще отдает предпочтение малоподвижному образу жизни. Зачастую, подобный жизненный уклад сопровождается иными проявлениями деструктивного поведения: курение, распитие алкоголя, употребление наркотиков. Определенное влияние на формирование ценностных ориентиров молодежи оказывает мнение извне, которое исходит, как правило, от медийных персон, не гнушащихся дискредитировать здоровый образ жизни ради собственной популярности.[2]

Так, возникает необходимость выстроить грамотную пропаганду физической культуры среди молодого поколения. Популяризация спорта может осуществляться различными способами.

Прежде всего, следует отметить важность государственного регулирования исследуемого аспекта. На большой пресс-конференции 14 декабря 2023 года Владимир Владимирович Путин также отметил важность государственной поддержки физической культуры: «Вообще, нужно развивать спорт, развивать все наши программы...».[6]



Стоит отметить, что пропаганда должна быть нацелена на непосредственно каждого человека, указывая на приоритетное значение физической культуры в воспитании населения. Основные меры способствующие популяризации физической культуры и спорта:

1. разработка социальных программ, а также различных проектов, направленных на популяризацию спорта среди молодого поколения;
2. совершенствование существующих форм организации спортивных занятий и разработка новых;
3. периодическое обновление программно-методического обеспечения физического воспитания в учебных заведениях;
4. издание соответствующей литературы, компьютерных программ, видеоконтента и интернет-челленджей пропагандирующих здоровый образ жизни, возможно задействование медийных личностей;
5. реализация спонсорских финансовых возможностей, способствующих развитию молодежного спорта;
6. создание при образовательных учреждениях комплексных физкультурно-спортивных центров;
7. проведения мероприятий, способствующих популяризации физической культуры среди молодого поколения в форме конференций, конкурсов и соревнований.[4]

Примечательно, что пропаганда здорового образа жизни должна идти параллельно с мерами профилактики деструктивного поведения. Наиболее эффективным способом популяризации спорта в данном случае предстает рассмотрение данного аспекта в СМИ, так как молодежь во многом подвержена их влиянию. Так, речь идет о формировании масштабной информационно-пропагандистской кампании, которая задействует широкий спектр средств и поможет создать престижный имидж спортивного стиля жизни, выстроит правильные ценностные ориентиры у молодежи.[3]

Наиболее актуальными средствами распространения спортивных новостей предстают электронные и печатные СМИ. Последние, в свою очередь, на сегодняшний день теряют былые позиции, из-за существенных недостатков: печатные СМИ предоставляют сводку новостей уже состоявшихся спортивных мероприятий, при этом современное общество всё чаще запрашивает прямые репортажи с мест соревнований или стадионов, что при данном типе СМИ осуществить не предстает возможным. В результате, теряются важные детали и нюансы спортивных состязаний, затруднительно увидеть ход и динамику событий. [7]

И всё же газетные издания и журналы до сих пор остаются востребованными. Их основным преимуществом является их содержательная сторона, поэтому подавляющее большинство аналитических обзоров в печатных изданиях проведены квалифицированными



специалистами, интервью берутся, как правило у тренеров, комментаторов и самих спортсменов. Также, говоря о данном виде СМИ, следует указать удобство использования, ведь газеты и журналы можно читать практически везде при отсутствии доступа к сети Интернет.

Так, в печатных изданиях, примерами которых могут служить «Спорт-Экспресс», «Total Football» и прочие, содержатся новостные статьи, пропагандирующие здоровый образ жизни, правильное питание и физическая активность.[5]

Не менее эффективным средством популяризации спорта среди молодёжи являются книги о знаменитых персоналиях, имеющих великие спортивные достижения, например, «Безусловная правда» Майка Тайсона, «Откровение. Автобиография» Андре Агасси, «Верность» Владислава Третьяка. Подобного рода литература пропагандирует идею самодисциплины и упорного труда.

Лидирующую позицию в спортивных СМИ занимает телевидение, предоставляя зрителю не только познавательный контент, но и развлекательный. Особый интерес молодежи к спортивным телевизионным передачам можно объяснить тем, что они оказывают влияние на одновременно два канала восприятия: зрительный и слуховой. Следовательно, телевидение предстает максимально эффективным инструментом воздействия на большие группы людей, а значит является еще одним средством популяризации идеалов и ценностей физической культуры [1].

Наиболее популярным отечественным медиа-ресурсом в последние годы является канал «Матч! ТВ». Телеканал в основном осуществляет трансляции главных спортивных событий, разрабатывает развлекательные передачи, демонстрирует интервью со спортсменами, тренерами и спортивными экспертами, а также уделяет немалое внимание программам, посвященным здоровому образу жизни.[5]

Также немаловажным в популяризации физической культуры является кинематограф. Ежегодно снимается множество документальных и художественных фильмов, посвященных спортивной тематике. Примерами в российском кинематографе предстают такие кинокартины, как «Движение вверх», «Легенда №17», «Тренер» и др.

Также не стоит забывать о высоком уровне популярности среди молодежи сети Интернет. Она, в свою очередь, функционально вобрала в себя преимущества как печатных изданий, так и телевидения. В открытом доступе имеются различные нормативно-правовые документы, информационные, просветительно-образовательные материалы спортивной тематики, пропагандирующие здоровый образ жизни. Так, наиболее популярными отечественными интернет-каналами являются championat.com и Sports.ru. [Там же]

Таким образом, популяризация физической культуры среди молодого поколения предстает серьезной задачей, которая имеет целый комплекс способов ее решения. Однако



стоит учитывать, что для оказания положительного воздействия на мировоззрение юношей и девушек необходимо выстроить масштабную пропагандистскую кампанию, которую наиболее эффективно проводить посредством СМИ.

Список литературы:

1. Баранов В.Н. Основные направления научных исследований в сфере физической культуры и спорта / В.Н. Баранов, Б.Н. Шустин // Культура физическая и здоровье. – 2016. – № 2 (18). – С.89-91
2. Засимова Л.С., Колосницына М.Г. Формирование здорового образа жизни у российской молодежи: возможности и ограничения государственной политики (по материалам выборочных исследований) // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2011. - №4. - С. 116-129.
3. Колосницына М.Г. Политика здорового образа жизни: от теории к практике // В кн.: Развитие человеческого капитала - новая социальная политика / Ред.: В.А. Май, Т.Л. Клячко. - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. - С. 178-204.
4. Концепция развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации до 2030 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/BzNG3VRui0oPR1XemJKbuIZ6UeXTwTD2.pdf> (дата обращения: 14.12.2023)
5. Пономарев И.Е., Стриева Л.Ю., Самыгин С.И. Популяризация в российском обществе физической культуры и спорта как фактора формирования ценностных ориентаций молодежи / И.Е. Пономарев, Л.Ю. Стриева, С.И. Самыгин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/populyarizatsiya-v-rossiyskom-obschestve-fizicheskoy-kultury-i-sporta-kak-faktora-formirovaniya-tsennostnyh-orientatsiy-molodezhi?ysclid=lxh8wb1om0831892003> (дата обращения: 14.12.2023)
6. Путин: тема увеличения финансирования спорта в регионах войдет в президентскую программу. URL: <https://tass.ru/sport/19536037> (дата обращения: 14.12.2023)
7. Чупров В.И. Проблема социального развития молодежи в условиях изменяющейся социальной реальности // Молодежная Галактика. 2014. № 11. С. 38-41.