

ФЕНОМЕН ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ГРАЖДАН В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Парахонько Никита Андреевич

магистрант

институт предпринимательства и международного бизнеса
Сибирский государственный университет науки и технологий,
имени академика М.Ф. Решетнева, г.Красноярск

Аннотация. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью подробного изучения общественного мнения и его влияние на оценку деятельности государства. Изучение основы и сущности общественного мнения позволит понять то как на него можно воздействовать и использовать.

Ключевые слова: общество, мнение, государство, методы изучения, оценка эффективности.

Сегодня в Российской Федерации ведется активная работа по усовершенствованию государственного управления. Ведется работа в сфере административных реформ, создание государственных программ и концепций, проработка всех сфер общественной жизни. Все вышеперечисленное невозможно без участия со стороны общества и граждан. С помощью общественного мнения дается оценка, проводимой в работы бюджетных организаций в сфере государственного управления.

Большое внимание должно отводиться изучению общественного мнения в оценке бюджетных организаций в связи с применением концепции современного государственного менеджмента. В бюджетных организациях вводится система оценивания со стороны общества. Здесь оценке общества отводится одна из ключевых ролей. В этой связи, необходимостью становится изучение общественного мнения.

С помощью общественного мнения, общество выражает свое отношение и дает оценку протекающим в государстве процессам, явлениям, фактам, возникающим проблемам, оказывает влияние на процесс принятия управленческих решений. Таким образом, общество выступает в качестве активного участника государственного управления. Важно понимать, что социальная структура общества, его культура, уровень развития, наличие демократических институтов и свобод определяют активность и значимость общественного мнения.

Общественное мнение – это состояние общественного сознания, обобщенно отражающего активное отношение членов больших социальных групп к актуальным проблемам действительности и публично выражающегося в форме оценочных суждений или практических действий, влияющих на функционирование общества и его политической системы.

Общественное мнение является специфической формой общественного сознания. Катализатором возникновения выступают общественные потребности, а также общественные интересы.

Одним из основоположников современной истории изучения общественного мнения считается Уолтер Липпман. В своем труде «Public Opinion» («Общественное мнение»), увидевшей свет в 1922 году, автор раскрыл основные понятия и содержание общественного мнения. Ученый был назван отцом-основателем изучения общественного мнения. Прежде всего, это связывалось с его вкладом в теорию общественного мнения и ценностью его многолетних наблюдений за процессами развития демократии.[4]

Общественное мнение не часто носит монотонный характер. Обусловлено это тем, что общество делится на группы, интересы которых могут существенно различаться. Однако чаще всего в исследованиях, оно отождествляется с мнением большинства.

Социальная сущность общественного мнения заключается в выполнении им роли «социальной власти», регулирующей поведение субъектов социального взаимодействия. Суть общественного мнения, в виде одного из институтов гражданского общества, представляется возможностью гласного, публичного выражения населением своей позиции по злободневным вопросам жизни общества, государства и влияние этой позиции на развитие общественно-политических отношений. [6]

Общественное мнение доносится до сведения максимального количества членов общества с помощью СМИ или публичных действий (например, массовые акции в общественных местах). Общеизвестной чертой общественного мнения является дискуссионность. Эта характеристика позволяет формировать мнение в отношении социально значимых вопросов и предполагает согласование интересов различных социальных групп. Одним из признаков является относительная стабильность общественного мнения. Общественное мнение, чаще всего, остается неизменным на протяжении достаточно длительного периода времени.

Структура общественного мнения сочетает в себе рациональный, эмоциональный и волевой компоненты. В теоретических исследованиях общественного мнения главные обсуждения разворачиваются вокруг соотношения и роли его рационального и эмоционального компонентов. Ряд исследователей, в частности Ж. Бодрийяр, Г. Дебор, П. Бурдьё, считают, что «массой» можно управлять с помощью влияния на иррациональные мотивы и импульсы. Другие (например У. Липпман или Н. Луман), напротив, полагают, что народные массы имеют здравый смысл и в силах осуществлять рациональный выбор и формировать адекватное мнение, оказывающее положительное влияние на общественные процессы.

В результате взаимодействия и взаимопроникновения рационального и эмоционального компонентов общественного мнения складывается его оценочно-ценностная сторона – то есть его социальная оценка. Волевой компонент – способность общественного мнения влиять на принятие социально-политических решений стратегического значения.

Общественное мнение граждан формирует представления о своем государстве. Представления оказывают влияние на отношение населения к политическому курсу развития общества и к власти в целом. Это зачастую определяет доверие к власти и ее авторитет среди населения. Необходима проработка многостороннего взаимодействия между властью и обществом. В частности в направлении усиления ответственности, ориентации на национальные интересы современной России.

Рассматривая данные, собранные одной из главных организаций по сбору и изучению общественного мнения – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) можно увидеть, как обществом оценивается деятельность государственных институтов.

Вопрос: "Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность?" (закрытый вопрос, один ответ).

Таблица 1. Данные опроса ВЦИОМ

Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность: (Закрытый вопрос, один ответ).	01.04.2018	08.04.2018	15.04.2018	22.04.2018	29.04.2018	06.05.2018
Одобрение						
Президент России	81,1	82,2	81,1	80,8	80,5	81,2
Председатель Правительства России	43,2	43,6	42,8	43,3	43,2	44,7
Правительство России*	50,3	50,9	49,8	49,5	48,2	49,8
Неодобрение						
Президент России	10,3	10,6	11,8	11,9	12,2	11,7
Председатель Правительства России	32,4	33,1	34,9	34,2	36,6	36,2
Правительство России	29,3	30,5	32,4	32,5	34,1	32,5
Индекс (Индекс=Одобрение-Неодобрение)						
Президент России	71	72	69	69	68	70
Председатель Правительства России	11	11	8	9	7	8
Правительство России	21	20	17	17	14	17
«Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность:» (Закрытый вопрос, один ответ).	01.04.2018	08.04.2018	15.04.2018	22.04.2018	29.04.2018	06.05.2018

Одобрение						
Государственная Дума России**					42,3	
Совет Федерации России**					47,9	
Неодобрение						
Государственная Дума России					33,0	
Совет Федерации России					17,7	
Индекс (Индекс=Одобрение- Неодобрение)						
Государственная Дума России					9	
Совет Федерации России					30	

Общественное мнение, как известно, обладает определенной самостоятельностью. Может вносить в транслируемый имидж свои изменения и дополнения, черты и смысловые оттенки. Таким образом общественное мнение оказывает влияние на массовое политическое сознание, сопоставляя противоположные представления о государстве. Характер представлений о своем государстве и о месте в мире влияет на восприятие страны за ее пределами.

При целенаправленном развитии этих отношений, при совершенствовании политических институтов общества и органов государственного управления происходит нейтрализация негативных и формирование позитивных характеристик представлений о государстве, что позволяет раскрыть потенциал нашей страны.

Таким образом, общественное можно смело утверждать, что общественное мнение в оценке государственного управления играет важную роль. От того как общество оценивает свое государство, как о нем отзывается, зависит во многом и оценка государства в мировом пространстве. Поэтому очень важно и дальше развивать исследования и изучение общественного мнения, а также изучать механизмы формирования и влияния на него.

Список литературы:

1. Бахтуридзе 3.3. Формирование общественного мнения в условиях развивающегося информационного общества // Армия и общество. – 2013г.
2. Докторов Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения. — М.: ЦСП, 2006. — 488 с.
3. Золотухин А.В. Методологические основы изучения общественного мнения как социально-динамического феномена // Вестник ТГУ. – 2013г. – №5 (121). – С-83-87.
4. Базы Всероссийский центр изучения общественного мнения ВЦИОМ https://wciom.ru/news/ratings/odobrenie_deyatelnosti_gosudarstvennyx_institutov/