

ISSN 2541-9250

НАУКА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ



ВРЕМЕНИ©

международный научный журнал

16+

49
апрель
2021

НАУКА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВРЕМЕНИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№49 (АПРЕЛЬ)
2021



ISSN 2541-9250

НАУКА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВРЕМЕНИ

Международный научный журнал

Ежемесячное научное издание

№4 (49) 2021

Журнал входит в систему НЭБ (Научная электронная библиотека) на платформе eLIBRARY.RU

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей

За достоверность и полноту сведений, изложенных в публикациях, а также за точность информации по цитируемой литературе, ответственность несут авторы статей

Публикуемые статьи рецензируются

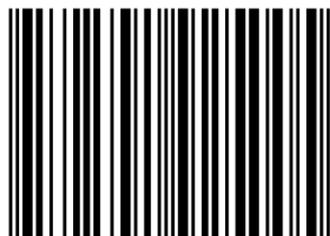
Работы публикуются в авторской редакции

При перепечатке ссылка на журнал обязательна

E-mail: nau-pri@naupri.ru

Адрес страницы в сети Интернет: www.naupri.ru

ISSN 2541-9250



9 772541 925005 >

© Авторы статей, 2021
© Редакция научного журнала «Наука через призму времени», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Биктимиров Владислав Юрьевич</i>	4
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РЕЗУЛЬТИРУЮЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Коротков Федор Максимович</i>	5
ВЛИЯНИЕ РАСШИРЕНИЯ ДОСТУПА К БАНКОВСКОЙ ТАЙНЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Костромин Анна Сергеевна</i>	7
МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Олигер Герман Вадимович</i>	10
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) БЕЗОПАСНОСТИ РФ	
<i>Фаткуллин Расим Жавдатович</i>	12

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ КАК ОДИН ИЗ ПРИНЦИПОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	
<i>Исмаилова Уздият Алиевна</i>	17
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
<i>Мамеева Эльвира Мерветовна</i>	18
ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА В ДОУ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДОШКОЛЬНИКОВ	
<i>Половиткина Елена Витальевна</i>	20

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АТМОСФЕРЫ В УЧЕБНОМ КЛАССЕ НА АДАПТАЦИЮ ДЕТЕЙ В ШКОЛЕ	
<i>Иваниц Снежана Витальевна</i>	23
САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЕ	
<i>Манолый Кристина Юрьевна</i>	26

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Биктимиров Владислав Юрьевич

студент

Сергичева Ирина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Южно-Уральский Технологический Университет, г. Челябинск

Аннотация. Главной целью обеспечения финансовой безопасности является управление совокупностью финансовых рисков в целях их нейтрализации и минимизации негативных последствий их влияния.

Ключевые слова: финансовая безопасность, организация, характеристики финансовой безопасности

В последние годы резко возросла роль формирования системы финансовой безопасности на всех уровнях, будь то безопасность государства, безопасность бизнеса различных сфер и отраслей деятельности, или финансовая безопасность отдельно взятой личности или домохозяйства.

Эта проблема остается одной из наиболее актуальных в условиях реализации инновационной экономики. С одной стороны, всем понятна значимость и необходимость обеспечения финансовой безопасности, а с другой стороны, очень многие ее аспекты находятся за гранью комплексного системного понимания и, тем более, эффективной практической реализации.

Экономическая безопасность напрямую зависит от уровня финансовой безопасности и обеспечивается множеством инструментов, среди которых существенное значение имеет финансовая защита. Именно она, в силу своей специфики, определяет перспективный путь развития предприятия на основе анализа внутренних возможностей и внешних опасностей.

Актуальность изучения вопроса обеспечения экономической безопасности предприятия обусловлена наличием серьезных угроз : усиление конкурентоспособности, нестабильность экономических процессов, ужасающее состояние производственного оборудования, применение устаревших и энергоемких технологий и тому подобное.

Финансовая безопасность предприятия является важнейшей составляющей экономической безопасности предприятия, воздействие на которую оказывают элементы экономической безопасности, такие как: инвестиционный потенциал, ресурсный потенциал, производственный потенциал, инновационный и трудовой потенциал предприятия.

В условиях современной рыночной экономики, в период нестабильности цен на продукцию, а также с постоянным изменением внешних и внутренних факторов, предприятию необходима действенная система финансовой безопасности.

В экономической литературе под финансовой безопасностью предприятия понимается стабильная защищенность финансовой деятельности предприятия от реальных и потенциальных внешних и внутренних угроз, обеспечивающая устойчивость его развития в текущем периоде и на перспективу.

Уровень защищенности предприятия от внутренних и внешних угроз достигается благодаря следующим действиям органом управления предприятия : обеспечением устойчивого экономического развития предприятия, достижениям основных целевых параметров деятельности при сохранении ликвидности организации и определенного уровня финансовой независимости, необходимого для поддержания его устойчивости в текущем периоде; нейтрализации негативного воздействия кризисных явлений экономики, преднамеренных действий конкурентов и иных недоброжелательных структур; - повышению эффективности системы контроля; - привлечению и использованию заемных средств по оптимальной

стоимости и контролю приемлемого уровня долговой нагрузки; предотвращению случаев халатности, мошенничества, а также преднамеренных действий персонала по отношению к контрагентам, а также других финансовых нарушений; - разработке стратегии по прогнозированию возможных угроз в сфере финансов.

Приводя перечисленные действия в движение и их поддержание, предприятие приобретает необходимый запас прочности финансовой системы, который обеспечит наиболее беспрепятственное преодоление кризисных последствий. Показатели финансовой безопасности должны иметь пороговые значения, благодаря которым можно точно определить уровень финансовой устойчивости предприятия.

Для определения точного уровня финансовой безопасности предприятия нужно сравнить фактические данные с установленными нормативными параметрами. Именно такими значениями и определены пороговые значения индикаторов финансовой безопасности предприятия. Так, Клейнер Г. отмечает, что « под пороговыми значениями понимаются предельные величины, несоблюдение которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов воспроизводства, приводящих к формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности ».

Более того, правильно использованная система показателей-индикаторов, которые получили количественное выражение, предоставляют возможность заранее сообщить о какой-либо опасности и предпринять меры по ее ликвидации.

Важно отметить, что наибольшая степень безопасности предприятия достигается в момент, когда комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, при этом пороговые значения одного показателя добиваются не в ущерб остальным.

Список литературы:

1. Бикметова З.М. Амортизационная и финансовая политика предприятия.
2. Трайнев В.А., Садердинов А.А., Федулов А.А. 2019, Дашков и К
3. Каранина Е.В. 2017, Интермедия
4. Выгодчикова И.Ю. 2021, Ай Пи Ар Медиа
5. Савцова А.В., Ушвицкий Л.И., Соловьева И.В., Карпов П.Н. 2016, Северо-Кавказский федеральный университет

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РЕЗУЛЬТИРУЮЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Коротков Федор Максимович

студент

Южно-Уральский технологический университет, г. Челябинск

Аннотация. В работе рассматривается степень влияния социальных сетей на развитие организаций, привлечения клиентов, усиление и расширение бренда компании, повышение конкурентоспособности продукта, а также создание дополнительной ценности услуги или продукта. Выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются организации, не используя технологии интернет–пространства и не развивая интернет–маркетинг, и степень их влияния на результирующие показатели.

Ключевые слова: социальные сети, интернет маркетинг, рост компаний, конкурентоспособность.

Введение

Социальные сети на сегодняшний день, это неотъемлемый и эффективный инструмент в области развития бренда организаций, продвижения сайтов, расширение целевой аудитории потенциальных клиентов. Актуальность выбранной темы заключается в том, что социальные сети имеют колоссальное значение для комплексного развития организаций и привлечения прибыли, но при этом способны разрушить бизнес и имидж компании.

Тематика данного исследования выбрана в связи с тем, что создание сайта для организации, это не простой и дорогой процесс, в отличие от организации страницы или профиля в социальной сети. Социальные сети выигрывают простотой создания, удобным рекламным кабинетом и комфортностью общения с участниками и подписчиками, публикациями работ и услуг. Но при этом требует особого внимания со стороны администраторов и менеджеров, профессионального маркетинга, прогнозирование угроз и создание алгоритмов по обеспечению безопасности.

Целью исследования является оценка влияния социальных сетей на развитие бренда компаний, повышение продаж, увеличение доли рынка и лояльности со стороны клиентов. А так же поиск реальных и потенциальных угроз, способных разрушить имидж компании и как следствие снизить количество поступающих заказов, заявок или приобретений продукта.

Теоретический обзор

По данным исследования проведенных сервисами ЮKassa и DataInsight Около 39 млн россиян делают покупки через социальные онлайн-каналы — соцсети, мессенджеры, сайты объявлений и другие P2P-платформы. По прогнозам аналитиков ЮKassa и DataInsight, изучив поведение покупателей в социальных интернет– каналов, был сформирован вывод, что количество пользователей, оплачивающих товары и услуги через социальные сети, со временем будет расти.

Около 21 млн покупали что-либо в соцсетях, почти 12 млн — на сайтах объявлений, примерно 5

млн — в мессенджерах. Среди пользователей социальных сетей почти треть (31%) делали там покупки хотя бы раз за последние 12 месяцев. Среди пользователей мессенджеров каждый десятый оплачивал заказы в этом канале. В целом 55% интернет-аудитории за прошедший год делали покупки на какой-либо из социальных интернет-платформ.

Многие компании активно развивают интернет-маркетинг, активно расширяя свое влияние в социальных сетях, делая ставку на узнаваемость бренда. Учитывая общую прогрессию, можно сделать вывод, что данная модель развития организации наиболее актуальна в настоящее время.

69% социальных маркетологов говорят, что повышение узнаваемости бренда — их цель номер в работе с соцсетями, 52% считают, что главное — увеличение веб-трафика, а 46% гонятся за ростом аудитории.

Для реальных и потенциальных покупателей важно, чтобы у организации были высокие рейтинги, положительные отзывы на популярных источниках информации, свежий и качественный контент с реальными фотографиями и одобрениями в виде комментариев и лайков, а также высокая скорость ответа на запросы, удобные и безопасные системы оплаты, фирменное оформление группы или профиля. В обратном случае есть риск спровоцировать отток клиентов.

По данным Forrester, приобретение новых клиентов обходится компаниям в 5 раз дороже, чем сохранение существующих. А чтобы вывести нового клиента на тот же уровень, что и существующего, потребуется в 16 раз больше ресурсов.

Согласно отчету HarvardBusinessSchool, увеличение показателя по удержанию клиентов хотя бы на 5 % приводит как минимум к 25 %-ому увеличению прибыли.

Поэтому крайне важно учитывать предпочтения и ход мыслей покупателей, создавая благоприятные условия для совершения ключевого действия. Как правило, организации развивают стратегию продаж, создавая понятные скрипты и алгоритмы для менеджеров, позволяющие учесть возражения клиента, что способствует его “сохранению”.

С большим количеством предложений на рынке, покупатель стал выборочным и внимательным при выборе той или иной организации или ключевого продукта. Что подталкивает компании к активному развитию, расширению предложения и внедрению новых рычагов влияния.

Но стоит отметить, что развитие интернет-маркетинга, должно пропорционально соответствовать качеству товара или оказываемых услуг. На сегодняшний день в общем доступе огромное количество информации, которая позволяет внедрить алгоритмы продажи, визуально оформить страницу в социальной сети, систематизировать возобновление контента. И многие организации приоритетно под влиянием трендов, с учетом психологии спроса, активно развивают бренд-составляющую, пренебрегая качеством оказываемых услуг.

По данным SproutSocial Потребители отписываются от брендов в социальных сетях в основном из-за низкого качества продуктов (49%) и некачественного обслуживания клиентов (49%).

Успешная “упаковка” в интернет-пространстве осуществляется при добросовестном исполнении обязательств, с учетом слабых и сильных сторон компании. Социальные сети позволяют покупателям отразить свое мнение в виде отзывов и оценок, на доступных информационных ресурсах пользующихся широкой популярностью. Поэтому стоит учитывать, что срыв поставок и сроков, некачественные материалы или оказываемые услуги, неуважительное отношение со стороны сотрудников организации и т.д., могут отразиться в виде негативного резонанса на интернет ресурсах, что способствует значительному снижению лояльности к бренду и соответственно, снижению продаж и поступающих заявок.

Каждая компания должна учитывать и разрабатывать стратегию реагирования на возникающие и потенциальные угрозы в социальных сетях. Необходимо определить потенциальные источники возникновения информации, к ним можно отнести: группы в социальных сетях, личные профили клиентов, популярные сайты и мессенджеры. Найти слабые и сильные стороны деятельности организации и на основе анализа разработать стратегию реагирования. А также найти рычаги и способы по укреплению внутреннего имиджа компании, используя качественный контент, отзывы и комментарии со стороны покупателей.

Заключение

Социальные сети это эффективный инструмент для развития, расширения, укрепления бизнеса и повышения его конкурентоспособности. Тенденция развития заставляет организации усиливать отделы продаж, внедрять бренд-составляющую, развивать и оптимизировать внутренние процессы основной деятельности.

Компании должны учитывать потенциальные и реальные угрозы по снижению лояльности со стороны клиентов и разрабатывать модели и стратегию реагирования на риск.

Сегодня сложно представить малый бизнес, который не использовал бы социальные сети в качестве инструмента для роста и продвижения. Грамотное позиционирование своей компании в социальных сетях может значительно повысить узнаваемость бренда, привлечь потенциальных покупателей, увеличить продажи и долю рынка.

Список литературы:

1. Алекса С. В., Володин Ю. В. Подходы к формированию методологии оценки эффективности разработки и внедрения мобильных приложений // Стратегии бизнеса. 2017. № 4(36). С. 15-22.
2. Попова А. В. Влияние эффектов социальных сетей на трансформацию бизнес-моделей компаний в сфере туристических услуг // Стратегии бизнеса. 2017. № 7(39). С. 23-26.
3. Трачук А. В., Линдер Н. В. (2016). Адаптация российских фирм к изменениям внешней среды: роль инструментов электронного бизнеса // Управленческие науки. 2016. № 1. С. 61-73.
4. Трачук А. В., Линдер Н. В., Убейко Н. В. (2017 а). Формирование динамических бизнес-моделей компаниями электронной коммерции // Управленец. 2017. № 4 (68). С. 61-74
5. Трачук А. В., Линдер Н. В. (2017б) Инновации и производительность российских промышленных
6. Хасанов А. Р., Трачук А. В. (2016). Эволюция теорий вывода на рынок новых продуктов // Стратегии бизнеса, 2016. № 1. С. 24-28.
7. Axelsson B., Johanson J. Foreign Market Entry — The Textbook Versus the Network View // Industrial Networks: A New View of Reality / Eds. B. Axelsson, G. Easton. London: Routledge, 1992. P. 218-234.
8. M Kiss A. N., Danis W. . Social Networks and Speed of New Venture Internationalization during Institutional Transition: A Conceptual Model // Journal of International Entrepreneurship. 2011. Vol. 8. № 3. P. 273-287.
9. Официальный сайт компании ЮKassa <https://yookassa.ru/recipes/pro-kassy/kto-kak-i-chno-pokupayut-v-socsetyah/> Дата обращения 02.04.2021
10. Официальный сайт SproutSocial <https://sproutsocial.com/insights/data/index/> Дата обращения 02.04.2021

УДК 336.22

ВЛИЯНИЕ РАСШИРЕНИЯ ДОСТУПА К БАНКОВСКОЙ ТАЙНЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Костромина Анна Сергеевна
Самойлов Евгений Алексеевич
 студент

Сергеичева Ирина Анатольевна
 кандидат экономических наук, доцент

Южно-Уральский Технологический Университет, г. Челябинск

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена изменениями в статье 86 Налогового Кодекса РФ «Обязанности банков, связанные с осуществлением налогового контроля», связанными с банковской тайной. В данной статье рассматривается влияние поправок в НК РФ на сохранение банковской тайны и влияние ФНС на деятельность банков и экономическую безопасность организаций.

Ключевые слова: банковская тайна, налоговый контроль, конфиденциальность, банк, налоговые органы, законодательство Российской Федерации, поправки, банковские операции, центральный банк, индивидуальный предприниматель.

Введение:

Банковская тайна считается одним из разновидностей оберегаемых законодательством тайн. В целях нормального функционирования банковской деятельности допуск к данным и ее элементам ограничен законодательством Российской Федерации. Банковскую тайну составляют установленные законом тайна банковского счета, тайна банковского вклада, тайна операций по счету, сведения о клиентах и корреспондентах, а также иные сведения, устанавливаемые кредитной организацией, если это не противоречит федеральному закону[2].

Несмотря на то, что в настоящее время институт банковской тайны находится в центре внимания многих специалистов в науке, так и не сложилось четкого, теоретически обоснованного подхода к

определению банковской тайны.

Основы правового режима банковской тайны заложены еще в Конституции Российской Федерации. Являясь видом личной тайны или тайны частной жизни, в ней реализуется право каждого на неприкосновенность частной жизни и личную тайну (ч. 1 ст. 23, ч. 1 ст. 24 Конституции РФ) [4].

Понятие банковской тайны в российском законодательстве закреплено в статье 26 ФЗ-395 «О банках и банковской деятельности», регулирующего порядок ведения банковской деятельности в стране. [8]

Логичной и обоснованной представляется точка зрения О.А. Городова о том, что тайна — это не информация, а особый правовой режим информации с ограниченным доступом и, соответственно, информация не может составлять тайны, как это зафиксировано в ряде законодательных актов; она может находиться в тайне, т.е. особом правовом режим[3].

Из конституционных гарантий неприкосновенности частной жизни, личной тайны и недопустимости распространения информации о частной жизни лица без его согласия вытекают как право каждого на сохранение в тайне сведений о его банковских счетах и банковских вкладах и иных сведений, виды и объем которых устанавливаются законом, так и соответствующая обязанность банков, иных кредитных организаций хранить банковскую тайну, а также обязанность государства обеспечивать это право в законодательстве и правоприменении [6].

Термин «банковская тайна» в отечественном законодательстве также явно не определен. Косвенно определение дается через перечисление признаков информации, которая может быть отнесена к данной категории.

Нарушение банковской тайны заключается в раскрытии соответствующей информации (части информации) без согласия управомоченного лица, клиента, либо корреспондента, а также в использовании информации банковским служащим в своих интересах. Все указанные действия могут причинить моральный или материальный вред клиенту.

Банковскую тайну обязаны соблюдать не только банки, но и некоторые другие учреждения:

- кредитные структуры;
- организации, занимающиеся аудитом;
- платежные системы;
- банковские агенты по платежам;
- операционные центры;
- страховые компании.

Всем этим учреждениям приходится работать непосредственно с личными данными клиентов (включая производимые финансовые операции), чем обусловлен запрет на разглашение [8].

Рассмотрим структуры, которые имеют доступ к сведениям, относящимся к банковской тайне:

- судебные органы всех юрисдикций – судебные органы юрисдикций осуществляют правосудие, разрешая споры и рассматривая дела, отнесенные к их компетенции, поэтому для решения данных вопросов они могут запрашивать доступ к банковской тайне;
- налоговые и таможенные структуры – составляют единую централизованную систему контроля за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты в бюджетную систему Российской Федерации налогов, сборов, страховых взносов, поэтому при проведении проверок данным органам также необходим доступ к банковской тайне;
- орган контроля валюты - осуществляет контроль и надзор за соблюдением резидентами и нерезидентами валютного законодательства Российской Федерации, требований актов органов валютного регулирования и валютного контроля, соответствием проводимых валютных операций;
- счетная палата страны – осуществляет контроль Счетной палаты заключается в анализе и оценке расходов и доходов федерального бюджета и для качественного выполнения своих функций сотрудники могут запрашивать доступ к банковской тайне;
- приставы, работающие на основании исполнительных документов – на приставов возлагаются задачи по обеспечению установленного порядка деятельности Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации, Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, судов общей юрисдикции и арбитражных судов (далее - суды), а также по исполнению судебных актов и актов других органов, предусмотренных федеральным законом об исполнительном производстве.;

– полиция при расследовании дела, в раскрытии которого может помочь банковская тайна [1].

Последним существенным изменением в сфере регулирования доступа к банковской тайне, является изменение в статье 86 НК РФ «Обязанности банков, связанные с осуществлением налогового контроля». Согласно данной статье банки обязаны сообщать об открытии счетов и вкладов, изменении реквизитов, остатках денег и операциях. Когда вы открыли счет как физлицо или ИП, налоговая автоматически узнает об этом из единой системы.

Однако 17 марта 2021 года вступили в силу поправки, внесенные в первую часть Налогового Кодекса. В статье 86 появился подпункт 2.1, обязывающий банки по запросу в течение трех дней делиться с налоговой дополнительной информацией. Теперь банки обязаны передавать по запросу налоговой инспекции:

- копии паспортов лиц, которые имеют доступ к деньгам на счете;
- доверенности на получение денег со счета;
- договор на открытие счета и использование интернет-банка;
- карточки с образцами подписей и оттиска печати;
- информацию о бенефициарных владельцах и выгодоприобретателях;
- сведения о представителях клиента.

Законом предусмотрен конкретный список ситуаций, когда ФНС может затребовать информацию у банка. Например, основанием для запроса про организацию или ИП может стать налоговая проверка, истребование документов, решение о взыскании налога, приостановлении операций или отмене приостановления. Данными физлица могут поинтересоваться при согласии руководителя вышестоящего налогового органа, руководителя ФНС или его заместителя, а также при проведении налоговой проверки либо истребовании у него документов. А также, данные могут потребовать на основании запроса уполномоченного органа иностранного государства в случаях, предусмотренных международными договорами[5].

По оценке экспертов, данные проверки окажут положительное влияние на экономическую безопасность предприятий, а также на предотвращение уклонения от уплаты налогов организаций.

Изменения коснутся тех, кто выдавал или получал доверенности на распоряжение деньгами. Кроме этого, тех лиц, кто открывал счета на подставных лиц и работает через представителей. Теперь налоговые органы могут узнать, кто именно снимает деньги и распоряжается счетом.

Физических лиц, не зарегистрированных в качестве ИП, данные поправки не коснутся.

Заключение:

Таким образом, изменения введены для повышения эффективности риск-ориентированного подхода при проведении налогового контроля и предотвращения ущерба от недобросовестных налогоплательщиков, применяющих различные схемы для ухода от налогов.

Такая мера будет способствовать «обелению» экономики, не затрагивая интересы добросовестных налогоплательщиков.

Список источников:

1. Безнощенко Н.В. Соотношение банковской и налоговой тайны // *Налоги*. 2017. – С. 34. № 9.
2. Гамза, В. А. Безопасность банковской деятельности : учебник для вузов / В. А. Гамза, И. Б. Ткачук, И. М. Жилкин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08166-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450144> (дата обращения: 22.03.2021). – С. 45-46.
3. Городов О.А. Информационное право: Учебник. М.: ТК Велби; Проспект, 2007. – С.78.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г., с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // *СЗ РФ*. 2014. № 31. Ст. 4398.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018 г.) // *Рос. газ.* 1998. № 148-149. 6 авг.
6. Олейник О.М., Максимова С.А. Банковская тайна: смена парадигмы или дисбаланс интересов? // *Законы России: опыт, анализ, практика*. 2014. № 12. – С.7-8.
7. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990. г. № 395-1 (ред. от 31.12.2017 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2018 г.) // *СЗ РФ*. 1996. № 6. Ст. 492.
8. Шашкова, А. В. Правовое регулирование противодействия отмыванию доходов, полученных

преступным путем : учебное пособие для вузов / А. В. Шашкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07592-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470719> (дата обращения: 22.03.2021). – С. 145.

УДК 33

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Олигер Герман Вадимович

студент

Сергеичева Ирина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Южно-Уральский Технологический Университет, г. Челябинск

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена всевозможными угрозами и рисками для предприятия, и в данной статье рассматриваются возможности и этапы обеспечения стабильной безопасности для организации

Ключевые слова: организация, методы, риски, финансы, убытки, экономическая безопасность, структура, персонал.

Сам смысл экономической безопасности — предприятия-это максимально оптимизированное использование ресурсов компании для выявления основных проблем, угроз, этапов повышения интенсивности работы предприятия также для выявления его угроз. Внутренние угрозы компании подразумевают собою ее шаткость с экономической, а также финансовой точки зрения, но еще халатное отношение к законодательству сотрудниками фирмы или же совершение деяний, не относящихся к заинтересованности работы предприятия. Все это в совокупности наносит вред репутации организации. Внешние угрозы напрямую зависят от шаткости макроэкономики страны, несовершенстве закона, ситуации на рынке, а также в коррумпированной деятельности отдельных структур и продажности. Финансовая устойчивость - это правильные и грамотные действия предприятия при не самых благоприятных факторах. Основными целями экономической безопасности является снижение возможности банкротства предприятия, наращивание конкурентоспособности, высококвалифицированный персонал, создание максимальной защиты информации. Для этих целей существуют методы обеспечения экономической безопасности предприятия, их множество. Можно выделить основные: математическое программирование; методы математической статистики; использование теории игр, исследование операций, изучающих экономические системы, а также хозяйственную деятельность предприятий в целом. Люди, которые изучали проблему экономической безопасности предприятия применяли все перечисленные методы, но единого метода её построения не существует.

Существуют и иные методы, основная задача которых состоит в использовании специальных систем финансирования убытков компании. Проще говоря, нужно покрыть их так, чтобы в случае форс мажора, инцидента, организация смогла быстро исправить свое положение. Например, предприятия пользуются хеджированием и страхованием, так как именно данные методы обеспечивают защиту финансовых потоков фирмы и постоянное финансирование, но применение данных систем неэффективно для повышения экономической безопасности. Поэтому придумали операционные и финансовые методы. Один из таких, метод стратегических организационных изменений помогает организации предотвратить угрозы экономической безопасности организации и проводит структурные улучшения внутри предприятия. Он предполагает распределение угроз и рисков предприятия и максимально снижает масштабы концентрации рисков. Если организация создает продукты в разных географических точках, то происходит экономия на масштабах.

Существуют также финансово-страховые методы. Эти методы объединяют страховые и не страховые риски предприятия, и защищают страховую и финансовую составляющую организации. В практике применения этого метода организация страхует не только традиционные риски (несчастный случай), но и спекулятивные, так как финансовый рынок предусматривает как частичные потери, так и выигрывает, что является компенсацией потерь.

Также существуют и другие методы, которые вносят изменения структуры капитала компании и используют другие инструменты резервного финансирования для хеджирования денежных потоков. Бесспорно, управление долговым рычагом даёт компании получать такие же выгоды, что и от страхования

и хеджирования. Компания сталкивается и с издержками банкротства, когда из-за обесценивания не может погасить долговые обязательства. Причиной этому является в отсутствии резерва в капитале после спада. Чтобы обезопасить себя от таких случаев, нужно правильно использовать инструменты хеджирования денежных потоков. Самым главным фактом в применении данного метода, является то, что вовремя собственной работы компания извлекает пользу от долговых обещаний и в тот же момент уменьшает свой долговой рычаг. Как итог, компания решает проблему издержек банкротства и уменьшает искажение инвестиционных решений. Особое место в защите экономической безопасности компании является служба обеспечения экономической безопасности. Ее суть заключается в том, что она предотвращает утечку информации, а также учувствует в кадровой политике. Данная служба также принимает интенсивную роль в применении и других инструментов управления: денежных, технических. Если же мы говорим о финансовом мониторинге, контроллинге, управленческом учете, то данная служба вправе проводить дополнительные проверки для обеспечения руководителей предприятия достоверной информацией, полученной исключительно из конфиденциальных источников. Анализ финансового состояния компании и система показателей его оценки также является особым и очень важным элементом обеспечения экономической безопасности организаций, так как именно финансовая стратегия определяет возможность сбалансированного управления материально техническими и денежными ресурсами. Таким образом, был рассмотрен методический инструментарий обеспечения экономической безопасности предприятия. Можно выделить несколько этапов создания экономической модели безопасности: 1 этап - определить возможные угрозы, расценить степень финансовой прочности и защищенности фирмы, 2 - этап создать устройство прогнозирования состояния организации. Поэтому можно сделать вывод, что обеспечение экономической безопасности предприятия играет важную роль в развитии и дальнейшем процветании любого предприятия.

Список литературы:

1. Бабурина, О. Н. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Бабурина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с.
2. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 517 с.
3. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с.
4. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с.
5. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. — 2-е изд., перераб. и доп. — К.: Эльга, Ника-Центр, 2004.
6. Брызгалин А.В. Налоговая оптимизация. — М., 2007.
7. Вишневская О.В. Антикризисное управление предприятием / О.В. Вишневская. — Ростов н/Д: Феникс, 2008.
8. Гапоненко В.Ф., Беспалько АЛ., Власков А.С. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. — М.: Издательство «Ось-89», 2007.
9. Зарипова С.Н. Влияние квалификации производственного персонала на безопасность производства // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). — 2007. — Том 17. — №1.
10. Звездинский С.С. О сигнализационной надежности периметровых средств обнаружения // «Безопасность. Достоверность. Информация». — 2004. — № 2.
11. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. / Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2008.

УДК 338.2

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Фаткуллин Расим Жавдатович

студент

Прокопьева Юлия Владимировна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления

Вахитов Артем Ильгизович

студент

ОУ ВО «Южно-Уральский Технологический Университет», г. Челябинск

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена Федеральным законом "О безопасности" от 28.12.2010, а так же Федеральными законами «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», «О рынке ценных бумаг», «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» и другими нормативными актами. В данной научной статье мы рассмотрим представления о экономической безопасности и о проблемах, которые есть в нашей стране.

Ключевые слова: экономическая безопасность, право, финансы, федеральный закон, законодательство Российской Федерации, экономические преступления, антикоррупционные меры, финансовый контроль.

Введение:

Правовое обеспечение экономической безопасности РФ следует понимать как систему правовых актов, обеспечивающих экономическую безопасность, а также как комплексное направление правового регулирования, как систему знаний и учебную дисциплину. Таким образом, существуют различные аспекты понятия «правовое обеспечение экономической безопасности». Это направление правового регулирования является комплексным, т.к. в нем используются нормы из разных отраслей права, например, из конституционного права, административного права, уголовного права, гражданского права.

Прежде чем начать, рассмотрим понятия экономической безопасности и финансовой:

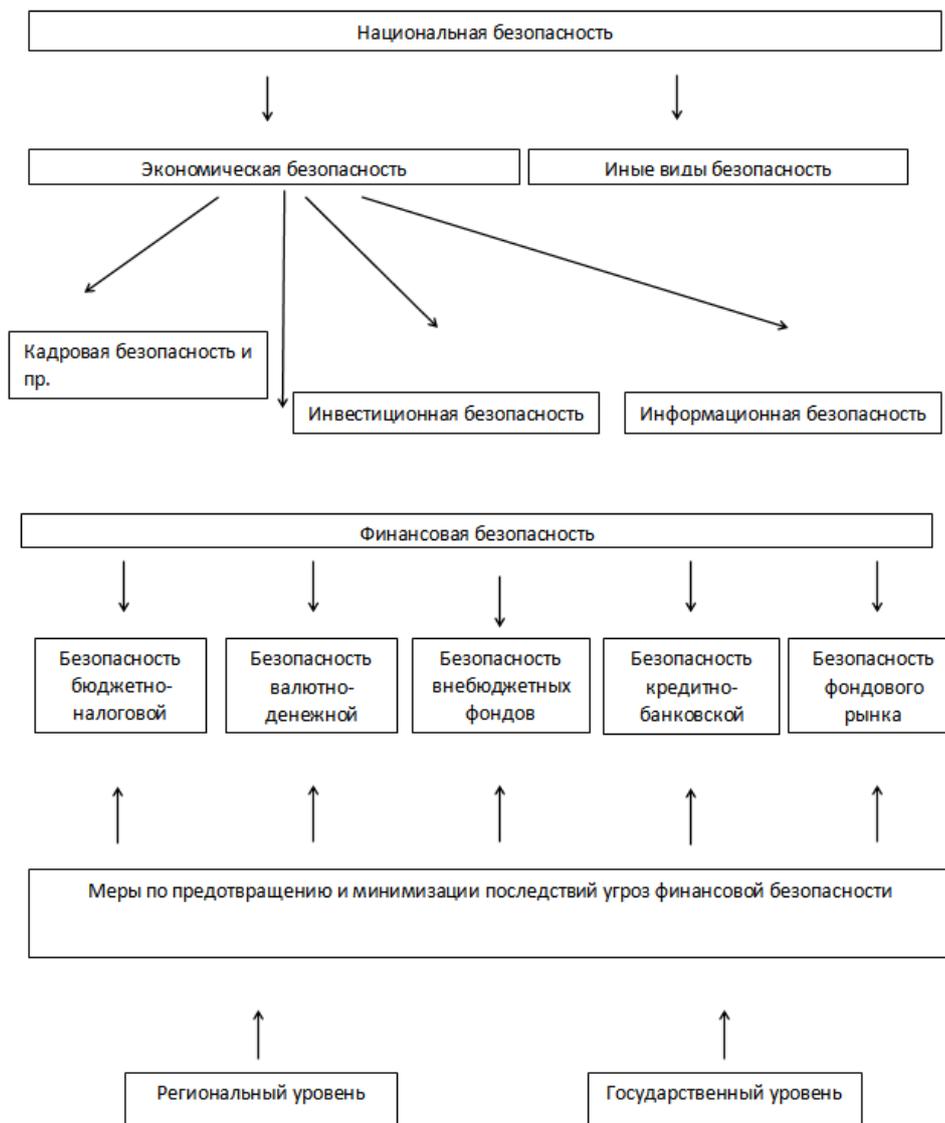
Таблица 1- раскрытие понятий «экономическая» и «финансовая» безопасность

Автор	Термин	Раскрытие понятия
В.К. Сенчагов, Советский государственный деятель, советский и российский учёный-экономист, председатель Государственного комитета СССР по ценам.	Экономическая безопасность	состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов. Экономическая безопасность — это не только защищенность национальных интересов, но и готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития
Л. И. Абалкин, Советский и российский экономист, доктор экономических наук, профессор, академик РАН. Являлся заместителем председателя Совета Министров СССР.		совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию
Архипов, А. Городецкий, Б. Михайлов		способность экономики обеспечивать эффективное удовлетворение общественных потребностей на национальном и международном уровнях
Авторы статьи		представляет собой совокупность внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективному динамичному росту

		национальной экономики, ее способности удовлетворять потребности общества, государства, индивида, обеспечивать конкурентоспособность на внешних рынках, гарантировать от различного рода угроз и потерь.
М.Е. Каратонов, доктор экономических наук	Финансовая безопасность	состояние экономики, при котором обеспечивается формирование достаточных финансовых ресурсов государства в объемах, необходимых для выполнения его задач и функций при соответствующем контроле за законным их формированием и расходованием
Каранина Е.В. К 21 Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015 – 239 с.		защищенность финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений; определенный уровень независимости, стабильности и стойкости финансовой системы страны в условиях влияния на нее внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, которые составляют угрозу финансовой безопасности; способность финансовой системы государства обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы и постоянное экономическое возрастание.
Авторы статьи		неотъемлемая часть всей экономической системы государства, так же способность финансовой системы страны обеспечить защиту экономики от внутренних и внешних финансовых угроз, минимизировать появление экономического ущерба в стране

Одним из важнейших элементов экономической безопасности является финансовая безопасность как часть экономической безопасности государства. Финансовая безопасность – это такое состояние финансово-банковской системы, при котором государство может в определенных пределах гарантировать общеэкономические условия функционирования государственных учреждений власти и рыночных институтов.

Основными структурными звеньями финансовой безопасности для России являются следующие: федеральный бюджет, бюджеты регионов, консолидированный бюджет, финансовый рынок, государственный долг (внутренний и внешний), платежный баланс, финансы корпораций. Таким образом, существует прямая связь между состоянием финансовой системы и уровнем финансовой безопасности государства, что заставляет разобран теоретические аспекты



С точки зрения этимологии под безопасностью определяется отсутствие опасности. Источниками опасности могут выступать угрозы, способные оказать какое-либо негативное воздействие на рассматриваемый объект. Соответственно, национальную безопасность и экономическую, как ее часть, в узком смысле, можно определить, как отсутствие внутренних и внешних угроз реализации интересов общества и государства, экономической системе этого общества.

Исторически национальная безопасность является более широкой по своей природе. Угроза государственной безопасности не всегда может означать угрозу национальной. Исчезновение государства не всегда означает исчезновение нации. В качестве примера можно рассматривать распад СССР, как государства. Говоря об экономической безопасности, можно определить ее как часть единого целого, одну из составляющих национальной безопасности.

Экономическая безопасность, также как и общественная безопасность, вместе с национальной обороной, защитой окружающей среды, охраной социальной сферы жизни составляет единую систему. Но, отмечая тесную связь всех элементов системы, стоит обратить внимание на важную, а порой - основополагающую роль экономической безопасности.

Основные положения современного понимания национальной и экономической безопасности нашли свое отражение в принятом 5 марта 1992 года Законе «О безопасности». Этот закон впервые представил определение безопасности «как состояния защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз». [1] Документом, определившим цель и объекты (Гл. I), угрозы (Гл. II), критерии и параметры состояния экономики, отвечающие требованиям, экономической безопасности (Гл. III); меры и механизмы экономической политики, направленные на обеспечение экономической безопасности (Гл. IV), стала «Государственная стратегия экономической безопасности (Основных положениях)» от 29 апреля 1996 года. [2]

Особое место в системе нормативных актов, обеспечивающих безопасность государства, в том

числе - экономическую, занимает Федеральный закон «О безопасности».

Таблица 2 - Нормативно-правовые документы и организационные структуры, обеспечивающие «экономическую» и «финансовую» безопасность

Нормативно-правовой документ	Организационные структуры
Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ	Совет безопасности РФ
Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года"	Управление экономической безопасностью
Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ	Межведомственная комиссия по безопасности в области экономики
Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма"	Секция научного совета СБ РФ по экономической и социальной безопасности
Федеральный закон "О промышленной безопасности опасных производственных объектов" от 21.07.1997 N 116-ФЗ	Федеральные органы, отвечающие за экономическую безопасность

Относительно экономической безопасности, можно обратить внимание на предложенный Е.В. Овсянниковой механизм ее обеспечения, который включает следующие элементы: мониторинг экономики и общества в целях выявления, и прогнозирования внутренних, и внешних угроз экономической безопасности; выработку пороговых, предельно допустимых значений социально-экономических показателей, несоблюдение которых приводит к нестабильности и социальным конфликтам; деятельность государства по выявлению и предупреждению угроз безопасности экономики обусловленных глобализацией, характеризуемая рядом признаков. [3]

С учетом вышесказанного, обеспечение безопасности можно охарактеризовать, как отлаженные действия уполномоченных органов, направленные на устранение или минимизацию воздействий, угрожающих интересам личности, общества и государства.

В настоящее время, несмотря на проведение активных мер по предотвращению экономических преступлений, ощущается их недостаточность. А именно действия государства по средствам правовых норм способны сократить, число этих преступлений. Мерой более действенной, чем усиление контроля и надзора может быть обеспечение условий, при которых легальная экономическая деятельность в различных сферах экономики будет выгодна предприятиям. Это не означает снижение роли контролирующих, фискальных функций. Тем не менее, сочетание различных способов воздействия способно обеспечить не только экономический эффект, но и способствовать укреплению экономической безопасности.

В сегодняшних же условиях, можно констатировать существование пропасти между легальным и преступным бизнесом. Первый кроме внесения всех установленных законом платежей сталкивается и с серьезным административным барьером. Второй, обходя и то и другое, получает преимущества, в том числе и в конкурентной борьбе.[4]

Таким образом, современный этап правового обеспечения экономической безопасности в России можно определить с момента введения в действие Закона «О безопасности» в 1992 году. Существенным стало принятие в 1996 году «Государственной стратегии экономической безопасности», которая ввела в оборот понятия, позволяющие классифицировать угрозы безопасности экономике страны, определять параметры экономической безопасности и впервые осветила тенденции развития экономической политики России на среднесрочный период. На данный момент действует Стратегия национальной безопасности до 2020 года, которая учитывает анализ положения России в мировом сообществе, определяет основные угрозы и способы защиты экономики Российской Федерации. [5]

Заключение:

Основными направлениями обеспечения экономической безопасности выступают: умеренное, взвешенное государственное планирование экономического развития; борьба с экономическими преступлениями; антикоррупционные меры; финансовый контроль; контроль внешнеэкономической

деятельности; развитие конкуренции и контроль за деятельностью монополий и другие.

На сегодняшний день мы нередко сталкиваемся с неэффективностью действующего законодательства. Это не всегда говорит о его несовершенстве или несоответствии нынешней ситуации в стране. Зачастую причиной является недостаток правоприменительной практики.

В современных условиях, кроме всех прочих мер, важнейшей для обеспечения экономической безопасности становится повышение привлекательности законного бизнеса, оптимизация разрешительных и контрольных процедур, в целом снижение административного барьера, не в ущерб его базовым функциям. Это может способствовать как укреплению безопасности, так и раскрытию экономического потенциала общества, росту экономики. [6]

Список литературы:

1. Закон РФ «О безопасности» от 5 марта 1992 г. № 2446-1 (ред. 26.06.2008). Ведомости СНД и ВС РФ. 09.04.1992. № 15. ст. 769.
2. Указ Президента РФ «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)» от 29 апреля 1996 г. № 608. // СЗ РФ.
3. Е.В. Овсянникова. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации в условиях глобализации. //Дисс. канд. экон. наук. М., 2018.
4. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник и практикум для вузов / Н. Ф. Попова, М. А. Лапина ; под редакцией М. А. Лапиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00789-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451663> (дата обращения: 27.03.2021)
5. Колычев, А. М. Правовое обеспечение экономики : учебник и практикум для вузов / А. М. Колычев, И. М. Рассолов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 403 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04562-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468971> (дата обращения: 27.03.2021).
6. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под общей редакцией Г. Ф. Ручкиной, А. П. Альбова. — Москва :Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8571-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434328> (дата обращения: 27.03.2021).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ КАК ОДИН ИЗ ПРИНЦИПОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Исмаилова Уздият Алиевна

старший научный сотрудник сектора

культуры и искусства народов Дагестана

ГБУ «ДНИИП им.А.А.Тахо-Годи», Республика Дагестан, г. Махачкала

Аннотация. Образовательный процесс в дошкольной образовательной организации в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (ФГОС ДО) организуется с учетом индивидуальных, возрастных, региональных особенностей развития детей. В статье рассматриваются вопросы, направленные на организацию образовательного процесса согласно тематическому планированию с учетом региональной специфики.

Ключевые слова: образовательные темы, комплексно-тематическое планирование, возрастные особенности, региональная специфика.

Актуальной задачей современных дошкольных образовательных организаций является планирование образовательного процесса, способствующее полноценному раскрытию личностного потенциала ребенка-дошкольника на материале природного и культурного наследия малой родины.

На решение проблемы учета региональной специфики в содержание дошкольного образования направлен ряд нормативно-правовых документов, регламентирующих дошкольное образование. В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» заявлено, что в основу государственной политики в сфере образования положено «единство образовательного пространства на территории Российской Федерации, защита и развитие этнокультурных особенностей и традиций народов Российской Федерации в условиях многонационального государства»[1].

Так, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (ФГОС ДО) основные задачи образовательной области «Познавательное развитие» предполагают «формирование первичных представлений о малой родине и Отечестве, представление о социокультурных ценностях нашего народа, об отечественных традициях и праздниках, о планете Земля как общем доме людей, об особенностях ее природы, многообразии стран и народов мира»[2].

Также, согласно ФГОС ДО планирование образовательного процесса дошкольного образования в дошкольных образовательных организациях должно основываться на комплексно-тематическом принципе. Комплексно-тематический принцип позволяет дошкольным образовательным организациям органично вводить региональные и культурные компоненты, учитывать специфику каждого отдельно взятого детского сада.

Культура народов Дагестана является богатейшим материалом не только для приобщения ребенка к традициям и обычаям родного края, формирования способности видеть красоту и гармонию окружающего мира, но и для развития таких психических процессов, как восприятие, образное мышление, воображение, эмоционально-положительное отношение к объектам и субъектам социокультуры. Изучение географических и природных особенностей родного края, местных культурно-исторических обычаев и традиций, народного творчества позволяет формировать у дошкольников положительное отношение к своей малой родине, развивать интерес к разным сторонам жизни республики и выступать стимулом к познанию явлений жизни окружающего мира[3].

Планирование образовательного процесса посредством этнокультурных образовательных тем представлено в Региональной образовательной программе дошкольного образования Республики Дагестан, в парциальных программах, в методических пособиях различной направленности, которые успешно внедрены в практику дошкольного образования республики[4].

Парциальная программа «Познаем наш край родной» разработана в соответствии с блочно-тематическим принципом организации воспитательно-образовательного процесса, строится на адекватных возрасту видах деятельности и формах работы с детьми[5]. Блочно-тематический план реализации Программы представляет собой логическую последовательность форм и методов работы с детьми и родителями, обеспечивающих их приобщение к различным аспектам социокультуры. Соотношение блоков по возрастным группам определяется особенностями психического личностного

развития детей. Каждый раздел содержит ряд блоков, отражающих направления процесса приобщения детей к истории, культуре, природе и традициям родного края. Наличие разделов и блоков способствует системной и целенаправленной реализации содержания Программы.

Так, содержание Программы дифференцировано по трем разделам: «**Человек и дом. Я, моя семья, мой дом**», «**Человек и место проживания. Мой город (мое село), моя республика, страна**», «**Человек и природа**».

В свою очередь, содержание указанных разделов раскрывается в блоках: «**Я, моя семья, мой дом**», «**Человек в истории**», «**Дерево ценится плодами, человек трудами**», «**Народные праздники**», «**Культура и традиции**» и др.

Содержание каждого раздела и блока Программы отражает определенный фрагмент действительности, задающий общий контекстный смысл в соответствии с интересами и возрастными возможностями детей, способствует формированию целостного представления ребенка о родном крае. Учитывая, что новая информация усваивается детьми через разные каналы восприятия (зрительный, слуховой, кинестетический), при освоении ее содержания предусматривается интеграция детской деятельности, т.е. объединение комплекса различных видов деятельности детей вокруг единой темы с одновременным дополнением и взаимным обогащением образовательных задач разных направлений развития.

Освоение заданного в Программе содержания реализуется в совместной деятельности взрослого и ребенка, а также в его самостоятельной деятельности, во взаимодействии с родителями и социумом, причем инициатива в выборе темы может принадлежать детям, педагогам, родителям. В качестве «тем» могут выступать «организующие моменты», «тематические недели», «события», «реализация проектов», «сезонные явления в природе», «праздники», «традиции».

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2021). Источник: duma.gov.ru.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении» от 17 октября 2013 года № 1155).
3. Махачкала – моя столица. Знакомим детей с родным городом. Проектная деятельность дошкольников 6-7 лет. Методическое пособие для педагогов дошкольных образовательных организаций. Автор-составитель: А.В.Гришина. – Махачкала: ООО «Издательство АЛЕФ», 2020.
4. Региональная образовательная программа дошкольного образования Республики Дагестан. Авторы: М.И.Шурпаева, М.М.Байрамбеков, У.А.Исмаилова, А.В.Гришина и др. – Махачкала: ООО «Издательство НИИ педагогики», 2016.
5. Познаем свой край родной. Образовательная программа по познавательному развитию для дошкольных образовательных организаций Республики Дагестан Автор-составитель: А.В.Гришина. – Махачкала: ООО «Издательство НИИ педагогики», 2016.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Мамеева Эльвира Мерветовна

старший научный сотрудник сектора

культуры и искусства народов Дагестана

ГБУ «ДНИИП им. А.А. Тахо-Годи», г. Махачкала

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям использования информационно-коммуникационных технологий в воспитательно-образовательном процессе с детьми дошкольного возраста. В современной жизни использование информационно-коммуникационных технологий в развитии и воспитании дошкольников представляет собой важную задачу. Применение ИКТ является необходимым средством для творческого, познавательного и самостоятельного развития детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: дошкольное образование, познавательный процесс, электронные ресурсы, развитие дошкольников, творчество.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (далее ФГОС) применение информационно-коммуникационных технологий в дошкольном образовании становится все более актуальным [1]. В настоящее время использование

электронных ресурсов становится необходимой частью современного дошкольного образования. Важность и необходимость внедрения информационно-коммуникативных технологий в образовательную деятельность обозначена в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» [2]. Без использования современных информационно-коммуникационных технологий современный образовательный процесс в ДОО будет проходить намного сложнее.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования – совокупность обязательных требований к дошкольному образованию: к структуре программы и ее объему, условиям реализации и результатам освоения программы. Одним из условий профессиональной деятельности педагога ДОО является владение информационно-коммуникационными технологиями, которые необходимы для планирования, реализации и оценки образовательной работы с детьми дошкольного возраста.

Информационные технологии – это методы и приемы, которые обеспечивают обработку, передачу и отображение информации. В современной жизни эти методы и приемы напрямую взаимосвязаны с компьютерными технологиями. *Коммуникационные технологии* определяют способы и средства взаимодействия человека с внешней средой. В коммуникационных технологиях компьютер занимает определенное место, который обеспечивает комфортное, многообразное, взаимодействие объектов коммуникации.

Педагоги дошкольных образовательных организаций должны:

- знать нормативные документы, которые регламентируют информатизацию образования; уметь пользоваться информационно-коммуникационными технологиями в образовательной деятельности;
- обмениваться информацией, пользоваться электронной почтой, средствами интернета, общается на форумах, в чатах и т.д.
- сотрудничать с родителями детей для решения образовательных задач, применять методы и приемы для их психолого-педагогического развития.

Использование ИКТ в образовательном процессе позволяет повысить качество образования, помогает дошкольникам овладевать современными компьютерными технологиями. Через применение мультимедийного оборудования: компьютера, интерактивной доски, проектора и экрана и т.д., воспитатели создают такую образовательную среду, которая очень интересна детям. Компьютерная техника на занятиях привлекает внимание детей: звук, анимация, мультипликация способствуют повышению у них интереса к изучаемому материалу, с помощью наглядного материала активизируются творческая и познавательная деятельность, развивается память, воображение и т.д. С помощью компьютерных технологий можно имитировать различные жизненные ситуации, которые в детском саду невозможно создать [3].

К тому же, на занятиях, где применяются информационно-коммуникационные технологии, дети овладевают навыками чтения, рисования и письма [4]. Инновационные технологии могут проявляться не только в форме новых программ, но и в других сферах, например, управленческая деятельность, работа с родителями, которые совместно обеспечивают дружную работу дошкольной образовательной организации [5].

К современным образовательным технологиям можно отнести: здоровьесберегающие технологии; технологии проектной деятельности; технологии исследовательской деятельности; информационно-коммуникационные технологии; личностно-ориентированные технологии; игровые технологии.

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования показаны требования к развивающей предметно-пространственной среде. Для того, чтобы образовательный процесс проходил эффективно необходима благоприятная информационная атмосфера, а для этого требуется активная заинтересованность руководителя дошкольной образовательной организации. Педагог должен комбинировать традиционные методы обучения и современные информационные технологии, а для этого необходимо работать над повышением своего профессионализма, владеть методикой дошкольного образования, использовать свои умения и навыки, осваивать инновационные технологии, то есть постоянно совершенствоваться. Иногда педагоги могут допускать некоторые ошибки, перегружать занятие слайдами, быть недостаточно компетентны в вопросах компьютерной грамотности из-за отсутствия конкретного опыта. Нельзя допускать чрезмерную усложненность и нагрузку материала, при которой овладение этим материалом становится трудным для детей. Также необходимо учитывать возрастные и индивидуальные особенности дошкольников. В соответствии с требованиями СанПиН 2.4.1.1.1249-03 индивидуальные занятия на компьютере проводятся с детьми старшего дошкольного

возраста два раза в неделю не более 15 минут.

Все информационно-коммуникационные технологии, которые используются в воспитательно-образовательном процессе с детьми дошкольного возраста, должны удовлетворять всем дидактическим требованиям, как учебным, так и методическим. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что эффективное использование информационно-коммуникационных технологий значительно повышает качество работы дошкольной образовательной организации. ИКТ является необходимым средством воспитания и развития детей, а также способом повышения мотивации и развития у них творческих способностей и создания благоприятного эмоционального фона.

Список литературы:

1. Приказ Министерства образования России № 1155 от 17 октября 2013г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
2. Федеральный закон «Об Образовании в Российской Федерации». Москва: Проспект, 2013. С.160.
3. Ю.М. Горвиц. Новые информационные технологии в системе образования. М., 2009.
4. И.Г. Захарова Информационные технологии для качественного и доступного образования // Педагогика. – 2012.- №1. С. 27-33.
5. Ю.М. Горвиц. Развивающие игровые программы для дошкольников. НИТ в дошкольном образовании. М., 2008.

УДК 37

ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА В ДООУ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Половиткина Елена Витальевна

воспитатель

Аксенова Светлана Николаевна

воспитатель

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
города Иркутска детский сад № 129, г. Иркутск

Аннотация. В данной статье раскрывается важность окружающей среды для развития речи ребенка, в условиях ДООУ - это создание предметно пространственной развивающей среды, главную роль в которой занимает цент речевого развития.

Ключевые слова: речь, речевое развитие, предметно пространственная развивающая среда.

Хорошая речь — важнейшее условие всестороннего полноценного развития детей. Чем богаче и правильнее у ребенка речь, тем легче ему высказывать свои мысли, тем шире его возможности в познании окружающей действительности, содержательнее и полноценнее отношения со сверстниками и взрослыми, тем активнее осуществляется его психическое развитие.

В связи с модернизацией образования в ДООУ совершенствование образовательного процесса и повышение развивающего эффекта самостоятельной деятельности детей в предметно-развивающей среде, позволяющей ребенку более полно проявить себя и проявить активность, становится важной задачей. Это не может не повлиять на развитие предметно-развивающей среды как неотъемлемого компонента образовательного процесса. В «Федеральных государственных требованиях к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования и условиям ее реализации» четко определена организация предметно-развивающей среды в различных видах детской деятельности: двигательной, игровой, коммуникативной, познавательной, продуктивной, музыкально-художественной, трудовой, чтению художественной литературы. В качестве основной цели педагогической работы ФГОС ДО выдвигает всестороннее развитие каждого ребенка [2].

Речь как ведущее средство общения сопровождает все виды детской деятельности и служит основой для полноценного развития личности каждого малыша. Чем богаче и правильнее речь ребенка, тем легче ему высказать свои мысли, тем шире его возможности в познании окружающего мира. От качества речи, умения ею пользоваться на занятиях, наблюдении на прогулке, в игре, в обсуждении чего-либо зависит успешность деятельности ребенка, его принятие сверстниками, авторитет и социальное положение в детском сообществе[5].

Влияние предметно-развивающей среды на речевое развитие детей достаточно велико: разнообразная деятельность обогащает речевой опыт ребенка.

Однако динамический анализ практической ситуации за последние несколько лет

свидетельствуют о ежегодном увеличении количества дошкольников с речевыми нарушениями.

Речевая деятельность немислима без познания, без освоения ребенком окружающего мира. Интегративным результатом реализации указанных требований является создание развивающей образовательной среды.

Предметно-развивающая среда – это система материальных объектов деятельности ребенка, функционально моделирующая содержание его духовного и физического развития. Обогащенная среда - это единство социальных и предметных средств обеспечения разнообразной деятельности ребенка[1].

Предметно-развивающая среда – это система материальных объектов деятельности ребенка, функционально моделирующая содержание его духовного и физического развития. Обогащенная среда — это единство социальных и предметных средств обеспечения разнообразной деятельности ребенка. Окружающая среда рассматривается как возможность наибольшего развития индивидуальности ребенка, учета его склонностей, интересов, уровня активности [6].

Организуемая, предметную среду необходимо придерживаться следующих принципов.

1. Принцип «дистанции, позиции при взаимодействии», ориентирующий на организацию пространства для общения взрослого с ребенком «глаза в глаза», способствующего установлению оптимального контакта с детьми, который реализуется через уголок «единения».

2. Принцип «активности», возможность ее проявления и формирования у детей и взрослых путем участия в создании своего предметного окружения, осуществляется в уголках групп: «дом», «строительный», «гараж», «спортивный».

3. Принцип «стабильности – динамичности», ориентирующий на создание условий для изменения и созидания окружающей среды в соответствии со «вкусами, настроениями, меняющимися возможностями детей» который можно последить в изменяющемся уголке «изодеятельность + настольные игры».

4. Принцип «комплексирования и гибкого зонирования», реализующий возможность построения непересекающихся сфер активности, позволяющий детям свободно заниматься одновременно разным видам деятельности, не мешая друг другу; только в зонированных уголках «дом», «магазин», «больница», «строительный», «гараж», «изодеятельность» [4].

Построение развивающей среды с учетом изложенных принципов дает ребенку чувство психологической защищенности, помогает развитию личности, способностей, овладению способами деятельности.

Развивающая среда нужна для того, чтобы воспитать самостоятельного, творческого активного ребенка, она должна способствовать не только всестороннему гармоничному развитию личности ребенка, но и способствовать развитию всех видов речи. Организовывать пространственно-развивающую среду нужно так, чтобы оно способствовало не только развитию всех видов речи, но, и чтобы каждый ребенок имел возможность наблюдать, добиваться поставленной цели, проявлять инициативу. Немаловажную роль также играет и соответствие развивающей среды возрастному периоду дошкольника [3].

В свою очередь, обстановка группы строится и создается так что бы просматривалось чередование непосредственно образовательной, совместной и самостоятельной деятельности детей, способствовало здоровью сбережению.

Создавая развивающую среду группы, мы стремимся тому, чтобы окружающая обстановка была не только комфортной и вызвала стремление к самостоятельной деятельности, но и способствовала развитию речи воспитанников. Для этого, мы внимательно изучаем и подбираем наполняемость центров развития.

Важное значение в среде группы занимает зона «Речевого развития», подбор материала должен соответствовать программным требованиям (теме, которую вы сейчас изучаете), возрастным и индивидуальным особенностям. В её оформлении необходимо проявить индивидуальность, творчество, чтобы детям хотелось пользоваться представленными материалами и пособиями. Например, её героем может стать добрый гном, который будет учить правильно говорить, или кукла с большим язычком, будет показывать артикуляционную гимнастику, и наоборот, иностранец или инопланетянин, которого дети научат красиво говорить на русском языке. Наполнение речевого уголка должно отражать все направления работы по развитию речи.

Задачи работы:

- развитие словаря ребёнка;
- работа над грамматическим строем речи (обучение различным способам словообразования, формирование грамматически правильной речи);

- развитие связной речи (составление описательных и творческих рассказов, пересказы, описание картин и предметов, работа с загадками, пословицами и поговорками, стихами);
- воспитание звуковой культуры речи (совершенствование диафрагмально-речевого дыхания, развитие слухового внимания и фонематического слуха, закрепление в речи чистого звукопроизношения, работа над просодическими компонентами речи);
- подготовка к обучению и обучение грамоте (знакомство со звукобуквенным анализом и синтезом, деление слов на слоги, анализ предложения);
- развитие мелкой моторики;
- знакомство с художественной литературой (можно выделить отдельно в книжный уголок).
Оборудование и наполнение речевой зоны:
- наглядно- иллюстративный материал по лексическим темам, дидактические речевые игры;
- картотека игр и игры для развития грамматического строя;
- сюжетные картинки для работы над фразой, серии картинок, предметы и композиции («Подворье», фрукты и т.д.) для составления рассказов, схемы, картотеки стихов, загадок, пословиц, поговорок, словесное творчество детей: альбомы детских рассказов, фотографий и т.п., театр;
- пособия на развитие дыхания, комплексы артикуляционной гимнастики, звучащие игрушки, говорящие книжки, логопедические альбомы, задания на закрепление звуков в речи, чистоговорки и поговорки, речевые игры, театр;
- «звуковые пеналы», фишки или магниты для звукового анализа и синтеза, д/и «делим слова на слоги», «составь слово», «составь предложение», схемы предложений, разрезные и магнитные азбуки, кассы букв, буквари, пособия учимся читать, задания со словами и буквами;
- пособия на развитие мелкой моторики, комплексы пальчиковой гимнастики, речи с движениями, задания «рисует по клеточкам», обводки, штриховки;
- наполнение книжного уголка, в соответствии с программой и интересами детей.

Особое внимание мы уделяем уголок театрализации, ведь он играет важную роль в овладении детьми навыками разговорной диалогической речи (ребенок может самостоятельно или с участием взрослого взять на себя роль сказочного персонажа). Настольный, кукольный, пальчиковый театр и т.д. дети проявляют большой интерес и самостоятельность работая в данном центре.

Таким образом, предметно пространственная развивающая среда должна обеспечивать ребенку поддержку в становлении чувства уверенности в себе, возможности испытывать и использовать свои способности, самостоятельность, утверждаться в себе как в активном деятеле построения собственного образа Я и положительно влиять на развитие речи ребенка.

Список литература:

1. Авдулова, Т.П. Насыщенность образовательной среды и ее психологическая безопасность// Справочник старшего воспитателя.-2014г.-№8.
2. Бочкарева, О.Н. Обогащение и активизация словарного запаса. Средняя группа.-Волгоград,2009.
3. Виноградова, Н. А. Интерактивная предметно-развивающая среда детского сада: учебное пособие/ Н.А. Виноградова, Н.В. Микляева.-М.:Перспектива,2011
4. Волосовец, Т.В. Разработка спецификаций развивающей предметно-пространственной среды дошкольной образовательной организации в соответствии с ФГОС дошкольного образования [электронный ресурс]//. –<http://goo.gl/VhpiUr>
5. Комарова, О.А. Обеспечение вариативности развивающей среды// Справочник старшего воспитателя-2014г.-№8.
6. Комарова, О.А. Наполнение развивающей среды в соответствии с образовательными областями.//Справочник старшего воспитателя-2014г.-№8.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АТМОСФЕРЫ В УЧЕБНОМ КЛАССЕ НА АДАПТАЦИЮ ДЕТЕЙ В ШКОЛЕ

Иваниц Снежана Витальевна

студент

Новокузнецкий институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк

Аннотация. В семь лет ребенок попадает в совершенно новую среду и перед ним встает масса задач: справиться с потоком новой информации из разных областей знаний, привыкнуть к требованиям учителя, занять достойное место среди других мальчиков и девочек. Провал в каком-либо из этих пунктов может привести к негативным последствиям, которые будут преследовать ученика до конца школы. Цель исследования: на основе анализа теоретических и практических аспектов социальной адаптации первоклассников к школе провести исследование адаптации.

Для достижения поставленной цели нами были реализованы следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы воздействия социально-психологической атмосферы в учебном классе на адаптацию детей в школе
2. Разработать исследования
3. Подвести итоги исследования

Практическая значимость: проанализирован и систематизирован материал по проблеме адаптации.

Ключевые слова: социально-психологическая атмосфера, адаптация, психологический климат.

Психологический климат – это моральная составляющая часть коллектива, определённая атмосфера и настроение, связывающая в нём взаимоотношения людей. Речь идёт о самых разных видах коллектива, чаще всего о трудовом коллективе. Психологический климат существует в любой группе, семье, классе и любой другой деятельности. Он является важным за здоровье и атмосферу сотрудников и их деятельность, так как качество работы полностью зависит от настроения человека на выполнение своей работы и помощи в этом своему коллективу [5].

Благодаря хорошим взаимоотношениям и состоянию людей в коллективе, могут решаться проблемы с возникновением каких-либо конфликтов. В основе психологического климата лежат индивидуальные особенности каждого участника, мнения и оценки, реакции на слова и поступки окружающих, а также социальный опыт членов группы. Умение ясно и точно передавать информацию и слова, хорошее владение ораторской речью, создают условия для хорошей коммуникации в организации. Это сможет оказать положительное влияние на качество и скорость выполняемой работы, что способствует индивидуальному развитию каждого работника. Саморазвитие членов коллектива, может способствовать, как нарушением психологического климата, так и дать стимул к его улучшению.

Понятие «психологический климат» было дано психологом Н. С. Мансуровым в процессе изучения работы в коллективе. Многие специалисты считают, что понятия социальный и моральный климат, имеют одно и тоже значение. Несмотря на это, они имеют свои особенности и описание.

Социальный психологический климат – это процесс полного понимания целей и задач всех участников, соблюдение прав и обязанностей каждого. Он показывает специфику взаимодействия личности с обществом и социальной средой в целом. Это понятие часто используют, когда описывают межличностные отношения кого-то из коллектива.

Моральный психологический климат – принятые ценности в группе. Их общность, единство, согласованность. Показывает особенности отношений участников коллектива друг к другу, труду и жизни организации на основе личных ценностей. Таким образом, самочувствие каждого из сотрудников влияет на их продуктивность, отношения с другими членами коллектива и их отношение к работе [1].

Климат в коллективе содержит ряд факторов, которые помогают его определять. Одну из главных ролей для формирования благоприятного климата имеет то, насколько работа является для человека интересной, разнообразной, творческой, соответствует ли она его профессиональному уровню, сможет ли реализовать собственный потенциал и продолжать расти, добиваться каких-либо достижений член коллектива [2].

Привлекательность работы может повысить полная удовлетворенность условиями труда, оплата, материальное и моральное стимулирование, социальное обеспечение, удобное распределение отпусков и режим работы, информационное обеспечение, карьерный рост, возможность повысить уровень своей квалификации, уровень опытности коллег, характер деловых и личных отношений в коллективе. Такие межличностные отношения бывают вертикальные (между подчинёнными) и горизонтальные (между подчинёнными и начальством). Каждый из этих типов отношений влияет на сплоченность коллектива, удовлетворенность сотрудников и их мотивацию к продолжению работы в этом коллективе[1].

Межличностные отношения, возникающие в результате общения людей в общей группе, определяют психологическую совместимость[2].

Психологическая совместимость - способность к совместной деятельности. Таким образом, люди похожие друг на друга могут легко найти общий язык и интересы, это наладит дальнейшие взаимодействия. Сходство способствует появлению чувств комфорта и уверенности в себе, повышает самооценку и улучшает доверие к коллективу[2]. В основе психологической совместимости может лежать и различие характеристик. В таком случае говорят, что люди созданы друг для друга. Условием и результатом совместимости является межличностная симпатия, привязанность участников взаимодействия друг к другу[2].

Вынужденное общение с неприятным человеком может стать источником отрицательных эмоций, что часто перерастает в конфликт. Тогда это будет считаться неблагоприятным психологическим климатом. Неблагоприятный психологический климат – характеризуется проявлением в коллективе пессимизма, неуважения к сотрудникам, неуверенность в себе и своих действиях, сдержанность и многие другие отрицательные черты. Таким образом, может часто нарушаться безопасность, как других, так и самого человека, в особенности его здоровья. Это является полной противоположностью благоприятного климата.

Благоприятный психологический климат – характеризуется чаще всего здоровьем, безопасностью и взаимопомощью коллектива. Но стоит отметить, что сочетание взаимной требовательности и взаимопомощи обязательно. Одна лишь взаимопомощь превратится во вседозволенность, «братское» отношение, что со временем создаст неблагоприятный климат[3].

Громов К. Г., Козлов В. И. и Денисов Н. Л. рассматривают адаптацию как «необходимый и непрерывно текущий процесс, не прекращающийся ни на одно мгновение от момента зарождения организма и до момента смерти». Таким образом, адаптация – это приспособление организма к условиям существования и различным факторам внешней среды на протяжении всей жизни.

Младший школьный возраст является кризисным периодом в жизни ребенка и описывается в литературе как кризис 7 лет. Данный кризис был открыт и описан раньше всех других возрастных кризисных периодов и связан он с изменением социального статуса ребенка, с переходом от дошкольного возраста к школьному. Ребенок приходит к осознанию того, что он занимает определенное место в мире общественных отношений и открывает для себя новую социальную позицию – позицию школьника. Учеба в школе создает новые условия для развития первоклассника, благодаря учебно-воспитательному процессу формируются многие личностные качества ребенка.

Не секрет, что наибольшую роль (помимо мам и пап) в социальном становлении младшеклассников играет классный руководитель. Его мировоззрение, жизненная позиция, характер, темперамент и личностные особенности, отношение к ученикам настолько важны для социального формирования его подопечных, что очень часто можно заметить: детские коллективы в начальной школе сильно отличаются у разных педагогов. Точно так же различаются и методы, которые они используют для социального развития младших школьников.

По данным В. С. Мухина, у половины "незрелых" детей с хорошей успеваемостью и работоспособностью в первом классе ухудшался неврологический статус. Особенно отчетливо неблагоприятное влияние учебной нагрузки на функциональное состояние и здоровье таких школьников проявлялось во 2-м учебном году [6].

Степень готовности к школе неразрывно связана с общим уровнем развития организма. Это хорошо демонстрируется несовпадением уровня школьной зрелости у детей одного паспортного возраста, но находящихся на разных ступенях биологического развития. Так, по данным Г. А. Цукермана и К. Н. Поливановой, процесс адаптации к школе протекает в более короткий срок и с меньшим напряжением физиологических функций у детей, биологический возраст которых соответствует паспортному или опережает его, по сравнению с детьми, имеющими низкий уровень биологического развития [4].

Совершенно естественно, что число детей, обнаруживающих функциональную неготовность к школе, выше у 6-летних по сравнению с 7-летними.

Этим объясняется, и большая длительность адаптации к учебной деятельности у 6-летних детей по сравнению с 7-летними. У младших наблюдается более высокое напряжение систем вегетативного обеспечения. Следовательно, необходимо облегчить детям 6-летнего возраста адаптацию к школе. Одним из средств для этого явилось бы несколько более позднее поступление в школу.

Год, отделяющий 6-летнего ребенка от 7-летнего, очень важен для психического развития, так как "именно в этот год быстро формируются многие важнейшие психологические новообразования: интенсивно развивается произвольная регуляция своего поведения, ориентация на социальные нормы и требования; закладываются основы логического мышления, формируется внутренний план действий [4]. Все это служит благоприятными предпосылками для успешного перехода к учебной деятельности, поэтому поступление в школу в возрасте 6-7 лет значительно облегчило бы адаптацию к школе.

Но и без этого далеко не все возможности облегчения детям адаптации к школе исчерпаны. Так, известно, что существенное условие, облегчающеерастущему организму адаптацию к новым воздействиям, - это ступенчатость, постепенное увеличение интенсивности этих воздействий.

Адаптация детей к школе в значительной степени определяется и такими факторами, как содержание обучения и методика преподавания. Отбирая программный материал, следует в полной мере учитывать возрастные возможности детей. Практика экспериментального обучения показала, что при сохранении той же учебной программы, что и для 7-летних школьников, учение оказывалось достаточно утомительным для детей 6 лет, несмотря даже на облегченный режим учебных занятий.

В известной степени облегчает адаптацию к школе предварительное пребывание детей в детском саду. М. Н. Ильина указывает, что на развитие и течение адаптационного процесса влияет характер воспитания в дошкольном возрасте. Быстрее адаптируются дети, посещавшие до школы детский сад, а у тех, кто воспитывался дома, чаще наблюдались двигательная расторможенность, нежелательные изменения в характере общения со сверстниками. "Незрелые" школьники, среди посещавших, детский сад встречаются вдвое реже, чем среди детей из домашних условий [5].

Наилучший эффект достигается, по-видимому, взаимопроникновением смежных ступеней социального существования детей. Переход из детского сада в школу должен быть облегчен как за счет создания элементов школы в последней группе детского сада, так и за счет сохранения элементов детского сада в 1-м классе школы [4].

В исследовании приняло участие 27 учеников 1 «А» класса Бискалжинской СОШ.

Из них 14 девочек и 13 мальчиков.

Перед исследованием проведен первичный сбор информации об учащихсх данного класса. Родители пятерых детей сообщили о том, что их дети не посещали детский сад: Дмитрий Г., Сергей Т., Мария Ш., Наталья Ю., Егор Г. Дополнительно посещали центры развития дошкольников 4 человека: Василиса Ц., Камила Я., Станислава К., Татьяна Я.

Для проведения исследования использовались следующие методики:

1. Схема изучения социально-психологической адаптации ребенка в школе по Александровской Э.М. (экспертная оценка учителя).

Цель методики: определить уровень социально-психологической адаптации ребенка к школе.

2. Методика «Рисунок класса» Лескова А.А.

Цель методики: определить школьные интересы учеников и занимаемое учеником место в школьном коллективе.

3. Анкета «Оценка уровня школьной мотивации» 1-4классы Лускановой Н.Г.

Цель методики: определить глазами ребенка его отношение к школьному обучению и к разным школьным и учебным ситуациям

По результатам анкеты было выявлено, что высокий уровень школьной мотивации и учебной активности всего у 5 учеников. У этих детей есть стремление выполнять предъявляемые школой требования. 4 ученика имеют хорошую школьную мотивацию и хорошо справляются с учебной деятельностью. 3 ученика комфортно чувствуют себя в школе, однако им нравится больше внеучебная деятельность и общение с друзьями. По результатам анкеты также было выявлено, что в классе находится 3 ученика со школьной дезадаптацией, эти дети плохо справляются с учебной деятельностью, а также испытывают проблемы в общении с одноклассниками.

Что свидетельствует на основе расчетов сравнительного анализа на уровне $p=0,05$ показатели по шкале социальной адаптации к школе, так как t критическое меньше t эмпирического. На уровне $p=0,01$

показатели также значительно различимы.

Таким образом по результатам всего исследования можно сделать вывод, что большинство учащихся в 1 «А» классе завершили процесс социальной адаптации к школе, у некоторых детей выявлены предпосылки в социальной дезадаптации к школе, и лишь у немногих первоклассников социальная адаптация к школе прошла успешно.

Список литературы:

1. Адаптация детей дошкольного возраста. Проблемы и поиск решений. - М.: Учитель, 2015. - 128 с.
2. Варламова А. Я. Школьная адаптация; ВГПУ, Институт проблем личностно ориентированного образования — 2-е изд., перераб. и доп. — Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2005. — 204 с.
3. Волобуева, Наталья - адаптация детей к обучению в начальной школе / Наталья Волобуева.; 2012. - 985 с.
4. Комплексная психолого-логопедическая работа по предупреждению и коррекции школьной дезадаптации. Пособие для практических работников дошкольных образовательных учреждений: моногр. - М.: АРКТИ, 2017. - 780 с.
5. Надежда, Халимова; Оксана Найданова Социальная адаптация детей в условиях инклюзивного образования / Надежда Халимова; Оксана Найданова. - М.:, 2014. - 465 с.
6. Формирование образа «Я - будущий школьник» у детей пяти-семи лет как педагогическая проблема.// « Начальная школа», №10-2004
7. Цукерман, Г. А. Введение в школьную жизнь. Программа адаптации детей к школьной жизни. Пособие для учителя / Г. А. Цукерман. - М.: Вита-Пресс, 2014. - 999 с.

УДК 159.9.075

САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЕ

Манолий Кристина Юрьевна

студент

Новокузнецкий институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк

Аннотация. Одной из личностных характеристик, которые определяют эффективность профессиональной деятельности и возможность для человека развиваться в профессии, является самоактуализация. Каждый человек способен реализовать свой творческий потенциал и реализовать в своей жизни тем, кем он хочет и может быть. Человек, достигший этого высшего уровня, добивается использования всех своих талантов, потенциалов личности, то есть самоактуализироваться – стать тем человеком, которым мы можем стать. Цель: исследование самоактуализации личности в профессиональной карьере у людей разных возрастных групп.

Для достижения цели были разработаны следующие задачи:

1. Изучить понятия «самоактуализация личности» и «профессиональная карьера» на основе психологической литературы;
2. Рассмотреть научно-психологические подходы интерпретации понятий по выбранной теме;
3. Обосновать методы и методики исследования;
4. Подвести итоги исследования.

Практическая значимость: чтение лекционных и семинарских занятий, диагностика самоактуализации личности при выборе профессиональной деятельности.

Ключевые слова: самоактуализация личности, профессиональная карьера, саморазвитие.

С этимологической точки зрения термин «самоактуализация» является производным от корней «self» и «act», указывая на то, что личность является одновременно объектом и субъектом самоактуализации, и сама личность совершает действия направленные на саму себя.

Процесс самоактуализации — это феномен, затрагивающий различные стороны системы взаимоотношений человека: его отношение к окружающим людям, к профессии, к себе самому и к окружающему миру в целом [1].

В ходе развития науки психологии проблемой самоактуализации занималось не малое количество ученых А. Маслоу, К. Роджерс, К. Хорни, А. Адлера, К. Гольдштейн. Большой интерес к понятию «самоактуализация» проявил Абрахам Маслоу. Значительное влияние на взгляды Абрахама Маслоу оказали социальная психология, гештальт-психология, психоанализ и работа нейробиолога

Курта Гольдштейна[2].

В работах Абрахама Маслоу разворачиваются пять различных понимания самоактуализации. В первом понимании (при выделении и описании типов самоактуализирующихся личностей) самоактуализация представляла собой личностное развитие. Во втором понимании (в соответствие с первой теорией мотивации) самоактуализация понималась, как потребность, анализирующаяся после многих остальных потребностей. В третьем понимании (согласно теории мотивации нужды и роста – второй теории роста мотивации) самоактуализация представляла собой как универсальная движущая сила, побуждающая процессы развития на всех уровнях. В четвертом понимании (согласно концепции пиковых переживаний) самоактуализация представляла собой, как состояние, кратковременно доступное в принципе каждому человеку. В пятом понимании (в соответствии с психологией Бытия и теорией мотивации) самоактуализация представилась порогом, отделяющим от нового уровня существования, переходом от Становления к Бытию.

Согласно К. Роджерсу понятие самоактуализации является составной частью общей теории личности и психотерапии. Самоактуализация означает процесс развития человеком своего потенциала с целью формирования полностью функционирующей личности человека. К. Роджерс считает, что самоактуализация является единственной тенденцией в поведении человека, тем самым отклоняя наличие отдельных частных мотивов. Обобщая, представления К. Роджерса многие потребности человека подчинены основам становления и самоусиления организма в целом.

Американский психоаналитик и психолог Карен Хорни считала, что каждый человек обладает способностями, которые возможно дремлют в глубине сознания. Как правило, эти способности связаны сдерживающим влиянием невроза. В каждом человеке имеется стремление к самореализации, в желании развиваться как личность, становиться сильным и цельным человеком. Также Карен Хорни считала, что пробудить всевозможные способности можно с помощью психоанализа.

Абсолютно каждый человек стремится всегда к самосовершенствованию и в систему его самоактуализации неотъемлемо входит «система самости». Профессиональная деятельность традиционно связана с самоактуализацией, она формирует не только профессиональное самопознание, но и определяет социальный статус[4]. Так же самоактуализация изменяет социальные условия человека, все теснее связывается с наполнением профессионального становления. Такие изменения можно рассматривать в качественных изменениях способов производства, средств и взаимодействия, а так же качестве труда. В любом таком изменении непосредственно субъектом профессиональной деятельности выступает человек, проектирующий и прогнозирующий собственное будущее в карьере. Психологическая теория и практика рассматривают понятие «самоактуализация», как некий способ, свойство или же механизм, которые позволяют соединять жизнь человека в определенную целостность. Тем самым, не обращая внимания, на различного рода препятствия, а также на неопределенность таких существенных характеристик жизни как: профессиональной, личной и социальной сферы[3].

В психологической литературе достаточно широко рассмотрена характеристика самоактуализирующейся личности, представлены данные о взаимосвязи самоактуализации и структурных характеристик в контексте профессионального становления. Принято выделять четыре основные стадии профессионализации:

1. Поиск и выбор профессии.
2. Освоение профессии.
3. Социальную и профессиональную адаптацию.
4. Выполнение профессиональной деятельности.
5. В ходе нашего исследования были использованы такие методы, как анализ теоретического материала, психодиагностического тестирования, а также метод математико-статистической обработки эмпирического материала.
6. Анализ теоретического материала позволил дать определение основным понятиям, таким как «самоактуализация» и «карьерный рост». Помимо этого, в научной литературе нами была выявлена взаимосвязь самоактуализации личности с профессиональной карьерой. К тому же метод исследования теоретического материала показал степень изученности основных понятий.
7. Психодиагностическое тестирование, позволило собрать необходимый материал для дальнейшей обработки. Под методом тестирования в психологии понимают объективный метод психологического диагностического исследования. Применяя его, мы диагностировали то как мотивация влияет на карьерный рост.
8. Метод математико-статистической обработки данных (вычисление коэффициента корреляции

Пирсона). Благодаря этому методу мы смогли выявить взаимосвязь между самоактуализацией личности и карьерным ростом.

«Диагностика мотивации профессиональной деятельности» (методика К. Замфир в модификации А. Реана).

Данная методика направлена на диагностику мотивации профессиональной деятельности. Так же в основу методики положена концепция о внешней и внутренней мотивации. Внутренний тип мотивации говорит о том, что деятельность для личности сама по себе имеет значение. Внешняя мотивация отличается тем, что в основе профессиональной деятельности лежит стремление к удовлетворению каких-либо потребностей по содержанию к своей деятельности (мотивы социального престижа, зарплаты и т.д.). Внешние мотивы подразделяются на внешние положительные и внешние отрицательные. Однако считают, что внешние положительные мотивы более эффективны, чем внешние отрицательные.

Методика «Мотивация к успеху» предложенная Т. Элесом.

Данная методика дает оценку силы мотивации к достижению цели, к успеху. Она представлена в виде теста, состоящего из 41 утверждения, каждое из которых нужно подтвердить ответом «да» в случае согласия или «нет», в случае не согласия. В интерпретации результатов по методике оценивается уровень мотивации к успеху.

Модифицированный опросник «Диагностики самоактуализации личности САМОАЛ» (А. В. Лазукин, в адаптации Н. Ф. Калиной). Цель данного опросника состоит в том, чтобы определить уровень самоактуализации личности.

Опросник «Диагностика самоактуализации личности САМОАЛ» разработан с учетом специфических особенностей самоактуализации в нашем переходном обществе. Он включает в себя 100 парных утверждений, из которых в процессе опроса нужно выбрать одно, распределенных по 11 шкалам, а также предполагается вычисление «общего показателя самоактуализации».

Исходя из данных результатов, выявленных по методике «Диагностика мотивации профессиональной деятельности» (методика К. Замфир в модификации А. Реана), можно сделать вывод о том, что респонденты в юношеском и зрелом возрасте имеют оптимальный мотивационный комплекс.

По методике Т. Элеса «Мотивация к успеху» можно сделать вывод, что люди юношеского возраста обладают умеренно высокой выраженностью мотивации к успеху. Им свойственен средний уровень риска. Они не сильно надеются на успех, предпочитают полагаться только на себя. По модифицированному опроснику «Диагностика самоактуализации личности САМОАЛ» (А. В. Лазукин, в адаптации Н. Ф. Калиной) выявлено, что стремление к самоактуализации в юношеской возрастной группе менее важно, чем в зрелом возрасте.

Большее количество людей зрелого возраста 59 % обладают высшим стремлением к самоактуализации в профессиональной карьере, а 41 % юношеского возраста обладают чуть меньшим стремлением к самоактуализации.

По методике «Потребность достижения цели» Ю. М. Орлова выявлено, что у людей юношеского возраста средняя потребность в достижении цели. Это выражается в том, что люди юношеского возраста легко берутся за выполнение задач в достижении своей цели и достигают ее, но при этом они не готовы брать на себя лишних обязанностей. При анализе результатов методик выявлено, что самоактуализация личности в профессиональной деятельности юношеского возраста более выражена, чем у респондентов зрелого возраста. Для сравнительного анализа мотивации у людей разных возрастных групп был произведен опрос двух групп, а именно 10 человек юношеского возраста и 10 человек зрелого возраста. Анализ проводился по методу математико-статической обработки данных t-критерий Стьюдента.

По результатам исследования по шкале «Диагностика мотивации профессиональной деятельности» наблюдается, что в обеих возрастных группах процент внешней мотивации выше, чем процент внешней положительной мотивации и внешней отрицательной. А также, при сравнении показателей было выявлено, что респонденты в юношеском и зрелом возрасте имеют оптимальный мотивационный комплекс, так как соответствует соотношению между собой трех видов мотиваций: $ВМ > ВПМ > ВОМ$.

По шкале мотивации к успеху расчеты сравнительного анализа свидетельствуют о том, что у людей юношеского и зрелого возрастов существуют значимые различия. Следовательно, возраст влияет на выраженность мотивации к успеху. По этой методике можно сделать вывод, что чем младше человек, тем выраженность мотивации к успеху гораздо выше. И наоборот, чем старше человек, тем выраженность мотивации к успеху ниже.

При сравнении показателей модифицированного опросника «Диагностики самоактуализации

личности САМОАЛ» выявлено, что стремление к самоактуализации в юношеской возрастной группе менее важно, чем в зрелом возрасте. Это говорит о том что, возможно, самоактуализация выражается в желаемом, а не в действительном состоянии.

В ходе расчетов сравнительного анализа по шкале потребности в достижении цели между людьми юношеского и зрелого возрастов различия оказались незначимыми. Это свидетельствует о том, что возраст не влияет на потребность в достижении цели.

Список литературы:

1. Возрастная периодизация [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://studfile.net/preview/1728538/page:5/>. (Дата обращения 16.01.2021г.).
2. Высоков И. Е. Математические методы в психологии. Учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2019. — 432 с.
3. Гонина О. О. Психология. Учебное пособие. — М.: КноРус. — 2019. — 320 с.
4. Самыгин С. И., Кротов Д. В., Столяренко Л. Д. Психология. Учебное пособие. — М.: Феникс, 2020. — 280 с.

Формат 60x90/16. Гарнитура Times New Roman
Бумага офсетная.

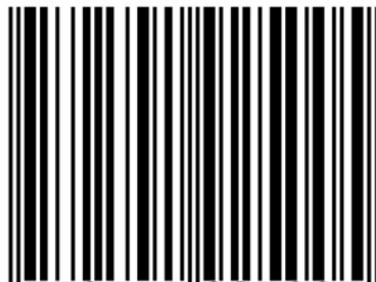
Адрес страницы в сети Интернет: www.naupri.ru
Дата выхода в свет: 20.04.2021. Цена свободная.

© Авторы статей, 2021

© Редакция научного журнала «Наука через призму времени», 2021
E-mail: nau-pri@naupri.ru



ISSN 2541-9250



9 772541 925005 >