

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Старинок Дарья Сергеевна

студент 1 курса, факультет экономики и финансов

Сибирского Института Управления, филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск

Аннотация: В данной статье рассмотрены факторы, способствующие снижению конкурентоспособности, условия, влияющие на конкурентоспособность, а также рассмотрены проблемы конкурентоспособности предприятий в России.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, внешние и внутренние угрозы, конкурентоспособность, корпоративные ресурсы, рыночная экономика, оценка конкурентоспособности предприятия.

Экономическая безопасность предприятий является составной частью системы безопасности предпринимательской деятельности. Для ее обеспечения предприятие должно использовать, так называемые, корпоративные ресурсы, чтобы предотвратить угрозы и обеспечить стабильное функционирование предприятия.

Если предприятие обладает высокой экономической безопасностью, то соответственно оно имеет преимущества относительно других предприятий, например, преимущество в инвестициях и в получении кредитов.

Снижение конкурентоспособности создает угрозы для безопасности экономики, при этом экономическая безопасность является необходимым условием обеспечения и повышения конкурентоспособности. Система «конкурентоспособность – безопасность» является сложной системой, поведение которой зависит от большого числа факторов различной природы [1].

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" направлен на совершенствование правового регулирования отношений, связанных с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, устранением противодействия конкуренции со стороны органов власти и управления. Устанавливаются единые правовые основы защиты конкуренции на товарных и финансовых рынках.

В соответствии со ст.2 Федерального закона от 13 октября 1995г. №157-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» экономическая безопасность представляет собой состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития

Российской Федерации, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям.

Конкурентоспособность на разных уровнях, например, микро- и макроуровнях, влияет друг на друга. Особенно сильно заметно данное взаимодействие, когда экономика страны более развита. То есть именно крупные компании в большей степени влияют на внешнюю политику, осуществляемой государством. Оно представляет собой некую цель проводимой государственной политики и развития компании. (6)

В России в связи с объективными обстоятельствами присутствует ряд факторов, приводящих к снижению конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, главный из которых - более высокий по сравнению со среднемировым показателем издержек производства, связанный с неблагоприятными климатическими условиями и большой территорией. Это обстоятельство обуславливает причину высокой стоимости строительства, увеличения транспортных и энергетических расходов. В связи с этим для поддержания ценовой конкурентоспособности отечественной продукции необходимо либо занижать уровень оплаты труда на величину, компенсирующую дополнительные затраты по транспортировке грузов и повышенную энергоемкость, либо искусственно поддерживать заниженные тарифы [5].

В связи с вступлением России в ВТО происходит усиление конкурентной борьбы, что, несомненно, обуславливает качественно новый этап развития АПК [3]. Условия присоединения к ВТО являются для аграрного сектора экономики страны, в особенности для отраслей животноводства, неблагоприятными [4].

Проблема конкурентоспособности предприятий России в условиях мирового экономического кризиса является актуальной. Для достижения конкурентных позиций на мировом рынке у России есть такие возможности как научный и образовательный потенциал, природные ресурсы и геополитическое положение, положительный курс развития информационной экономики и уникальность оборонных производств.

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена тем, что на конкурентоспособность предприятий в условиях повышения экономической безопасности экономики России отрицательное влияние оказывают такие конкурентные недостатки России как низкое качество трудовых ресурсов, эффективность государственного регулирования, высокий уровень транзакционных издержек и рисков предпринимательства, недостаточное развитие инфраструктуры, институционально-правовой и судебной системы. Также следует отметить, что отрицательное влияние оказывает и тот факт, что значительная часть территории плохо пригодна для проживания либо требует высоких затрат на создание приемлемых условий жизни, что делает ее не целесообразной для поддержания и развития на ней конкурентных производств, а это как в результате негативно отражается на экономической безопасности

России. Как следствие происходит дальнейшее обострение проблемы интеграции нашей страны в мировое экономическое пространство [7].

Выявляя и решая проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятий следует помнить, что развитие всех предприятий промышленности напрямую зависит от развития смежных производственных отраслей, поэтому для повышения уровня обеспеченности страны отечественными продуктами необходимо провести качественную работу по повышению выработки объемов продуктов из российского сырья и обеспечению его конкурентоспособности на отечественном рынке, а в перспективе и на зарубежных [7]. При этом особое внимание следует уделять именно качеству исходного сырья. Здесь применение новейших технологий и систем качества позволит отечественным отраслям выйти на новый качественный уровень, достичь высокого уровня конкурентоспособности продукции, тем самым поспособствовать решению проблемы экономической безопасности страны [8].

Также очень важно создать такую систему управления, которая обеспечила бы предприятию не только высокую эффективность работы, но и конкурентоспособность, дающую устойчивость положения на рынке [9].

Таким образом, конкурентоспособность предприятия достигается за счет разработки стратегии, обеспечивающей устойчивое развитие предприятия в различных сферах и направлениях деятельности. При этом важными условиями такой стратегии должны стать эффективное позиционирование на мировом и внутреннем рынке, повышение технологического уровня производства, обеспечение высококачественной сырьевой базы и «привязанность» потребителей к производителям.

Список литературы:

1. Данилов И.П., Михайлова С.Ю., Никитин В.В. Конкурентоспособность и безопасность экономики России – элементы системного единства // Вестник ЧГУ . 2012. №4. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-i-bezopasnost-ekonomiki-rossii-elementy-sistemnogo-edinstva> (дата обращения: 10.12.2014).
2. Захарова Е.Н., Керашев А.А. Ключевые компетенции как ведущий фактор обеспечения конкурентоспособности АПК региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика . 2009. №1. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-kompetentsii-kak-veduschiy-faktor-obespecheniya-konkurentosposobnosti-apk-regiona> (дата обращения: 13.12.2014).
3. Казаковцева М.В., Гумарова Ф.З. Развитие механизма управления государственными финансами с учётом конкурентных особенностей развития АПК Республики Марий Эл//

Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5; [Электронный ресурс]. —
Режим доступа: www.science-education.ru/119-15208 (дата обращения: 12.12.2014).

4. Ржавина Ю.Б. Риски в предпринимательстве как объективная реальность // Теория и практика экономических наук. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Научный Центр "Аэтерна" . 2014. С. 55-57.
5. Сенчагов В.К., Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность и инвестиционный потенциал экономики России. // "Бизнес и банки " N 43, 2003.
6. Иманова М.Г. Взаимодействие качества и конкурентоспособности в обеспечении конкурентных позиций на рынке // Экономика и социум. 2013. № 4-1 (9). С. 668-672.
7. Габибова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Международ. науч. конференции. М.: Буки-Веди, 2015. С. 85-87.