

## АВТОРСКОЕ ПРАВО СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. ПРАВО НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА В СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Саушкина Кристина Николаевна

студент 1 курса магистратуры

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные положения законодательства Российской Федерации в области авторского права. Изложены базовые сведения, необходимые для защиты авторских прав в случаях их нарушения. Представлены примеры реализации сувенирной продукции с использованием произведений искусства.

**Ключевые слова:** сувенирная продукция, авторское право, автор, право, герб, произведение.

Сувенирами в обыденной и даже профессиональной речи называют продукт дизайна, массовую продукцию, уникальные изделия и произведения. [1, с. 14]

Как и любой предмет сувенирная продукция имеет свое авторское право. Каждый автор, создавая свое произведение задается вопросом сохранения авторского права. Как оно возникает, как его защитить, нужно ли где-либо регистрировать?

В соответствии с российским законодательством авторские права возникают тогда, когда есть факт создания произведения. Как только произведение было создано, автоматически возникают авторские права на произведение.

Согласно российскому законодательству для возникновения и осуществления авторского права не требуется регистрация произведения и иного специального оформления произведения.

Обладатель авторских прав для предъявления своих прав вправе использовать знак охраны авторского права – ©, который помещается на каждом экземпляре произведения. Упоминание о знаке © является традицией, заложенной Всемирной конвенцией об авторском праве 1952 г. [2 с. 19]

Использование знака охраны является личным правом, а не обязанностью автора или иного правообладателя. Отсутствие такого знака на экземпляре произведения как российского, так и иностранного автора не лишает это произведение авторско-правовой охраны.[3 с. 33]

Согласно статьи 1255 авторское право - интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства.

Автору произведения принадлежат:

- исключительное право на произведение;
- право авторства;

- право автора на имя;
- право на неприкосновенность произведения;
- право на обнародование произведения.[6]

Человеку решившему использовать понравившейся изображение картин или скульптур для создания сувенирной продукции потребуется согласие автора. На основании пункта 1 статьи 1259 Гражданского кодекса РФ к объектам авторского права являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения: произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства.[6] В коммерческих целях использование таких объектов без согласия автора и выплаты ему вознаграждения нарушает имущественные права автора. Но есть исключение истечения срока действия имущественных прав автора. Согласно пункту 1 статьи 1281 Гражданского кодекса РФ срок исключительного права на произведение составляет 70 лет после смерти автора.[6] В соответствии с этим, после прекращения действия исключительного права произведение переходит в общественное достояние и может свободно использоваться любым лицом без согласия или разрешения.

Произведение как результат творческой деятельности, созданное конкретным автором, в первую очередь характеризуется как оригинал.[4]

Исключительность права авторства означает, что никто другой, кроме самого автора, не может быть носителем этого права на тот же объект.

Согласно пункту 1 статьи 1270 исключительное право на использование произведения изначально принадлежит автору. [6]

По общему правилу, предусмотренному в статье 1229 Гражданского кодекса РФ использование любого произведения, независимо от его достоинства и ценности, возможно только с согласия автора или иного правообладателя.[6]

Однако законом предусматривается возможность создания произведений, в том случае, если переработанный ранее созданного произведения другого автора, был проявлен элемент самостоятельной творческой деятельности.[4]

Но есть исключение, согласно пункту 2 статьи 1276 Гражданского кодекса РФ допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения воспроизведение, сообщение в эфир или по кабелю фотографического произведения, произведения архитектуры или произведения изобразительного искусства, которые постоянно находятся в месте, открытом для свободного посещения (например, парк, кинотеатр и т.д.).[6]

Достопримечательности (произведения архитектуры или произведения изобразительного искусства) – объекты, расположенные в местах, открытых для свободного посещения.

Следовательно, на сувенирной продукции могут изображаться различные достопримечательности без согласия автора.

Примером вышесказанного может послужить дело Октябрьского суда города Пензы за нарушение федерального закона «Об авторском праве и смежных правах» оштрафован предприниматель, занимающийся реализацией сувениров с видами Пензы.

Житель Пензы обратился в суд с иском о защите авторского права, указав, что индивидуальный предприниматель распространяет сувениры с изображением пензенского памятника Победы, с фотографий сделанных истцом.

В результате суд решил частично удовлетворить исковые требования и взыскать с предпринимателя компенсацию за нарушение авторских прав в размере 10 тыс. руб. и моральный вред - 1 тыс. руб.

Требую справедливости, истец просил взыскать с предпринимателя компенсацию за нарушение авторских прав (право на воспроизведение и право на распространение) в размере 20 тыс. руб. и моральный вред в размере 10 тыс. рублей. В качестве доказательства была представлена оригинальная фотография с изображением памятника, за подписью истца-автора.

В результате суд решил частично удовлетворить исковые требования и взыскать с предпринимателя компенсацию за нарушение авторских прав в размере 10 тыс. руб. и моральный вред - 1 тыс. руб. [5]

В конечном счете, допускается без согласия автора фотографировать архитектурные сооружения города в том случае, если это было некоммерческое использование. В коммерческих – не допускается, поскольку нарушаются права автора (архитектора).

Примером может служить предприниматель, решивший сделать партию сувенирной продукции взявший за аналог изображение российского герба. На товарах различной ценовой категории изображен герб РФ. Поскольку герб РФ изображен на сувенирной продукции со всеми регалиями (геральдическим щитом и т.д.), согласно Федеральному конституционному закону от 25.12.2000 N 2-ФКЗ (ред. от 20.12.2017) "О Государственном гербе Российской Федерации" делать категорически нельзя.

Статья 2 предусматривает Воспроизведение Государственного герба Российской Федерации без геральдического щита (в виде главной фигуры — двуглавого орла с атрибутами, перечисленными, в статье 1 настоящего Федерального конституционного закона, а также в одноцветном варианте.

Статья 11 использование Государственного герба Российской Федерации с нарушением настоящего Федерального конституционного закона, а также надругательство над Государственным гербом Российской Федерации влечет за собой ответственность в

соответствии с законодательством Российской Федерации. Причем в отношении трактовки этих законов иной, нежели в гражданском праве: все, что не предписано, то запрещено.[9]

В результате вышесказанного следует отметить, что герб РФ можно изображать на сувенирной продукции в том случае, если на ней не изображены все регалии.

К примеру, предприниматель решивший нанести название, символы города, на сувенирную продукцию.

Согласно статье 9 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" муниципальные образования в соответствии с федеральным законодательством вправе устанавливать официальные символы, отражающие исторические, культурные, национальные и иные местные традиции и особенности. Официальные символы муниципальных образований подлежат государственной регистрации и устанавливаются уставами муниципальных образований и (или) нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований.[8]

Согласно положениям Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 19.06.2006 N 15 "О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах":

В соответствии с частью 1 статьи 44 Конституции Российской Федерации каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества. Интеллектуальная собственность охраняется законом.

Официальные символы органов местного самоуправления и иных муниципальных образований подлежат государственной регистрации. Право на официальный символ, внесенный в государственный регистр, принадлежит обладателю свидетельства о его регистрации. В связи с этим официальные символы не являются объектами авторского права. Использование официальной символики муниципального образования или субъекта РФ определяется местным законодательством.[7]

Итак, для получения разрешения на использование символики необходимо обращаться в соответствующие муниципальное образование либо администрацию муниципального образования или субъекта РФ. При этом необходимо учитывать, что законами субъектов РФ может быть установлена административная ответственность за использование символики без разрешения.

Таким образом, в соответствии с вышеизложенным, можно отметить, что под авторским правом в современном законодательстве понимаются имущественные и неимущественное право лица, создание которого является новое произведение, автор становится правообладателем, чьим творческим трудом оно создано. При разработке сувенирной продукции, в которой включает использование изображение произведений допускается только

с согласия автора или правообладателя произведений искусства.

### **Список литературы:**

1. Быстрова Т.Ю. Сувенир: Назначение и проектирование [Текст]: Москва; Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2018. – 156 с.т.
2. Козырев В.Е, Леонтьев К.Б. Авторское право. Вводный курс : учебное пособие / — М.: 2007. — 256 с
3. Свечникова И.В. Авторское право : учебное пособие / — М.: 2009. — 208 с
4. Кириллова.М.Я. Объекты авторских прав // Вестник Уральского института экономики, управления и права — 2009.— С. 37–43.
5. Виртуальный клуб юристов // Оштрафован предприниматель торгующий сувенирами с видами города URL: <http://forum.yurclub.ru/index.php?showtopic=231423> (дата обращения: 26.04.2019).
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/)
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.06.2006 N 15 "О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах" URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61076/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61076/) (дата обращения: 26.04.2019).
8. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/da72ef7651f5500b42339afe07de54f7048acd52/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/da72ef7651f5500b42339afe07de54f7048acd52/) (дата обращения: 26.04.2019).
9. Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 2-ФКЗ (ред. от 20.12.2017) "О Государственном гербе Российской Федерации" URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29674/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29674/)(дата обращения: 26.04.2019).