

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Луценко Владислав Игоревич

магистр экономических наук

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева, г. Кемерово

Аннотация. Тема данной работы является весьма актуальной, так как налог - это платеж, который взимается как юридических, так и с физических лиц. Каждый ответственный гражданин и организация обязаны следить за своевременной оплатой налоговых начислений. В данной статье будет уделено внимание налоговому планированию именно для юридических лиц, так как налоговые платежи являются одной из основных статей расходов для любого предприятия, и очень важно находить законные способы которые помогут организации снизить налоговые отчисления.

Ключевые слова: налог, налоговое планирование, налоговая оптимизация, налоговое бремя.

Цель данной работы - это изучить основные критерии определения эффективности налогового планирования на предприятии, разобрать факторы, которые влияют на показатель налогового бремени предприятия и выявить основные показатели эффективности налогового планирования.

Налог - это обязательный безвозмездный платеж, который взимается с юридических и физических лиц. Сроки и порядок уплаты налогов прописаны в Конституции Российской Федерации, а также в налоговом кодексе.

Налоговое планирование - это одна из важнейших частей достижения стабильного и прибыльного состояния предприятия. Данное планирование применяется, когда компания разрабатывает и пытается внедрить разнообразные законные способы, с помощью которых возможно снизить налоговые отчисления. При проведении планирования налоговых платежей менеджеры предприятия обязаны изучить налоговое законодательство, учесть все статьи, которые были удалены из налогового кодекса, а также проанализировать все направления и всё содержание налоговых реформ, которые будут введены в ближайшее время. Планирование налогообложения - это одна из основных и неотъемлемых частей в том случае, когда происходит финансовое планирование. Существует ряд инструментов, которые помогают провести налоговое планирование:

- 1) различные налоговые послабления, которые были предусмотрены налоговым законодательством Российской Федерации. (преференции поимущественному

налогообложению предприятий, на которых некоторые работники являются инвалидами различных групп, при условии, что инвалидами являются не менее пятидесяти процентов работников компании);

- 2) подъем или уменьшение покупных и продажных цен по различным видам сделок с контрагентами;
- 3) особенные налоговые режимы, а также различные способы налогообложения в виде использование упрощенной системы налогообложения субъектов малого бизнеса, а также единого налога на вмененный доход организации;
- 4) льготы, которые помогают избежать предприятию двойного налогообложения;
- 5) использование различных элементов из бухгалтерского учета в целях исчисления налогообложения (к примеру способ так называемого нахождения выручки от реализации кассовым способом или по отгрузке товара).

Налоговая оптимизация - это одна из наиболее важных и нужных частей налогового планирования, которая заключается в том, что налогоплательщик осуществляет различные действия для того, чтобы снизить налоговые выплаты. Сложив все методы оптимизации вместе можно получить оптимизационные схемы, так каждый метод дополняет друг друга и по отдельности они не приносят нужного результата.

Только с помощью составления грамотной, продуманной схемы можно достичь поставленной цели. В итоге, разработанную схему обязательно надо проверить и понять соответствует ли она критериям эффективности налогового планирования, а именно:

- эффективности;
- соответствовать требованиям закона;
- автономности;
- надежности;
- безвредности.

Эффективность налогового планирования есть показатель того, как качественно и в какой мере были использованы все возможности, чтобы максимально минимизировать налоги.

Соответствие требованиям закона Российской Федерации - это учет предприятием различных правовых последствий за использование той или иной схемы, также это продуманность того, как действовать при внезапном внесении поправок в налоговый кодекс и другие законы Российской Федерации. Автономность означает, что предприятие в силах само разработать и внедрить оптимальную схему для снижения налогообложения. Надежность подразумевает, что схема не даст сбой при влиянии внешних и внутренних факторов, например, таких как различные действия бизнес партнеров. Безвредность, означает, что данная схема не окажет отрицательного влияния на деятельность внутри самого предприятия. Одной из

наиболее эффективной процедурой создания схем снижения налогов является организация высококвалифицированных налоговых отделов.

Налоговое бремя предприятия - это общественно-экономические отношения, которые возникают между государством и налогоплательщиками при уплате налогов вторыми.

Налоговое бремя можно рассматривать на макро и микро экономическом уровне. На макро - экономическом уровне налоговое бремя представляет собой обобщающий показатель, который способен охарактеризовать значение налогов для всего общества в целом. На данном уровне налоговое бремя определяется как отношение всей суммы налоговых сборов к общему национальному продукту.

На микро - экономическом уровне рассматривается лишь единственный показатель - нагрузка на хозяйствующий субъект

Существует несколько факторов, которые так или иначе могут оказать влияние на объем налогового бремени предприятия, именно:

- ✓ объём производимой продукции, а также выполненный объём работ и услуг;
- ✓ специфика создаваемой продукции в отношении её обложения налогом на добавленную стоимость и акцизами;
- ✓ используемая система сбора налогов;
- ✓ корректировка размера налоговой базы;
- ✓ планирование налоговых обязательств для того, чтобы сократить их;
- ✓ любые возможные изменения в налоговом законодательстве и самой системе налогообложения.

Менеджеры предприятий могут проанализировать эффективно ли налоговое планирование при помощи различных коэффициентов. Определение и расчет данных коэффициентов представлены в таблице № 1.

Таблица № 1. Показатели показывающие эффективность налогового планирования предприятия

Показатель	Расчет
Общий коэффициент эффективности налогообложения	чистая прибыль/общие налоговые выплаты
Налогоёмкость продаж	все налоговые выплаты/весь объём реализованной продукции
Коэффициент налогообложения доходов	оборотные налоговые выплаты/выручка от реализации товаров, работ, услуг
Коэффициент налогообложения издержек	налоговые вычеты, которые можно отнести к затратам/все затраты
Коэффициент налогообложения прибыли	налоговые выплаты, относящиеся к прибыли/любой вид прибыли

Список литературы:

1. Налоговый кодекс РФ. Точка доступа www.consultant.ru
2. Бушмин, Е.В. Налоговая система России и налоговые доходы бюджета: учебник. – М. : Издательство РГСУ, 2014 – 397 с.
3. Косов, М.Е. Налогообложение доходов и имущества физических лиц: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовка «Экономика» М.Е. Косов, Р.Г. Ахмадеев, - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. -359 с.
4. Мешкова, Е.А. Налогообложение организаций в Российской Федерации: учебник для бакалавров/ Д.А. Мешкова. Топчи; под редакцией д.э.н., проф. А.З. Дадашева. – М.: Издательство- торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 160 с.
5. Окунева, Л.П. Налоги и налогообложение в России – М.: Финсататинформ, 2004.
6. Суглобов, А.Е. Основы налогового планирования: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика»/ А.Е. Суглобов, М.И. Мигунова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,2015. – 247 с.
7. Панскаков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации – М: Международный центр финансово-экономического развития, 2013. -544 с.
5. Черчик Д.Г. Налоги и налогообложение – М: ИНФРА-М, 2011.
6. Г.Б. Поляк, А.Н. Романова. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов/ - М.: ЮНИТИ-ДНАНА, 2012 г.
7. Налоги: расчет и оптимизация / С.С.Молчанов.-М.: Эксмо, 2011.-512.
8. <http://www.nalog.ru> - сайт Федеральной налоговой службы.
9. Шаров, В.Ф. Региональные и местные налоги: учеб. Пособие для студентов вузов/ В.Ф. Шаров, Р.Г. Ахмадеев, М.Е. Косов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,2015. -227 с.