

УДК 338.47

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Шестопалова Юлия Николаевна

студент группы Экмз-17

факультет экономики и управления, кафедра экономики и бухгалтерского учета Забайкальский
государственный университет, г. Чита

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности организации и анализ инновационной деятельности предприятий. Инновационная активность предприятия характеризуется эффективностью и регулярностью инноваций, динамикой действий по созданию и практической реализации новшеств. Чем выше инновационная активность предприятия, тем целесообразнее его функционирование и существование в целом.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, анализ, инновационная активность.

В современной экономике эффективные технологии являются основой конкурентоспособности фирм, предприятий, отраслей. Именно они позволяют без риска вхождения в ценовую войну с конкурентами выиграть состязание за рынки сбыта и закупок за счет освоения новых продуктов, которые более привлекательны для потребителей, либо осуществлять выпуск прежних продуктов и оказывать услуги с более низкими издержками. Значимость новых технологий возрастает вследствие усиления потребительских предпочтений. Из-за включения российской экономики в систему мировых хозяйственных связей появляется необходимость системного решения комплекса задач по переходу к инновационному социально ориентированному типу ее развития. Главным направлением развития промышленного комплекса России, открывающим долгосрочные перспективы, является производство наукоемкой продукции с низкими материалоемкостью и энергоемкостью, которое в свою очередь требует

вложения более высококвалифицированного труда и инноваций.

Инновационная деятельность появляется в результате творческой предпринимательской деятельности. Организация инновационной деятельности основывается на упорядочение процессов генерации новых идей, поиска и разработки технических решений, создание новаций, а также их внедрении. В данном процессе можно применять различные инновационные механизмы, например, в форме создания предприятия, в форме поглощения другого предприятия, в форме рыночной инновационной интеграции, в форме выделения. Инновационный механизм является организационно-экономической формой осуществления инновационной деятельности. Существует множество таких механизмов, выполняющих определённые функции.

Создание инновационных предприятий или отдельных инновационных структурных подразделений свойственно крупным хозяйствующим субъектам. Основными элементами новых организационных форм являются матричные структуры, научно-технические подразделения или организации, рыночная интеграция, внутренние венчуры.

Матричные структуры создаются на срок разработки и внедрения новшеств и включают в себя специалистов различного профиля, подчиняющихся руководителям соответствующих постоянных подразделений, но временно направленных на работу во временную внедренческую структуру для проведения работ по определенной специализации. По окончании 13 процесса матричное объединение расформировывается, и его участники возвращаются в подразделения, в которых они работают на постоянной основе. Данный механизм позволяет выполнить работы в короткие сроки, сконцентрировать под единым руководством сотрудников различных специальностей и снизить затраты на разработку и внедрение новаций.

Для анализа инновационной деятельности предприятия необходим анализ – прогноз будущих факторов успеха в условиях неопределенности и обоснование затрат будущего периода. Процессы внедрения новой техники и технологии с их последующей коммерциализацией имеют стохастический характер, в отличие от

детерминированных экономических процессов текущего производства. Поэтому анализ влияний на прибыль следует строить на основе таких методов как: прогнозирование, методов экспертных оценок, множественного регрессионного анализа, а также ситуационного и имитационного моделирования. Одним из условий для внедрения инноваций является наличие эффективной системы маркетинга и сбыта, которая осуществляет связь предприятия с конечными потребителями по качеству производимых товаров. Новшества возникают на базе новых знаний, а покупателям нужны новые выгоды. Таким образом, правильно проведенная инновационная политика на промышленном предприятии повышает его конкурентоспособность на рынке.

Инновационная активность предприятия характеризуется эффективностью и регулярностью инноваций, динамикой действий по созданию и практической реализации новшеств. Чем выше инновационная активность предприятия, тем целесообразнее его функционирование и существование в целом. Следовательно, инновационная активность как мера интенсивности осуществления инноваций на предприятии — это современная стратегическая характеристика его эффективности. Использование инноваций позволит промышленным предприятиям ускорить свой рост, освоить новые рынки, создать новые рабочие места.

Для повышения инвестиционной активности необходимо подготовить и принять законы, направленные на поддержку и развитие сферы предпринимательства, определить механизм финансового обеспечения реализации перспективных инновационных программ и проектов. Одним из важнейших направлений такой работы является государственная поддержка активных предприятий в сфере материального производства и содействие их инновационной деятельности.

Чтобы предприятию обеспечивать инновационную деятельность, и как следствие — экономический рост, ему требуются немалые вложения. Эти вложения называются инвестициями. Инвестиции — это операции, связанные с инвестированием денежных средств в реализацию различных бизнес проектов,

которые будут обеспечивать получение доходов в течение периодов, превышающих один год. Однако, получить эти вложения не просто. Сегодня существует проблема привлечения денежных средств, и волнует она многих отечественных производителей. Тем не менее, инвестиционная деятельность постоянно совершенствуется. И если ранее, при принятии инвестиционных решений, фирмы были ориентированы на рост объемов производства, то теперь наиболее важным моментом становится повышение финансовых показателей.

Чтобы занимать лидирующие позиции, для фирм важна способность быстро приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям окружающей среды. Также необходимо формирование самостоятельных рабочих групп, которые разрабатывают решения индивидуальных проблем, возникающих в процессе деятельности, и используемая всеми система ценностей и глубокое понимание видения фирмы.

Инновации оказывают воздействие на национальную экономику, прежде всего, через научно-техническую политику. Это способствует расширению производства, повышению его технического уровня, недопущению чрезмерного морального и физического износа основных фондов, обеспечению выпуска конкурентоспособной продукции. При этом, инновационная деятельность тесно связана с деятельностью инвестиционной, так как внедрение новых технологий и техники требует финансовых ресурсов. Такая взаимосвязь порождает главную проблему внедрения результатов научно-технического прогресса.

Инновационная деятельность, как и любой другой вид деятельности, требует управления. Управление инновациями предусматривает реализацию трех основных задач: реализация инновационной процедуры проекта НИОКР, создание специфических (инновационно-ориентированных) видов ресурсов и управление всеми видами ресурсов, а также управление портфелем проектов НИОКР.

Список литературы:

1. Маусов Н. Инновационная стратегии предприятия// Проблемы теории и

практики управления 2017, №5. С. 31;

2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд-во «Питер», 2017. – 208 с.;
3. Шинкевич А.И. Управление открытыми национальными инновационными системами в экономике знаний [Электронный ресурс]: монография/ Шинкевич А.И., Кудрявцева С.С.– Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016.–207с
4. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 4-е изд. доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 416 с.: ил.