

УДК 330.131

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И
ЗАКАЗЧИКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Астахова Ольга Евгеньевна

студентка 4-го курса (направление: бухгалтерский учет, анализ и аудит)

научный руководитель: **Брагина Галина Николаевна**

доктор экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление»

ОУ ВО Южно-Уральский Технологический Университет, г. Челябинск

Аннотация. В данной статье раскрываются ключевые теоретические моменты учета, анализа и аудита расчетов с покупателями и заказчиками в российских организациях, а также на основе проведенной аудиторской проверки учета дебиторской задолженности разработаны рекомендации для улучшения деятельности предприятия.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, анализ, аудиторская проверка, дебиторская задолженность, расчеты, покупатели, заказчики.

**ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT OF SETTLEMENTS WITH CUSTOMERS AND
CUSTOMERS IN THE ORGANIZATION**

Olga Astakhova E.

4th year student (direction: accounting, analysis and audit)

scientific supervisor: **Galina Bragina N.**

doctor of Economics, associate Professor of the Department of Economics and management»

South Ural Technological University, Chelyabinsk

Annotation. This article describes the key theoretical aspects of accounting, analysis and audit of settlements with customers and customers in Russian organizations, as well as recommendations for improving the company's performance based on the audit of accounts receivable.

Keywords: accounting, analysis, audit, accounts receivable, calculations, buyers, customers.

Данная тема статьи очень актуальна на данный момент, так как качественный и своевременный бухгалтерский учет, анализ и аудит дебиторской задолженности является одним из наиважнейших факторов для минимизации финансовых рисков, максимизации прибыли, повышении ликвидности и платежеспособности компании.

Бухгалтерский учет и аудит дебиторской задолженности регулируется Федеральным Законом «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ [1], Федеральным Законом «Об аудиторской

деятельности» №307-ФЗ, Приказом Министерства Финансов РФ №34н: «Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ», Приказом Министерства Финансов РФ №94н: «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и инструкция по его применению» [2] и т.д.

В ходе исследования установлено, что дебиторская задолженность – это, обязательства, которые должны исполняться надлежащим образом в соответствии с их условиями и требованиями закона и иных правовых актов. [4]

Для учета расчетов с покупателями и заказчиками за отгруженную продукцию (товары), выполненные работы или оказанные услуги применяется счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Счет 62 является преимущественно активным. При отгрузке продукции покупателям по дебету счета 62 отражается возникающая дебиторская задолженность, а по кредиту – ее погашение. Счет 62 может быть и пассивным, но только в том случае если был получен аванс от покупателя (заказчика) в качестве предварительной оплаты по договору. [3]

Таблица 1. Типовые бухгалтерские проводки по учету расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «УРАЛТРАНСАВТО»

№ п/п	Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
1	Продали продукцию, товары, иное имущество, выполнили работы, услуги для контрагента	62	90.1, 91.1
2	Получили оплату от покупателей и заказчиков	50,51	62
3	Получили аванс от контрагента	50,51	62.2
4	Зачли полученный аванс в счет оплаты за продукцию, товары, иное имущество, работы, услуги	62.2	62
5	Списали безнадежную «дебиторку» покупателей и заказчиков	91.2	62
6	Зачли долг контрагента в счет кредиторской задолженности перед ним	60	62

Также необходимым фактором для улучшения эффективности работы организации является анализ дебиторской задолженности, который основан на разработке, формировании и обосновании политики кредитования покупателей, направленной на ускорение расчетов и снижение риска неплатежей, а также увеличения прибыли предприятия.

Таблица 2. Горизонтальный анализ базисным методом экономических показателей ООО «УРАЛТРАНСАВТО»

Наименование показателя	Экономические показатели			Абсолютный прирост		Коэф. роста		Коэф. прироста	
	2017	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019

Выручка	5 070	7 412	46 361	2 342	41 291	1,46	9,14	0,46	8,14
Себестоимость продаж	4 950	7 248	46 191	2 298	41 241	1,46	9,33	0,46	8,33
Чистая прибыль	54	78	140	24	86	1,44	2,59	0,44	1,59
Прибыль до налогообложения	68	97	181	29	113	1,43	2,66	0,43	1,66

Исходя из данной таблицы необходимо отразить в диаграмме параметр коэффициент роста.

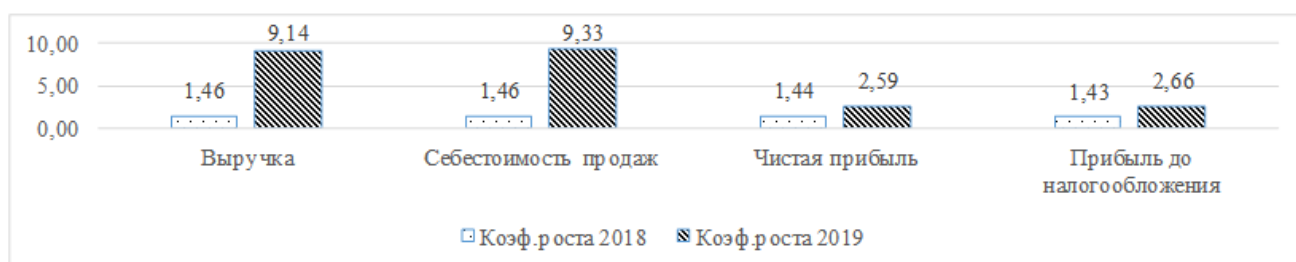


Рисунок 1. Коэффициент роста экономических показателей ООО «УРАЛТРАНСАВТО» за 2017-2019 гг., в долях

Из данных рисунка 1 и таблицы 2 следует, что выручка и себестоимость имеет существенный рост, так выручка на 2019 год по сравнению с 2017 годом составляет (9,14), а себестоимость (9,33). Чистая прибыль так же имеет рост, но не значительный составляет (2,59), прибыль до налогообложения увеличилась на (1,23).

В ходе проведенного анализа, можно сказать, что ООО «УРАЛТРАНСАВТО» имеет положительную динамику прибыли и является платежеспособной организацией.

После анализа необходимо провести аудиторскую проверку, для выражения мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками.

В ходе планирования аудита дебиторской задолженности в ООО «УРАЛТРАНСАВТО» был определен уровень существенности и аудиторский риск, а также был составлен план и программа аудита.

Для улучшения состояния расчетов в ООО «УРАЛТРАНСАВТО» рекомендовано следить за соотношениями дебиторской задолженности, контролировать состояние расчетов по просроченной задолженности, разрабатывать разнообразные модели договоров с гибкими условиями оплаты.

В целях совершенствования учета ООО «УРАЛТРАНСАВТО» рекомендовано создание резерва по сомнительным долгам. Резерв по сомнительным долгам позволяет организации уменьшить свою прибыль на сумму просроченной задолженности.

Для оптимизации учетно-расчетной деятельности необходимо сокращать до минимальных размеров сроки проведения инвентаризации расчетов. [4]

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что организация учета расчетов с покупателями и заказчиками ООО «УРАЛТРАНСАВТО» осуществляется в соответствии с действующим законодательством с учетом особенностей деятельности. В целях дальнейшего развития предприятия предложены меры по реструктуризации задолженности и оптимизации состояния расчетных взаимоотношений с покупателями и заказчиками.

Список литературы:

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402–ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 50.
2. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово–хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н // Бюллетень Минюста РФ. – 2001. – № 1.
3. Пасечник Л.Д., Синтетический и аналитический учет расчетов с покупателями и заказчиками // Учет и аудит: проблемы теории и практики. – 2018. – №8. – С. 137–138.
4. Иваненко И.А., Понятие и сущность дебиторской задолженности // Филиал ФГБОУ «Башкирский государственный университет». – 2018. – С. 380–381.