

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО Я-ОБРАЗА РУКОВОДИТЕЛЕЙ-МУЖЧИН И РУКОВОДИТЕЛЕЙ-ЖЕНЩИН

Карпова Александра Евгеньевна

студент

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования

«Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Белгород

Аннотация. В данной статье изучаются особенности профессионального «Я» в зависимости от гендера. Определяется специфика проявления личностных качеств в стиле руководства. Рассмотренный опыт может быть применен при составлении и анализе психологического портрета руководителя.

Ключевые слова: Я-концепция, Я-образ, профессиональное «Я», руководитель, гендер.

Условия развития и функционирования современного рынка труда базируются, в большинстве своем, на появлении множества организаций разных видов, уровней и направлений своей деятельности. В связи с этим заметно возрастает уровень конкуренции, ужесточается специфика деятельности как рабочего, так и руководящего персонала. И если результативность работы подчиненных носит довольно точечный характер, проявляясь в конкретных показателях функционирования и развития компании, то ответственность руководителей, выстраивающих скелет организационной деятельности предприятия, обретает широкие масштабы, полностью отражаясь на итогах работы. Подобные суждения все более обостряют проблему изучения психологического портрета современного руководителя. Многие исследователи наших дней обращают особое внимание на соотношение профессиональных качеств и жизненных личностных установок руководителя в зависимости от гендера, подчеркивая исключительную актуальность профессионального «Я» руководителей-мужчин и руководителей-женщин.

Целью данной статьи выступает исследование профессионального Я-образа в зависимости от его гендерной предрасположенности.

Понятие «Я-образ» составляет устойчивую, но не всегда осознаваемую систему личных представлений индивида о себе и выступает в качестве одного из трех составляющих компонентов Я-концепции (наряду с поведением и самооценкой)[1]. Наглядное представление структуры данного явления показано на рис. 1.



Рис. 1. Составляющие Я-концепции индивида

Профессиональное «Я» входит в состав целостного Я-образа и является обязательной его составляющей для работающих индивидов[2]. Оно представляет собою сложное, многогранное явление, в структуре которого отмечаются аспекты:

- 1) внутреннего принятия себя в качестве специалиста той или иной области трудовой деятельности (врача, учителя, менеджера и т.д.);
- 2) личностных профессиональных эталонов – выбранных примеров для подражания (близкие родственники, известные люди);
- 3) сопоставления собственных достижений/неудач с результатами профессиональной деятельности других людей (работников той же должности).

Так как профессиональное «Я» индивида определяет особенности его трудовой деятельности, анализ этого явления позволяет многое узнать о стиле, специфике руководства мужчины, женщины. Рассмотрим подробнее этот вопрос.

Психолог Игорь Владимирович Жуковский считает, что во многом профессиональный Я-образ человека базируется на его личных качествах, в частности на уровнях [3]:

- 1) Социальной нравственности – приверженности правил, установленных в рабочем коллективе;
- 2) Духовной зрелости – способности расставлять приоритеты, подчиняя им стратегию своего профессионального поведения;
- 3) Эмоциональной зрелости – адекватной внутренней реакции на происходящее;
- 4) Социального интеллекта – совокупности способностей, определяющей эффективность взаимодействия внутри рабочего коллектива;
- 5) Группового лидерства – процесса организации рабочего коллектива для совместной деятельности.

В целях исследования особенностей мужского и женского профессионального «Я» использовали методику «Оценка личных качеств руководителя» Игоря Владимировича Жуковского, предполагающую оценивание 40 утверждений по категориям «полностью согласен (2 балла) / частично согласен (1 балл) / не согласен (0 баллов)». Методику прошло равное число

руководителей-мужчин и руководителей-женщин.

Результаты показали, что:

- 1) показатели социальной нравственности, эмоциональной зрелости и социального интеллекта у руководителей-женщин находятся на очень высоком уровне; показатель духовной зрелости самый высокий;
- 2) показатели социальной нравственности, эмоциональной зрелости и социального интеллекта у руководителей-мужчин среднего уровня; духовная зрелость высокая.

По общему подсчету групповое лидерство руководителя-женщины оценено как «демократ, подлинный лидер», что характеризует профессиональный Я-образ следующими особенностями: наличие обостренного чувства ответственности, высокий уровень эмоциональности, эмпатии, ориентир на четкую выраженность общественных интересов коллектива, прогрессивные взгляды, гибкий подход к общению и руководству, рационализм критики, трудности компромисса.

Групповое лидерство руководителя-мужчины было оценено как «середняк», что охарактеризовало профессиональный мужской Я-образ руководителя как: не имеющий устойчивых социальных приоритетов, базирующийся преимущественно на критике; интуитивный и совестливый подход к руководству; с умением четко формулировать и выражать собственные мысли; склонный к компромиссам.

В целом, анализ профессионального Я-образа руководителей мужчин и женщин на базе оценки личностных качеств не выявил значительных упущений, а лишь определил специфику стилей руководства: женский – как более демократичный, эмоциональный и открытый, однако бескомпромиссный; и мужской – как более «холодный», рациональный, но готовый к компромиссу.

Список литературы:

1. Блохина Т.С. Соотношение понятий «Я-концепция» и «образ я» // Акмеология. – 2017. – № 3 (63). – С. 23–28.
2. Ключенко А. Н. Формирование профессиональной Я-концепции личности // Вестник Московского университета МВД России. – 2010. – № 3. – С. 31–33.
3. Жуковский И.В. Твоя сила в правде: психологический практикум для руководителей и менеджеров по персоналу. – Издательские решения, 2016 –174 с.