



УДК 347

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ УСЛУГИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ**Юрьева Ксения Юрьевна**

студентка-магистрантка Смоленского государственного университета

факультет Истории и права кафедра гражданско-правовых дисциплин

по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция

Магистерская программа «Гражданское право, гражданский процесс», г. Смоленск

Аннотация: В указанной статье рассматривается понятие «услуга» с лексической точки зрения, с точки зрения экономической и правовой теории. В указанной статье автор также анализирует сущность данного явления, а также дает свое понятие указанной категории.

Ключевые слова: услуга, польза, объект гражданского права, категория, работа.

Услуга (по словарю Ожегова) – 1. Действие, приносящее пользу, помощь другому; 2. бытовые условия, предоставляемые кому-либо[4].

Таким образом, лексическое толкования понятия «услуга» сводится главным образом к двум связанным между собой элементам: цели, которой услуга служит («помощь», «польза»), и средством достижения этой цели (совершение тем, кто предоставляет услугу, действия)[2].

Услуга как явление является объектом изучения юриспруденции и экономики. Обратимся к экономической составляющей данного явления.

В структуре мировой экономики в последние десятилетия сектор предоставления услуг занимает все большее место, сокращая доли промышленного производства и сельского хозяйства. По данным Всемирного банка в 2015 году в странах с высоким уровнем дохода населения добавленная стоимость услуг формировала 74% ВВП. В государствах ОАЭС (Организация экономического сотрудничества и развития) 2/3 населения работали в сфере услуг. В таких странах, как Новая Зеландия, Ирландия, Канада, Южная Корея в сфере услуг работают 90% населения. В России в 2019 году в сфере услуг были заняты 67% трудоспособного населения. В 2018 году добавленной стоимостью услуг было сформировано 54% ВВП России. Услуги - в широком смысле - вид экономической деятельности, наряду с промышленным производством и сельским хозяйством, целью которой является удовлетворение потребностей людей либо организаций. В отличие от промышленного производства, которое создает востребованную в обществе продукцию, а также сельского хозяйства, обеспечивающего общество продовольствием, сфера услуг не создает материального продукта, а производит нематериальные блага. В силу этого к услугам в экономической доктрине относят все виды деятельности кроме промышленного производства и сельского хозяйства. Выполнение работ и



услуг является таким же экономическим продуктом как результаты человеческого труда, хозяйственной деятельности в материально-вещественной форме (материальный продукт) и духовной, информационной форме (интеллектуальный продукт).

Рассмотрим понятие услуги - как экономической категории - в узком смысле. Экономические словари дают нам следующие определения: услуга - работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта, товара [1, с.995].; экономические блага, не имеющие материальной или накапливаемой формы; действия, направленные непосредственно на потребителя [6, с.400]

Похожие трактовки данного понятия содержатся в работах теоретиков экономической науки. Леонард Берри считает, что «физический продукт – это предмет, устройство или вещь, в то время как услуга является поступком, исполнением или усилием» [5, с.26]. Ф. Котлер указывает на то, что «услуга - «любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо» [7].

Исходя из анализа данных определений можно сделать следующий вывод: единого определения понятия «услуга» в экономической науке не существует, но из приведенных выше определений можно вывести три основополагающих понимания данной категории:

- 1) услугой является сама непосредственно деятельность человека (Л. Берри)
- 2) услуга является как конечным результатом деятельности человека, так и самой непосредственно деятельностью человека (Ф. Котлер),
- 3) результатом услуги (деятельности) является изменение качества объекта, на который направлена данная услуга.

Таким образом, экономическая сущность услуги как явления состоит в осуществлении людьми либо организациями деятельности, направленной на удовлетворение потребностей других людей либо организаций. Как материальные продукты (вещи, финансовые средства) услуги участвуют в экономическом обороте- процессе воспроизводства, распределения и потребления.

Гражданский Кодекс не дает определения понятия услуги как правовой категории. Статья 128 ГК РФ относит оказание услуг к объектам гражданских прав. Под объектами гражданских прав понимаются материальные и нематериальные блага по поводу которых субъекты гражданского права вступают между собой в правовые отношения и приобретают субъективные права и обязанности. Гражданский кодекс РФ услугу ставит в один ряд с такими объектами гражданских прав как вещи (включая наличные деньги и документарные ценные бумаги), иное имущество, в том числе имущественные права (включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права),



результаты работ, охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность), нематериальные блага.

Глав 39 ГК РФ рассматривает услуги с позиции обязательственных отношений как предмет договора возмездного оказания услуг. В соответствии с ч.1 ст.779 ГК РФ возмездное оказание услуги представляет собой обязательство, по которому исполнитель обязуется по заданию заказчика совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность, а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Определения понятия услуги содержатся в других нормативных актах. Налоговый Кодекс РФ для целей налогообложения определяет услугу как деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности (ст.38 НК РФ). Федеральные законы: ФЗ «О связи», ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг», ФЗ «Об основах туристической деятельности в России», другие законодательные акты дают определения, касающиеся оказания конкретного вида услуг: услуг связи, медицинских услуг, финансовых, туристических и других. Так, услуги связи определяются как- деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений; почтовых и телеграфных переводов денежных средств; медицинские услуги – это медицинское вмешательство (обследования, манипуляции) или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; финансовые услуги законодателем определяются как деятельность, связанная с привлечением и использованием денежных средств юридических и физических лиц, туристические услуги- туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Из приведенных правовых норм видно, что услуга рассматривается законодателем всегда как благо, выражающееся в совершении определенных действий, осуществление определенной деятельности одним участником правоотношений в пользу другого участника. Конкретный характер и содержание такой деятельности определяется потребностями заказчика услуг: абонента (пользователя услугами связи), туриста, пациента и т.д.

В науке российского гражданского права проблеме определения понятия услуги посвящено множество научных работ. Однако, до настоящего времени к единому пониманию ученые не пришли и как справедливо указала Ситдикова Л.Б.: «понятие «услуга» в российском праве имеет довольно размытые границы, что порождает множество неясностей и практически по-разному трактуется учеными». (Теоретические основы услуг по законодательству РФ). Так, Грушечкина Е.П., Барин Н.А., Россинский М.Б. определяют услугу прежде всего как



экономическую категорию, «экономическое отношение не по поводу результатов труда, а по поводу труда как деятельности»[3]. Экономическая сущность услуги- действия, направленного на удовлетворение потребностей других людей- неразрывно связана с услугой как правовым явлением, является ее содержанием, однако, определение юридического понятия услуги не может ограничиваться экономической составляющей.

Определение понятия с точки зрения теории права предполагает выделение общих и существенных признаков правовых явлений. Попытаемся установить эти признаки. Будучи, как и вещи, объектами гражданских прав услуги не являются предметами материального мира, а выражаются в форме действий, деятельности субъекта. По своей сущности услуги следует отнести к невещественным, не обладающим материально-телесной субстанцией благам.

Законодатель оказание услуг перечисляет вместе с результатами работ в ст.128 ГК РФ в качестве объектов гражданских прав, что обусловлено наличием у данных категорий некоторых общих признаков. В Законе о защите прав потребителей выполнение работ и оказание услуг также упоминаются вместе без разъяснения определения данных понятий, одними нормами данного закона регулируются отношения, возникающие между потребителем и исполнителем как работ, так и услуг, что не разграничивает, а фактически отождествляет данные правовые категории в рамках регулирования отношений в сфере защиты прав потребителей.

Рассматриваемые гражданско-правовые категории, действительно, обладают общими признаками. По своему лексическому значению работа означает совершение действий, деятельность с приложением усилий. Услуга также обозначает действия в пользу кого-то, то есть, как работы, так и услуги представляют собой действия, деятельность. И те и другие относятся к объектам обязательственных отношений. Одна из сторон этих обязательств обязуется выполнить определенные работы, оказать определенные услуги по заказу другой стороны, а другая сторона обязуется оплатить эти работы, услуги. Договоры по выполнению работ и оказанию услуг объединяет возмездный, двусторонний, консенсуальный характер. Основной чертой, отграничивающей услуги от работ, является наличие в отношениях по выполнению работ овеществленного результата. Согласно ст.702 ГК РФ одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результаты работы и оплатить его. Предметом обязательств по договору о выполнении работ является материальный предмет- вещь, выполнение работ состоит в изготовлении, переработке такой вещи, либо иной работы с передачей ее результата заказчику. Выполнение работ имеет своей конечной целью создание либо изменение овеществленного результата, который должен быть передан заказчику. Результат работ отделим от действий его исполнителя, а также самого исполнителя работ (подрядчика). В свою очередь исполнение (оказание) услуги направлено не на создание



материального предмета, вещи, а на совершение определенных действий, осуществление определенных деятельности. Безусловно, указанные действия (деятельность) должны отвечать требованиям заказчика услуг и оказывать в процессе их совершения полезный эффект для заказчика, но в отличие от выполнения работ, исполнитель услуги, процесс оказания услуг и полезный эффект от их оказания не отделимы друг от друга.

Таким образом, можно выделить следующие существенные признаки услуги как объекта гражданских прав:

- 1) это всегда активные действия (деятельность);
- 2) такая деятельность не преследует и не имеет своим итогом овеществленного (материального) результата;
- 3) результатом услуги является положительный эффект, который не отделим от самого процесса деятельности и исполнителя услуги.

Полагаем возможным предложить следующее определение услуги. Услуга - общественные отношения, содержанием которых является деятельность одного участника (исполнителя), направленная на обеспечение в процессе ее осуществления полезного эффекта в целях удовлетворения потребностей другого участника (заказчика).

Список литературы:

1. Азрилян А. Н. Новый экономический словарь : 10000 терминов / - М. : Ин-т новой экономики, 2006. - 995 с.;
2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга третья: Договоры о выполнении работ и оказании услуг / - М.: Статут, 2011. - 1055 с.;
3. Грушечная Е.П. Обязательства по предоставлению услуг в хозяйственных отношениях / Правоведение. 1982. № 1. С. 82;
4. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 1000 слов / -М.: Мир и образование, 2015. – 1375 с.;
5. Вепу L. Services Marketing is Different / Business. 1980. 30 (May—June). P. 26;
6. Э.Дж.ДоланБ.И.Домненко. Англо-русский словарь-справочник / М.: Лазурь 1994 г. с.400);
7. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент : пер. с англ. / СПб.: Питер, 1998. с. 541.