



УЧЕТ ИНФЛЯЦИИ ВО ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ

Потапов Федор Алексеевич

Волков Всеволод Алексеевич

студенты

научный руководитель: **Выжитович А.М.**

к.э.н., доцент

Сибирский институт управления «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации», г. Новосибирск

Аннотация. В статье исследовано понятие инфляции как экономического процесса, определены и рассмотрены причины), а также их специфика, приводящие к инфляции, охарактеризованы основные виды данного экономического явления и приведены его характеристики, а также методы решения инфляционного риска применительно к компании ПАО Газпром.

Ключевые слова: инфляция, экономика, продовольствие, валюта, издержки, процентная ставка, прогноз.

В современном мире, где экономические процессы постоянно развиваются, учет инфляции становится неотъемлемой частью системы внутреннего контроля любой компании. Инфляция влияет на все аспекты экономической жизни, включая стоимость товаров и услуг, процентные ставки, цены на акции и многое другое. Это, в свою очередь, оказывает значительное влияние на финансовые показатели компании.

Учет инфляции в системе внутреннего контроля позволяет компаниям принимать обоснованные решения, связанные с их финансовой деятельностью, и обеспечивает более точное представление о результатах их работы.¹ В связи с этим, исследование данной темы является актуальным и важным для развития теории и практики внутреннего контроля компаний.

Целью данной научной статьи является изучение методов учета инфляции в системе внутреннего контроля и анализ их эффективности на примере конкретной компании. Для достижения этой цели будут рассмотрены теоретические аспекты учета инфляции, а также проведен практический анализ на основе данных реальной компании.

В теоретической части статьи будут рассмотрены основные понятия инфляции, ее влияние на финансовую отчетность и методы учета инфляции. Также будут приведены

¹Керимов В. Э. Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления: учебное пособие для магистров // В. Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2016. - 324 с.



примеры учета инфляции во внутреннем контроле различных компаний и выявлены основные проблемы и недостатки существующих методов.

Практическая часть статьи будет посвящена анализу данных конкретной компании с целью оценки эффективности различных методов учета инфляции и выбора оптимального из них. Также будут предложены рекомендации по улучшению системы внутреннего контроля данной компании с учетом инфляции.

Инфляции и ее влияние на финансовую отчетность.

Инфляция — это процесс общего повышения цен на товары и услуги, который приводит к снижению покупательной способности денег. Она может быть вызвана различными факторами, такими как увеличение спроса на товары и услуги, снижение предложения, изменение курса валют и другие.

Влияние инфляции на финансовую отчетность компании проявляется в том, что она может искажать финансовые показатели, такие как прибыль, рентабельность, стоимость активов и обязательств. Например, если цены на товары и услуги растут быстрее, чем компания получает прибыль, то ее финансовые результаты могут оказаться ниже, чем ожидалось.

Внутренний контроль и его роль в учете инфляции.

Внутренний контроль — это система мер, направленных на обеспечение эффективного управления компанией, защиту ее активов и соблюдение законодательства. Одной из задач внутреннего контроля является учет инфляции при подготовке финансовой отчетности.²

Роль внутреннего контроля в учете инфляции заключается в разработке и применении методов учета, которые позволяют наиболее точно отражать результаты деятельности компании в условиях инфляции. Это включает в себя выбор подходящих методов оценки активов и обязательств, а также корректировку финансовых показателей с учетом изменения цен.³

Таблица 1 – Методы учета инфляции в финансовой отчетности компании

Номер метода	Название метода	Сущность метода
1	Индексный метод	Основан на использовании индексов цен для корректировки стоимости активов и обязательств компании. При этом индекс цен выбирается таким образом, чтобы он наиболее точно отражал динамику изменения стоимости товаров и услуг в

²Королев И. С. Инфляция - структурная проблема российской экономики / И. С. Королев // Деньги и кредит. - 2016. - № 8. - С.20-30.

³Понараменко А. А. Инфляция: сущность первопричины и виды / А. А. Понараменко // Cyberleninka, 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-suschnost-pervoprichny-i-vidy>



		экономике.
2	Метод текущей стоимости	Предполагает оценку активов и обязательств по их текущей стоимости, то есть с учетом текущей инфляции. Этот метод может быть использован для оценки таких активов, как запасы товаров на складе или дебиторская задолженность.
3	Метод постоянной стоимости	Заключается в оценке активов и обязательств на основе их стоимости без учета инфляции. Этот метод позволяет получить более точные данные о прибыли и рентабельности компании, но может привести к занижению стоимости активов в случае высокой инфляции.
4	Метод корректировок	Предполагает внесение корректировок в финансовые показатели компании с учетом изменений цен. Например, можно корректировать прибыль на величину изменения индекса потребительских цен или использовать другие показатели инфляции.
5	Метод учета инфляции в денежных потоках	Заключается в учете влияния инфляции на денежные потоки компании. Этот метод используется при анализе инвестиционных проектов и позволяет учесть изменение стоимости денег в условиях инфляции.

Проблемы и недостатки существующих методов учета инфляции.

1. Сложность применения: многие методы учета инфляции требуют наличия подробной информации о динамике цен, что может быть недоступно для небольших компаний.
2. Субъективность выбора методов: разные компании могут выбирать разные методы учета инфляции, что затрудняет сравнение финансовых показателей разных компаний.



3. Неточность индексов цен: индексы цен могут неточно отражать динамику изменения стоимости товаров и услуг из-за различных факторов, таких как изменение структуры потребления или ошибки в расчетах.
4. Сложность учета инфляции в денежных потоках: этот метод может быть сложным для применения, особенно в условиях нестабильной инфляции.
5. Затраты на сбор данных и проведение анализа: применение методов учета инфляции может потребовать значительных затрат на сбор и обработку данных, что может оказаться неприемлемым для некоторых компаний

Анализ финансовых показателей.

В 2022 году газовая компания представила диаметрально противоположные финансовые результаты в 1 и 2 полугодии. Первую половину года эмитент провел ударно, заработав рекордную за всю историю чистую прибыль и выплатив максимальный дивиденд. Основным драйвером роста стало резкое увеличение цен на газ.

Основной контролирующий акционер — государство

Финансовые результаты «Газпрома» за 1 полугодие 2022 года:

- EBITDA выросла до 3,054 трлн рублей.
- Чистая прибыль увеличилась до 2,514 трлн рублей.
- Чистый долг составил 1,25 трлн рублей.

Вторые 6 месяцев энергетическое предприятие провело крайне слабо: EBITDA год к году снизилась на 76%, а также зафиксировали рекордный полугодовой убыток в размере 1,2 трлн рублей. Такие результаты можно объяснить практически двукратным ростом налоговых отчислений и крупным убытком от обесценения финансовых активов.

Финансовые результаты «Газпрома» за 2 полугодие 2022 года:

- EBITDA уменьшилась до 0,546 трлн рублей.
- Чистый убыток составил 1,203 трлн рублей.
- Чистый долг вырос до 3,8 трлн рублей.

Суммарно по итогам 2022 года сырьевая компания смогла представить неплохие финансовые результаты: общая выручка и EBITDA выросли до новых рекордных показателей, а чистая прибыль уступила только значению 2021 года. Также «Газпром» в 1 полугодии выплатил рекордные дивиденды в соответствии с Рисунком 1.

Финансовые результаты «Газпрома», трлн рублей

	2021	2022	Изменение
Выручка	10,241	11,673	14%
EBITDA	3,685	3,6	-2,3%
Рентабельность по EBITDA	36%	31%	-5 п. п.
Чистая прибыль	2,159	1,311	-40%
Чистый долг	2,87	3,8	32%
Чистый долг / EBITDA	0,78	1,05	0,27 п. п.

Рисунок 1 – Финансовые результаты ПАО «Газпром» за 2022-2021 гг.⁴

Акциионерная доходность.

По дивидендной политике «Газпром» должен ежегодно выплачивать не менее 50% скорректированной чистой прибыли, обычно совершая выплаты один раз в год, по итогам 4 квартала. В 2022 году компания решила немного отойти от этого принципа, выплатив дивиденд по итогам 1 полугодия, ввиду рекордных финансовых результатов, в соответствии с Рисунком 2.

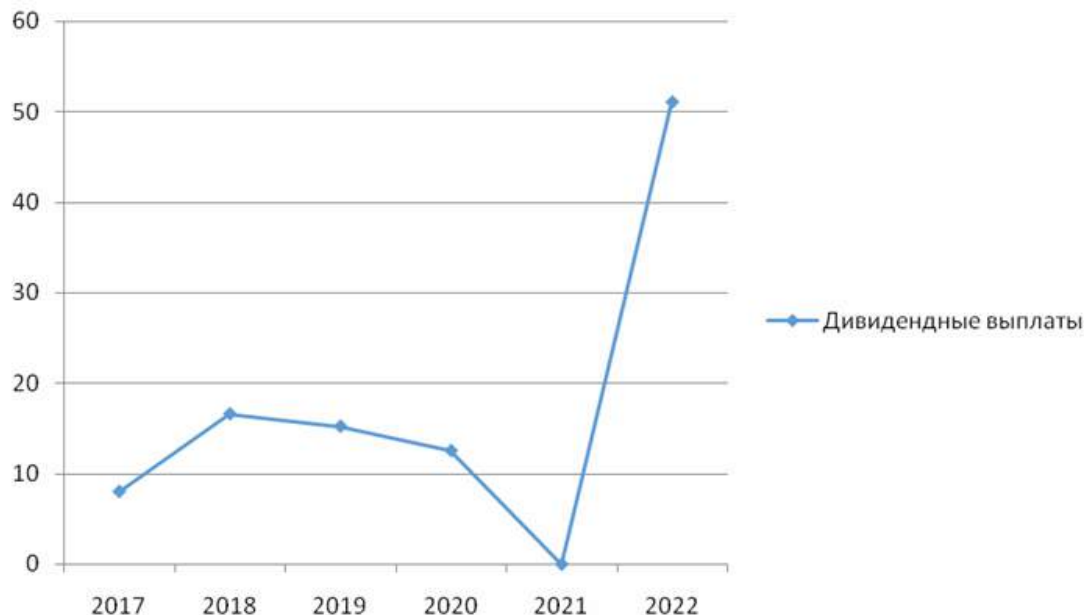


Рисунок 2 – Динамика дивидендных выплат

⁴Газпромбанк // Официальный сайт. – URL: <https://gazprombank.investments/blog/reviews/gazprom/>



За первые 6 месяцев 2022 года совет директоров «Газпрома» рекомендовал выплатить дивиденд в размере 51,03 ₽, что строго соответствовало распределению 50% скорректированной прибыли за прошедший период. Дивидендная доходность была более 20%.

В 2 полугодии 2022 года газовая компания не смогла показать положительный финансовый результат и зафиксировала большой убыток, в результате чего менеджмент был вынужден отказаться от распределения прибыли.

Новая рекомендация очень не понравилась инвесторам, которые ожидали щедрых выплат от эмитента ввиду большого дефицита государственного бюджета.⁵

Прогноз компании.

Газпром — классическая компания стоимости, которая имеет потенциал роста за счет реализации проектов «Восточная газовая программа», «Сила Сибири» и «Союз Восток». Также развитию холдинга будут способствовать запуск комплекса по переработке этансодержащего газа и производству СПГ в Ленинградской области, газификация российских населенных пунктов, а также развитие СПГ и водородной энергетики.

В настоящий момент компания торгуется с коэффициентом форвардного P/E менее 2-х. Воспользовавшись текущим снижением котировок акций, Газпром может начать выкупать собственные акции с рынка, о чем компания уже сделала осторожное заявление в начале марта. Кроме этого, 1 марта Правительство РФ распорядилось направить из Фонда национального благосостояния 1 трлн рублей на покупку российских акций. В совокупности эти меры должны стабилизировать стоимость акций компании и позволят их котировкам восстановиться уже в перспективе 2–3 лет.

Методы решения инфляционного риска

Для управления инфляционным риском Газпром может использовать следующие методы:

- Диверсификация источников дохода: Газпром активно развивает новые направления бизнеса, такие как производство и продажа электроэнергии, разработка и реализация нефти и газового конденсата, чтобы снизить зависимость от экспорта природного газа.⁶
- Долгосрочное планирование: Газпром разрабатывает долгосрочные стратегии развития, которые учитывают возможные изменения в макроэкономической ситуации и изменениях спроса на газ на мировых рынках.

⁵ ПАО «Газпром» // Официальный сайт. — URL: <https://www.gazprom.ru/>

⁶ Божечкова А. А., Трунин П.Ф. Инфляция достигла целевого ориентира / А. А. Божечкова, П.Ф. Трунин // Экономическое развитие России. - 2019. - Т.24, № 6. - С.3-6.



- Заключение долгосрочных контрактов: Газпром стремится заключать долгосрочные контракты на поставку газа, что позволяет компании получать стабильный доход и снижать инфляционные риски.
- Хеджирование рисков: Газпром может использовать инструменты финансового рынка для хеджирования инфляционных рисков, таких как фьючерсы, опционы и свопы.
- Контроль над затратами: Газпром постоянно работает над оптимизацией затрат, чтобы сохранять конкурентоспособность на рынке и снижать влияние инфляции на прибыль.

Список литературы:

- 1 Газпромбанк // Официальный сайт. – URL: <https://gazprombank.investments>
- 2 ПАО «Газпром»// Официальный сайт. – URL: <https://www.gazprom.ru/>
- 3 Понараменко А. А. Инфляция: сущность первопричины и виды / А. А. Понараменко // Cyberleninka, 2021.
- 4 Божечкова А. А., Трунин П.Ф. Инфляция достигла целевого ориентира / А. А.Божечкова, П.Ф. Трунин // Экономическое развитие России. - 2019. - Т.24, № 6. - С.3-6.
- 5 Акимочкин И. В. Инфляционные процессы в России: анализ монетарных и немонетарных факторов / И. В. Акимочкин // Экон. стратегии. - 2021. - № 2. - С.126-133.
- 6 Керимов В. Э. Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления: учебное пособие для магистров // В. Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2016. - 324 с.
- 7 Кравченко П. П. Причины инфляции в России / П. П. Кравченко // Менеджмент в России, 2015, № 5. – С.12-16.
- 8 Хахонова Н. Н. Применение механизмов корректировки показателей финансовой отчетности на уровень инфляции в условиях нестабильности отечественной экономики / Н.Н. Хахонов // Международный бухгалтерский учет. – 2015. - № 48 (342). - С. 1–10
- 9 Семенов С. Г. Об ориентирах антиинфляционных мер / С. Г. Семенов // Экономист. - 2015. - № 2. - С.63-71.