



УДК 37.014.1

РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**Бердиева Айболек Ходжанепесовна**

старший преподаватель

Туркменский государственный университет имени Махтумкули, г. Ашхабад

Аннотация. В статье рассматривается роль системы образования в контексте рыночной экономики, подчеркивается её значение для подготовки квалифицированных кадров, адаптированных к динамичным условиям современного рынка. В условиях глобализации и цифровизации экономика предъявляет повышенные требования к качеству образовательных программ, их гибкости и способности соответствовать требованиям времени. Особое внимание уделяется необходимости развития предпринимательского мышления, цифровой грамотности и навыков, необходимых для инновационной деятельности. Рассматриваются вызовы, связанные с разрывом между спросом на рынке труда и предложением со стороны образовательных учреждений, устаревшими методиками обучения и недостаточным финансированием. Приводятся рекомендации по повышению эффективности образовательной системы, включая интеграцию с бизнесом, цифровизацию учебного процесса и адаптацию программ обучения к реальным условиям. Таким образом, система образования рассматривается как стратегический ресурс, от которого зависит конкурентоспособность государства и устойчивое развитие его экономики. Исследование подчеркивает необходимость реформ, направленных на повышение доступности и качества образования, с учётом социальных и экономических реалий.

Ключевые слова: система образования, рыночная экономика, цифровая экономика, конкурентоспособность, кадровый потенциал.

Введение. Рыночная экономика предъявляет новые требования к системе образования, в частности, к её способности обеспечивать подготовку кадров, способных к адаптации в условиях изменяющейся среды. Образование становится стратегическим ресурсом, определяющим конкурентоспособность государства и его экономическую стабильность [1].

Основная часть. Главная функция системы образования в условиях рыночной экономики заключается в подготовке квалифицированных специалистов. Это требует постоянного обновления образовательных программ в соответствии с требованиями рынка, вовлечения работодателей в процесс обучения и повышения гибкости образовательной системы. Квалифицированные кадры не только обеспечивают функционирование предприятий, но и создают условия для внедрения инноваций. Это особенно важно в высокотехнологичных отраслях, где востребованы глубокие профессиональные знания и междисциплинарные



компетенции. Рыночная экономика предполагает высокую значимость предпринимательской инициативы. Система образования должна включать в себя программы, направленные на формирование навыков управления, инновационного мышления и способности вести бизнес в условиях неопределённости. Внедрение специальных курсов по основам предпринимательства, а также организация бизнес-инкубаторов при университетах способны стимулировать развитие этого направления. Кроме того, важно формировать у студентов способность оценивать риски, работать с финансами и управлять проектами [2].

В условиях цифровизации экономики навыки работы с информационными технологиями становятся базовыми для большинства профессий. Это требует включения в образовательные программы дисциплин, связанных с программированием, анализом данных и искусственным интеллектом. Важным аспектом становится обучение навыкам использования новых технологий, таких как облачные вычисления, блокчейн и системы автоматизации. Эти знания обеспечивают возможность работать в условиях быстро меняющейся цифровой среды. Конкуренция на глобальном рынке труда усиливает необходимость формирования у обучающихся навыков, которые востребованы не только на национальном, но и на международном уровне [3]. Это включает знание иностранных языков, кросс-культурные коммуникации и критическое мышление. Современные работодатели также ценят так называемые *soft skills*: умение работать в команде, эмоциональный интеллект и лидерские качества. Система образования должна интегрировать их развитие в учебный процесс.

Основные вызовы образовательной системы:

1. *Несоответствие между спросом и предложением на рынке труда.* Существует разрыв между компетенциями выпускников и реальными требованиями работодателей. Решением этой проблемы может стать активное сотрудничество между образовательными учреждениями и бизнесом. Для этого необходимо проводить регулярный мониторинг потребностей рынка труда, а также вовлекать представителей индустрии в разработку учебных планов. Практик ориентированные стажировки и обучение на реальных кейсах повышают готовность выпускников к трудоустройству [4].

2. *Устаревшие подходы к обучению.* Традиционные методы обучения часто не учитывают необходимость формирования гибких и междисциплинарных навыков. Переход к проектному обучению и практик ориентированным методам становится необходимостью. Кроме того, стоит пересмотреть роль преподавателей, которые должны становиться наставниками и модераторами, способными направлять студентов в процессе самостоятельного обучения.

3. *Нехватка финансирования и ресурсов.* В условиях рыночной экономики нередко наблюдается недостаток финансирования образовательной сферы, что ограничивает



доступность качественного обучения. Одним из решений может стать привлечение частных инвестиций. Это возможно через создание совместных образовательных проектов с участием бизнеса, а также через развитие государственного и частного партнёрства.

4. Неравенство в доступе к образованию. Разрыв в уровне образования между городскими и сельскими регионами, а также между разными слоями населения, является значительным препятствием для формирования конкурентоспособной экономики. Важно внедрять программы дистанционного обучения и мобильные образовательные платформы, чтобы устранить этот разрыв. Дополнительно следует развивать инфраструктуру в удалённых регионах.

Пути совершенствования системы образования в условиях рыночной экономики включают несколько ключевых направлений. Регулярное обновление образовательных стандартов с учётом изменений на рынке труда требует создания экспертных советов с участием представителей бизнеса, науки и образования. Одновременно важно развивать интеграцию образовательных учреждений с бизнесом. Создание дуальных образовательных программ, стажировок и партнёрств между университетами и компаниями способствует формированию у студентов практических навыков и профессиональных связей, необходимых для успешного старта карьеры. Цифровизация образовательного процесса предполагает внедрение онлайн-курсов, симуляторов и других цифровых инструментов обучения, которые обеспечивают доступ к образованию для широкого круга учащихся и позволяют персонализировать образовательный процесс.

Заключение. Система образования играет ключевую роль в условиях рыночной экономики, формируя человеческий капитал, который является основным двигателем экономического роста. Успешная адаптация образовательной системы к новым вызовам позволит обеспечить конкурентоспособность государства и создать условия для устойчивого развития экономики. Внедрение современных подходов к обучению, усиление связи между образованием и бизнесом, а также развитие цифровых технологий откроют новые перспективы для улучшения качества образования.

Список литературы:

1. Бердыева А. Х. Система образования в условиях рыночной экономики: перспективы развития непрерывного образования // Наука и современность. – 2011. – №. 12-2. – С. 171-175.
2. Лузгина Ю. В. Модификация роли системы образования в новых условиях рыночной экономики // Вестник Самарского государственного университета. – 2014. – №. 8 (119). – С. 41-44.



3. Медянцева С. Г., Кавкаева Н. В. Экономическая культура студентов в условиях рыночной экономики //Знание. Понимание. Умение. – 2005. – №. 4. – С. 74-79.
4. Щербакова О. Н. Непрерывное, многоуровневое образование в условиях рыночной экономики //Среднее профессиональное образование. – 2007. – №. 8. – С. 2-3.