



УДК 349.6

ЭКО-СЛЕД КРАСОТЫ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЯ ОТХОДОВ КОСМЕТИЧЕСКОЙ И ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Кобелева Регина Николаевна

студентка 2 курса

Кузьмина Мария Вячеславовна

кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского и трудового права
Оренбургский институт (филиала) ФГАОУ ВО «Московский государственный юридический
университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)», г. Оренбург.

Аннотация. Статья посвящена анализу текущего состояния правового регулирования обращения отходов косметической и парфюмерной продукции в Российской Федерации. Рассматривается проблема формирования значительного объема отходов в данном секторе, их экологическое воздействие и выявляются пробелы в существующем законодательстве. Особое внимание уделяется механизмам расширенной ответственности производителей (РОП) и перспективам внедрения более эффективных инструментов для минимизации негативного влияния "эко-следа красоты" на окружающую среду. Предлагаются рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой базы и стимулированию устойчивых практик в отрасли.

Ключевые слова: экологическое право, отходы, косметическая продукция, парфюмерная продукция, правовое регулирование.

ECO-TRAIL OF BEAUTY: LEGAL REGULATION OF WASTE MANAGEMENT OF COSMETIC AND PERFUMERY PRODUCTS IN RUSSIA

Kobeleva Regina Nikolaevna,

2nd year student

Kuzmina Maria Vyacheslavovna,

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Business and Labor Law of the Orenburg
Institute (branch) of the Moscow State Law University named after O.E. Kutafin (MGUA), Orenburg

Annotation. The article is devoted to the analysis of the current state of legal regulation of waste management of cosmetic and perfumery products in the Russian Federation. The problem of the formation of a significant amount of waste in this sector, its environmental impact is considered and gaps in existing legislation are identified. Special attention is paid to the mechanisms of extended producer responsibility (EPR) and the prospects for the introduction of more effective tools to

minimize the negative impact of the "eco-beauty footprint" on the environment. Recommendations are offered for improving the regulatory framework and encouraging sustainable practices in the industry.

Keywords: environmental law, waste, cosmetic products, perfumery, legal regulation.

В арсенале средств, используемых женщинами для поддержания привлекательности, значительное место отводится косметическим продуктам. По данным BusinessStat, продажи косметических средств в России в 2023–2024 годах выросли на 16% по сравнению с 2022 годом, достигнув 4,1 млрд единиц. Об этом в феврале 2025 года сообщила аналитическая компания, опубликовав исследование рынка.¹

Мы живем в эпоху, когда индустрия красоты является неотъемлемой частью нашей жизни. Яркие упаковки, пленительные запахи и обещания вечной молодости стали привычными спутниками для нас. Но за этой глянцевой поверхностью скрываются значительные экологические вызовы и проблемы, которые мы часто игнорируем, избавляясь от использованной продукции. Поэтому сегодня, как никогда раньше, остро стоит вопрос о необходимости правового регулирования обращения отходов косметической и парфюмерной продукции в России.

Среди множества экспертных мнений заметное место занимают выводы Джейн Мунке, научного руководителя Форума по упаковке пищевых продуктов. В своем исследовании «Влияние воздействия синтетических химических веществ на здоровье в продуктах питания»² она выявила негативное воздействие упаковок ультраобработанных продуктов на здоровье, связывая его с повышенным риском развития онкологических заболеваний, репродуктивных нарушений и метаболических сбоев. Хотя основное внимание уделялось пищевым продуктам, Мунке также акцентировала внимание на важности исключения таких элементов, как фталаты, бисфенолы и ароматические примеси, из упаковок для косметики. Она подчеркнула, что именно переход этих веществ из упаковки в продукт, а затем из продукта на кожу, приводит к их попаданию в окружающую среду и организм человека, нанося значительный вред.

Актуальность правового регулирования обращения отходов косметической и парфюмерной продукции в России обусловлена несколькими ключевыми факторами.

Во-первых, это рост потребления и объемов отходов. Стремительное развитие рынка приводит к увеличению количества отходов, с переработкой которых существующая система

¹ «Косметика(рынок России)».-[Электронный ресурс].-Режим доступа: [https://zdrav.expert/index.php/Статья:Косметика_\(рынок_России\)](https://zdrav.expert/index.php/Статья:Косметика_(рынок_России)) (дата обращения: 06.10.2025)

² Джейн Мунке «Влияние воздействия синтетических химических веществ на здоровье в продуктах питания» // Nature Medicine. -2025. -№31.-с.1441-1443/ [Электронный ресурс]. -Режим доступа: (URL: <https://www.nature.com/articles/s41591-025-03697-5>).- Дата обращения: (06.10.2025).

обращения с твердыми коммунальными отходами справляется неэффективно, создавая экологическую проблему.

Во-вторых, фактором, обуславливающим актуальность данной проблемы, является достаточно большая экологическая нагрузка от косметических и парфюмерных средств. Косметические средства, часто изготавливаемые из пластика (включая микропластик), разлагаются сотни лет, нанося значительный вред окружающей среде.

В-третьих, несовершенство действующего российского законодательства сказывается на актуальности правового регулирования обращения отходов косметической и парфюмерной продукции в России. Существующие общие нормативно-правовые акты недостаточны для решения проблем, связанных с многокомпонентной упаковкой и химически активными остатками косметики.

Таким образом, актуальность правового регулирования обращения отходов косметической и парфюмерной продукции в России обусловлена несколькими ключевыми факторами: ростом потребления, экологической нагрузкой, несовершенством действующего законодательства в данной сфере. Только комплексный подход, направленный на решение всех вышеперечисленных проблем, позволит минимизировать эко-след красоты и сделает нашу индустрию красоты более устойчивой и безопасной для будущих поколений.

Отходы косметической и парфюмерной продукции представляют собой специфическую категорию, требующую особого внимания.

Парфюмерно-косметические отходы (ПКО) - это часть твердых отходов, образующихся на всех этапах жизненного цикла парфюмерии и косметики: от производства и хранения до использования потребителями. Они включают в себя как упаковку, подлежащую переработке, так и остатки самих косметических средств. ПКО накапливаются в самых разных местах: на фабриках, складах, в магазинах, салонах красоты, медицинских учреждениях, а также в общих контейнерах для бытовых отходов.

Фактически, они являются частью общего потока твердых бытовых и коммунальных отходов, которые образуются в результате использования косметики и парфюмерии населением.

Из-за слабого законодательства в сфере утилизации этих отходов и недостаточной информированности населения, большая их часть оказывается на свалках, минуя переработку. Это способствует росту свалок, загрязнению окружающей среды (почвы, воды, воздуха) и нерациональному использованию ценных материалов.

Виды отходов на косметическом производстве можно условно разделить на несколько категорий:



1. Химические отходы (остатки сырья (масла, ПАВы, ароматизаторы, эмульгаторы); просроченные или бракованные компоненты; смывочные жидкости после промывки реакторов и смесителей; протекающие или неправильно дозированные партии продукции).

2. Твёрдые отходы (нераспроданная продукция с истёкшим сроком годности; упаковка (банки, тюбики, флаконы, крышки); салфетки, перчатки, фильтры, текстиль, применяемый в процессе производства).

3. Жидкие и пастообразные отходы (полупродукты; остатки лосьонов, шампуней, кремов; бракованные партии, не пригодные к доработке).

4. Опасные отходы (лаки для ногтей, средства с ацетоном; аэрозольные упаковки; концентраты с высоким содержанием растворителей, спиртов или кислот).³

Также отходы в зависимости от степени негативного воздействия на окружающую среду подразделяются в соответствии с критериями, установленными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственное регулирование в области охраны окружающей среды, на пять классов опасности:

I класс - чрезвычайно опасные отходы;

II класс - высокоопасные отходы;

III класс - умеренно опасные отходы;

IV класс - малоопасные отходы;

V класс - практически неопасные отходы.⁴

Отходы упаковки от косметики и парфюмерии, как правило, относятся к IV (малоопасные) или V (практически неопасные) классам опасности. Остатки самой продукции могут иметь более высокий класс опасности в зависимости от содержащихся в ней компонентов. В Федеральном классификационном каталоге отходов (ФККО) им могут соответствовать различные коды.

Перейдем теперь к рассмотрению правового регулирования обращения отходов косметической и парфюмерной продукции в Российской Федерации.

Федеральный закон от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»⁵ устанавливает правовые основы государственной политики в сфере охраны природы, балансируя социальные и экономические задачи с её сохранением. Он регулирует отношения, связанные с воздействием хозяйственной деятельности на окружающую среду, и определяет

³«Обращение с отходами от производства косметических средств».-[Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://utilexpert.ru/blog/obrashhenie-s-othodami-ot-proizvodstva-kosmeticheskikh-sredstv/> (дата обращения: 06.10.2025)

⁴ Федеральный Закон «Об отходах производства и потребления» от 24 июня 1998г. №89// Собрание Законодательства Российской Федерации от 29.06.1998. №26. Ст.3009.

⁵ Федеральный Закон от 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // Собрание законодательства Российской Федерации от 14.01.2002. №2. Ст.133.

права и обязанности граждан, общества и государства. Закон является основой для эффективного обращения с отходами, вводя правила их безопасного использования, плату за загрязнение и требования к стандартам и ограничениям. Он также запрещает хранение отходов на незарегистрированных объектах и захоронение материалов, подлежащих переработке.

Основным же нормативно-правовым актом, регулирующим обращение с отходами в Российской Федерации, является Федеральный закон от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»⁶ (далее Федеральный закон №89-ФЗ). Он устанавливает правовые основы и требования к сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и размещению отходов, а также принципы госрегулирования. Закон вводит понятие расширенной ответственности производителя (РОП), обязывающей производителей и импортеров обеспечивать утилизацию своей продукции и упаковки. Статья 24.2-2 Федерального закона № 89-ФЗ регулирует требования к утилизации отходов от использования товаров, включая парфюмерные и косметические.

В данном вопросе также следует рассмотреть Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2023 года № 2414 «Об утверждении перечней товаров, упаковки, отходы от использования которых подлежат утилизации, и нормативов утилизации отходов от использования товаров, упаковки».⁷ Данное Постановление, вступившее в силу с 1 января 2024 года, устанавливает перечни товаров, упаковки и повышенные нормативы их утилизации. Это обязывает производителей и импортеров либо утилизировать свои товары после использования, либо уплатить экологический сбор.

Также в правовом регулировании обращения отходов немалую роль играют технические регламенты Таможенного союза. Так, технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»⁸ устанавливает обязательные требования к безопасности косметики и парфюмерии для защиты здоровья человека. Он регулирует их состав, упаковку, маркировку, сроки годности, хранение и испытания, а также требует обязательного подтверждения соответствия (декларирование или госрегистрация).

К наиболее важным факторам, сохраняющим качество парфюмерно-косметических товаров, относятся упаковка, хранение и реализация. Требования к упаковке и хранению

⁶ Федеральный Закон «Об отходах производства и потребления» от 24 июня 1998г. №89// Собрание Законодательства Российской Федерации от 29.06.1998. №26. Ст.3009.

⁷ Постановление Правительства РФ от 29.12.2023 № 2414 «Об утверждении перечней товаров, упаковки, отходы от использования которых подлежат утилизации, и нормативов утилизации отходов от использования товаров, упаковки»// Собрание законодательства Российской Федерации, 1 января 2024 г. № 1 (часть III) ст. 273

⁸ Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»// Текст решения опубликован на сайте Комиссии Таможенного союза (<http://www.tsouz.ru>) (<http://tsouz.ru/>) (дата обращения: 06.10.2025)

парфюмерно-косметических товаров устанавливаются для каждого вида в зависимости от консистенции и других особенностей в следующих нормативных документах — ГОСТах и ТУ:

- ГОСТ Р 51577-2000: Средства гигиены полости рта жидкие. Общие технические условия;
- ГОСТ Р 51578-2000: Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия;
- ГОСТ Р 51579-2000: Изделия косметические жидкие. Общие технические условия;
- ГОСТ 28303-89: Изделия косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение;
- ГОСТ 28767-90: Изделия декоративной косметики на жировой основе. Общие технические условия;
- ГОСТ 28768-90: Изделия декоративной косметики порошкообразные и компактные. Общие технические условия;
- ГОСТ 29189-91: Кремы косметические. Общие технические условия;
- ГОСТ 5972-77: Порошок зубной. Технические условия;
- ГОСТ 7983-99: Пасты зубные. Общие технические условия;
- ГОСТ 28546-2002: Мыло туалетное твердое. Общие технические условия.⁹

Несмотря на наличие общей правовой базы, в сфере обращения с отходами косметической и парфюмерной продукции существуют значительные пробелы.

И первым пробелом является недостаточная детализация и специфичность регулирования. В российском законодательстве в сфере обращения с отходами отсутствуют специальные нормы, которые учитывали бы особенности химического состава, физических свойств и сложности переработки отходов косметики и парфюмерии. Это затрудняет разработку эффективных методов их сбора, сортировки и утилизации.

Также пробелом является недостаточная осведомленность потребителей. Большинство потребителей не обладают достаточными знаниями о том, как правильно утилизировать упаковку от косметических средств и какие компоненты продукции могут представлять опасность для окружающей среды.

Проблемой является отсутствие прямого регулирования использования микропластика в косметике в российском законодательстве (в отличие от ряда европейских стран), что является серьезным пробелом, так как микропластик- это источник долгосрочного загрязнения окружающей среды.

Существует также множество других пробелов в сфере обращения отходов косметической и парфюмерной продукции, в том числе отсутствие специализированной

⁹ Дорофеева В.В. «Нормативное регулирование обращения косметических товаров» .-Журнал «Ремедиум. Журнал о российском рынке лекарств и медицинской технике».-№7, 2006. -Ст.6-10.

инфраструктуры, технологические барьеры, пробелы в классификации и сложности с переработкой многокомпонентной упаковки.

Таким образом, становится ясно, что для обеспечения устойчивости окружающей среды и, в конечном итоге, выживания человечества, крайне важно возложить на предприятия модной индустрии значительную ответственность.

Кузьмина М.В. и Анисимова Е.Д. в статье «Экологическая ответственность предприятий индустрии моды в Российской Федерации»¹⁰ рассматривают корпоративную экологическую ответственность. Корпоративная экологическая ответственность – это бизнес-стратегия, предполагающая стремление компании минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и продвигать устойчивые методы работы. Внедряя экологически ответственные методы, предприятия могут снизить свое воздействие на окружающую среду и улучшить свою репутацию, привлечь экологически сознательных потребителей и внести свой вклад в глобальные усилия по решению экологических проблем.

Юридическая экологическая ответственность предприятий косметической и парфюмерной продукции включает ответственность за нарушение законодательства о техническом регулировании (например, за производство продукции без соответствующих разрешительных документов) и ответственность за вред, причиненный окружающей среде, например, в результате выбросов, сбросов или неправильного обращения с отходами производства. За нарушение требований технического регламента предусмотрены штрафы, конфискация продукции и приостановка деятельности.

Для решения проблемы утилизации косметических отходов предлагается разработать отдельные нормативные документы. Эти документы будут уточнять и дополнять существующие законы, учитывая особенности косметической и парфюмерной продукции. В этих документах планируется уточнить классификацию и учет отходов, установить правила сбора и хранения, определить требования к опасным компонентам, четко распределить ответственность и совершенствовать механизм РОП.

Помимо этого для решения данной проблемы нужно проводить информационные кампании среди потребителей о важности правильной утилизации, выборе экологичной упаковки и натуральных компонентов.

Нормативно-правовая база играет ключевую роль в преодолении экологических трудностей. Международные стандарты, в частности, разрабатываются для обеспечения высокого качества и надежности продукции и услуг, а также для устранения технических барьеров в торговле.

¹⁰ Кузьмина М.В. Анисимова Е.Д. «Экологическая ответственность предприятий индустрии моды в Российской Федерации». - Журнал «Наукофера». - №11-2, 2024. -Ст. 225-230.

Немецкая Федеральная Ассоциация BDIH выступила пионером в стандартизации натуральной и органической косметики, введя экосертификацию. Эта добровольная процедура, подтверждающая соответствие экологическим критериям, требует сложной независимой верификации, но её маркировка становится всё более распространённой на рынке. К наиболее важным критериям, установленным BDIH, следует отнести следующее:

- растительные элементы должны выращиваться в сельских угодьях под строгим наблюдением специалистов;
- обязательность открытого производства, которое периодически подвергается проверкам;
- указание полного состава продукции на упаковке, доступность правдивой информации для потребителя.¹¹

Еще одной компанией является COSMOS Standard - это влиятельная некоммерческая ассоциация, созданная в 2010 году ведущими европейскими сертификационными организациями (BDIH, Cosmebio, Ecocert, Soil Association, ICEA). Она разработала международный стандарт натуральной и органической косметики COSMOS-standard, объединяющий европейские схемы сертификации.

В заключении хочется сказать, что проблема отходов косметики и парфюмерии — часть общего вызова устойчивого развития. Минимизация «эко-следа красоты» требует комплексного подхода с участием производителей, потребителей, органов власти и перерабатывающих компаний. Эффективное правовое регулирование, совершенствование расширенной ответственности производителя и повышение осведомленности потребителей позволят трансформировать бьюти-индустрию в более ответственную и экологичную, сохраняя ресурсы и здоровье.

Список литературы:

1. Дорофеева В.В. «Нормативное регулирование обращения косметических товаров».- Журнал «Ремедиум. Журнал о российском рынке лекарств и медицинской технике». - №7, 2006. -Ст.6-10.
2. «Косметика(рынок России)».-[Электронный ресурс].-Режим доступа: [https://zdrav.expert/index.php/Статья: Косметика_\(рынок_России\)](https://zdrav.expert/index.php/Статья: Косметика_(рынок_России)) (дата обращения: 06.10.2025).
3. Кузьмина М.В. Анисимова Е.Д. «Экологическая ответственность предприятий индустрии моды в Российской Федерации». - Журнал «Наукосфера». -№11-2, 2024. -Ст. 225-230.

¹¹ Никаноров П.А. «Особенности сертификации и регистрации косметической продукции за рубежом»./Контроль Качества Продукции. 2020. Ст.20-23.



4. Никаноров П.А. «Особенности сертификации и регистрации косметической продукции за рубежом»././Контроль Качества Продукции. 2020. Ст.20-23.
5. «Обращение с отходами от производства косметических средств».-[Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://utilexpert.ru/blog/obrashhenie-s-othodami-ot-proizvodstva-kosmeticheskikh-sredstv/> (дата обращения: 06.10.2025).
6. Постановление Правительства РФ от 29.12.2023 № 2414 «Об утверждении перечней товаров, упаковки, отходы от использования которых подлежат утилизации, и нормативов утилизации отходов от использования товаров, упаковки»// Собрание законодательства Российской Федерации, 1 января 2024 г. № 1 (часть III) ст. 273.
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»// Текст решения опубликован на сайте Комиссии Таможенного союза (<http://www.tsouz.ru> (<http://tsouz.ru/>)) (дата обращения: 06.10.2025).
8. Федеральный Закон «Об отходах производства и потребления» от 24 июня 1998г. №89// Собрание Законодательства Российской Федерации от 29.06.1998. №26. Ст.3009.
9. Федеральный Закон от 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // Собрание законодательства Российской Федерации от 14.01.2002. №2. Ст.133.
10. Джейн Мунке «Влияние воздействия синтетических химических веществ на здоровье в продуктах питания» // Nature Medicine. -2025. -№31.-с.1441-1443/ [Электронный ресурс]. -Режим доступа: (URL: <https://www.nature.com/articles/s41591-025-03697-5>).- Дата обращения: (06.10.2025).