



УДК 349.6

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ**Григорян Милена Эдвардовна**

студентка 2 курса Оренбургского института (филиала)

ГОУ ВПО «Московский государственный юридический университет

имени О.Е. Кутафина»

Аннотация. В статье рассматриваются современные экологические стандарты, применяемые в индустрии красоты, с акцентом на их влияние на устойчивое развитие и потребительские предпочтения. Обсуждаются ключевые аспекты, такие как использование натуральных и органических ингредиентов, минимизация упаковки, а также дальнейшие пути законодательного развития для разрешения проблемы загрязнения окружающей среды. Анализируется роль сертификаций и этикеток, таких как BDIH, Soil Association и COSMOS Standard, в повышении доверия потребителей к экологически чистым продуктам. Также рассматриваются примеры успешных брендов, которые внедряют экологические практики и добиваются значительных результатов в снижении негативного воздействия на окружающую среду. В заключение подчеркивается важность дальнейшего развития экологических стандартов для обеспечения безопасности и здоровья как потребителей, так и планеты в целом.

Ключевые слова: сертификация, органическая продукция, экологическое воздействие, синтетика, биоразлагаемые материалы.

ENVIRONMENTAL STANDARDS FOR THE BEAUTY INDUSTRY**Grigoryan Milena Edwardovna**

second-year student, Orenburg Institute (branch)

State Educational Institution of Higher Professional Education «Moscow State Law University»,

named after O.E. Kutafin

Abstract. The article examines modern environmental standards applied in the beauty industry, with an emphasis on their impact on sustainable development and consumer preferences. Key aspects such as the use of natural and organic ingredients, minimization of packaging, as well as further ways of legislative development to solve the problem of environmental pollution are discussed. The role of certifications and labels such as BDIH, Soil Association and COSMOS Standard in increasing consumer confidence in environmentally friendly products is analyzed. Examples of successful brands that implement environmental practices and achieve significant results in reducing negative

environmental impacts are also considered. In conclusion, the importance of further development of environmental standards is emphasized to ensure the safety and health of both consumers and the planet as a whole.

Keywords: certification, organic products, environmental impact, synthetics, biodegradable materials.

«Красота природы — это дар, который культивирует признательность и благодарность», —таковы слова Л. Шварцберга [9]. Действительно, окружающая нас среда является ценным подарком, отчего следует вести себя почтительно и внимательно по отношению к ней. В современном обществе для большинства людей понятие красоты сводится к сочетанию внешней привлекательности и внутренней гармонии, которая в совокупности вызывает эстетическое наслаждение и удовлетворение. Для этого многие используют косметологические средства, которые маскируют недостатки и улучшают внешний вид.

Как известно, спрос рождает предложение, потребительское поведение приводит к тому, что люди совершенно забывая для ухода за внешностью порождает множество экологических проблем, таких как накопление в окружающей среде неразлагаемых синтетических компонентов, что способствует загрязнению почвы, воды, а также т о возможности нанесения ущерба природным ресурсам. Создание средств наносит вред животным. Экология является важным аспектом функционирования общества и интегрирует государства для разрешения глобальных проблем, поскольку состояние растений, микроорганизмов и животных непосредственно влияет на жизнедеятельность людей.

Большинство брендов осознают, насколько пагубно влияние не экологически чистых компонентов на природу. Так, Natura Siberica, Mi&Co Levana и многие другие переходят на использование органических, натуральных ингредиентов, минералов, проектируют продукты с возможностью дальнейшей переработки и минимизации материалов. Тем не менее, проблема влияния индустрии красоты на экологию является острой, а потому не может быть проигнорирована. Данный вопрос неоднократно освещается учеными, например, Ричард Томпсон, будучи исследователем в микропластике, один из первых обратил внимание на воздействие микрогранул на водоемы. Он активно поддерживал идею запрета использования микрошариков в косметике. По его мнению, сточные воды - связующее звено между вредными веществами и водой, поскольку далеко не все очистные сооружения способны задерживать мелкие частицы.

Среди многочисленных точек зрения следует выделить взгляды Джейн Мунке - научного руководителя Форума по упаковке пищевых продуктов. В одном из своих исследований под названием «Влияние воздействия синтетических химических веществ на здоровье в продуктах питания» она подчеркнула, что упаковки ультраобработанных продуктов негативно влияют на

здоровье, провоцируют рак, репродуктивные расстройства, метаболические сбои [7]. Несмотря на то, что в статье приоритетное значение отдалось продуктам питания, Мунке подняла вопрос исключения таких элементов, как фталаты, бисфенолы, ароматические примеси при создании упаковок для косметики. Именно контакты «упаковка-продукт» и «продукт-кожа» путем попадания веществ в окружающую среду и человеческий организм наносят непоправимый ущерб.

Другой немаловажный вопрос рассмотрен в статье «Экологическая ответственность предприятий индустрии моды в Российской Федерации» [5, с. 225-230]. К сожалению, современная модная индустрия выражается в стремительном обновлении марки, получившая название *fast fashion*. Это подразумевает как ускоренный темп производства товаров, так и быстрое потребление продуктов. Вещи, содержащие в себе полиэстер, при распаде загрязняют почву, попадают в океаны и становятся пищей для рыбы. Следовательно, и в организме человека есть полиэстер, поскольку он потребляет морепродукты.

Проблемы решаются по мере распространения в обществе, а это значит, что людям следует понять: разработка той или иной продукции, содержащей химические вещества, не является благоприятной деятельностью. Экология неразрывно связана с биосферой, затрагивая все живое вне зависимости от местоположения. При сплочении мирового сообщества возможно разрешение глобальных вызовов. Важным компонентом в устранении трудностей, связанных с окружающей средой, является нормативная база. Так, международные стандарты устанавливаются для обеспечения качества продукции и услуг, соответствующей надежности товаров, устранения технических барьеров в торговле.

Первой виток развития в разработке норм производства натуральной и органической косметики сделала Немецкая Федеральная Ассоциация BDIH, которая ввела понятие экосертификации. Данный термин обозначает добровольную процедуру подтверждения соответствия продукции, услуг или деятельности предприятия экологическим эталонам. В настоящее время наблюдается все больше изделий, содержащих маркировки. Она является добровольной, однако получить ее довольно сложно. Для этого следует пройти многоэтапную верификацию третьей независимой стороной и подтвердить, что товар соответствует требованиям сертификата. К наиболее важным критериям, установленным BDIH, следует отнести следующее:

- растительные элементы должны выращиваться в сельских угодьях под строгим наблюдением специалистов;
- допускается разрешение на использование ПАВ и эмульгаторов, создаваемых путем гидрирования, переэтерификации или гидролиза;
- обязательность открытого производства, которое периодически подвергается проверкам;

- указание полного состава продукции на упаковке, доступность правдивой информации для потребителя;
- разрешение на применение неорганической соли и минерального сырья.

Второй по значимости организацией, закрепившей экологические стандарты в индустрии красоты, стала Soil Association. Именно она ввела понятие «органический» и была основана в 1946 году группой ученых, врачей и натуралистов, изучавших взаимодействие человека с природой. У организации существует 2 знака:

- «Organic» (органический) продукт содержит не менее 95% сертифицированных органических компонентов. В этом случае продукт имеет знак Soil Association на упаковке;
- «Made with organic ingredients» (сделанный с использованием органических ингредиентов) - продукт содержит не менее 70% сертифицированных органических элементов [8, с.20-23].

Еще одной влиятельной компанией является COSMOS Standard. Это некоммерческая ассоциация, которая была создана в 2010 году ведущими европейскими сертификационными организациями. Основателями COSMOS-Standard стали BDIH (Германия), Cosmebio и Ecocert (Франция), Soil Association (Англия) и ICEA (Италия). Этой ассоциацией был разработан международный стандарт натуральной и органической косметики COSMOS-standard, который объединяет европейские схемы сертификации в один общий стандарт.

Это наиболее требовательный и единый стандарт качества органической и натуральной косметики по всей Европе. Помимо основных принципов, в COSMOS важно не только как продукт был получен, а также как он будет разлагаться в природе, какие промежуточные стадии при его получении были использованы. На упаковке продукта можно будет увидеть надпись COSMOS ORGANIC или COSMOS NATURAL в сочетании со знаком участника ассоциации COSMOS-standard AISBL, который сертифицировал продукт.

Косметические продукты стандарта COSMOS-ORGANIC:

- Не менее 95% ингредиентов должны быть натуральными. Возможно использовать до 5% синтетических компонентов из числа ингредиентов, разрешенных данным стандартом;
- Не менее 95% растительных ингредиентов должны быть органическими;
- Не менее 20% ингредиентов от общей массы должны быть органическими для несмываемых продуктов и не менее 10% — для смываемых;
- Обязательно должен быть указан процент органических компонентов от общей массы продукта.

Косметические продукты стандарта COSMOS-NATURAL:

- Нет требований по использованию определенного количества органических ингредиентов, но они обязательно должны присутствовать;
- По желанию производитель может указать на задней части упаковки (не на лице упаковки) процент органических компонентов от общей массы продукта.

Обеспечение окружающей среды в должном качестве осуществляется также при помощи национального законодательства, включающего в себя различные нормативно-правовые акты: кодексы, федеральные законы, подзаконные акты. Помимо этого в перечень документов, регламентирующих работу различных организаций по созданию косметологических средств входят ГОСТы. Среди них самым значимым является ГОСТ Р ИСО 16128-1 2022 «Продукция парфюмерно-косметическая натуральная и органическая», устанавливающая руководство по определениям и критериям для ингредиентов по изготовлению парфюмерно-косметических товаров [4].

Так, пункт 2.1 закрепляет общие требования, связанные с натуральными ингредиентами, под которыми следует понимать ингредиенты продукции, полученные исключительно из растений, животных или минералов. Стандарт гармонизирует терминологию, в таких пунктах, как 2.2, 2.3, 3.2, 5 даны определения понятий. Немаловажным является и методика расчета индекса природного происхождения, заключающаяся в возможности объективно измерить долю «натуральных» компонентов, содержащихся в продукте. ГОСТ представляет собой юридическую и маркетинговую защиту, поскольку документированное соответствие снижает риск недобросовестной деятельности, отрицательно влияющей на среду.

Тем не менее, при проведении анализа государственного стандарта выявились пробелы. ГОСТ не оценивает экологическую устойчивость, создание натуральных товаров не равнозначно уменьшению экологического следа. Кроме того, существует возможность неправильного истолкования такого термина, как «процент природного происхождения». Маркетологи могут трактовать понятие без учета сертификации, необходимой при создании продукта, что приведет к гринвошингу. Стандартом не разработана оценка безопасности, ведь даже натуральные ингредиенты могут содержать аллергены или быть токсичными.

К сожалению, на данный момент не существует нормативно-правового акта, конкретизирующего деятельность учреждений в индустрии красоты. Законодательством утверждены общие положения, что приводит к проблематике при использовании норм для защиты природных ресурсов. Для разрешения вышеперечисленных проблем следует совместить положения, установленные в ГОСТе «Продукция парфюмерно-косметическая натуральная и органическая» с LCA-оценкой и токсикологической проверкой, чтобы покрыть риски, связанные с безопасностью при эксплуатации товаров [4]. Также, нужно стимулировать независимую верификацию для борьбы с ложными утверждениями через контроль рекламы.



Как говорилось ранее, при изготовлении косметологической продукции необходимо уделить внимание упаковке. Она должна быть биоразлагаемой или состоять из компостируемых материалов (например, PLA - полиактид), которые существенно сокращают загрязнение окружающей среды. Федеральный Закон «Об отходах производства и потребления» от 24 июня 1998 №89 (далее ФЗ «Об отходах производства и потребления») регулирует отношения, связанные с обращением с мусором [2]. В зависимости от состава материала упаковки определяется класс, к которому относятся отходы. Статья 14 действующего закона закрепляет требования к обращению с отходами I- IV классов опасности, это предусматривает под собой следующее: индивидуальные предприниматели и юридические лица обязаны отнести соответствующие отходы к конкретному классу опасности, далее составляется их паспорт.

Типовая форма документа установлена Приказом Министерства Природы от 8 декабря 2020 №1026 «Об утверждении порядка паспортизации и типовых форм паспортов отходов 1-4 классов опасности» [3]. При помощи паспорта экологические службы контролируют деятельность предприятий, тем самым предотвращая вред в адрес природы и людей. Помимо этого, главой 6 определяются иные формы проверки работы индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в области обращения с отходами. Статья 26 отсылает на статью 67 Федерального Закона от 10 января 2002 №7-ФЗ (ред. от 26 декабря 2024) «Об охране окружающей среды» (далее ФЗ «Об охране окружающей среды»), которая посвящена производственному контролю [1]. Цель заключается в обеспечении выполнения в процессе хозяйственной и иной деятельности мероприятий по охране окружающей среды, рациональному использованию и восстановлению природных ресурсов. Пункт 2 статьи 67 предусматривает, что юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие хозяйственную и иную деятельность на объектах I, II и III категорий, разрабатывают и утверждают программу производственного экологического контроля.

Данная мера действительно эффективна, поскольку, во-первых, обеспечивает соответствие деятельности предприятий требованиям природоохранных законов РФ, значит является обязательным, неисполнение может привести к установлению санкций. Во-вторых, посредством этой процедуры происходит систематический мониторинг качества атмосферного воздуха, воды, почвы, а также отходов, выбросов и сбросов, чтобы понять реальное экологическое состояние на территории предприятия и в зоне его влияния. Кроме того, предприятия (особенно I-III категорий объектов негативного воздействия) ежегодно отчитываются о выполнении программы производственного экологического контроля перед территориальными органами Росприроднадзора.

В соответствии со статьей 28 нарушение норм, закрепленных в ФЗ «Об отходах производства и потребления» ведет к установлению дисциплинарной, административной, уголовной и гражданско-правовой ответственности. Таким образом, нормативно-правовым актом предусмотрен механизм гарантий человека и гражданина на благоприятную окружающую среду. Закон напрямую влияет на деятельность фабрик, производящих косметические средства, поскольку регулирует их работу посредством различных требований.

Конечно, за нарушение законодательства предусмотрено применение санкций. Так, в своей статье М.В. Кузьмина и К.Р. Агзамова рассмотрели пример, ставший отправной точкой для назначения ответственности и моральной компенсации за нарушение экологического права граждан на благоприятную окружающую среду. Озерский городской суд Челябинской области в 1997 г. рассмотрел иск семьи Нажмутдиновых ПО «Маяк» о возмещении морального вреда, причиненного неблагоприятным воздействием окружающей природной среды. В этой семье родился ребенок с тяжелыми врожденными пороками развития костной системы: без ноги и пальцев рук. Предположив генетическую обусловленность этого заболевания, а именно его связь с проживанием двух предшествующих поколений ребенка по материнской и по отцовской линиям на территории, подвергшейся радиоактивному загрязнению со стороны ПО «Маяк», родители обратились в суд. В ведении процесса им активно помогали юристы общественных экологических объединений «Эко-юрист», «В силу закона» [6].

Однако одного закрепления норм на бумаге недостаточно для разрешения проблемы, для этого должны предприниматься и активные меры как государством, так и населением. Региональные операторы часто монополизированы, каждый субъект по-разному организует сбор и утилизацию, что приводит к низкому уровню повторного использования материалов. Данный вопрос можно разрешить посредством разработки единых требований, стандартов и качества услуг и тарифов к региональным операторам, выделения бюджета для закупки высокотехнологичных аппаратов, перерабатывающих мусор. Для более равномерного решения проблемы нужно ввести ежегодную государственную стратегическую программу по обращению с отходами на 5-10 лет с дорожной картой по субъектам России.

Таким образом, антропогенная деятельность остается главным источником воздействия на окружающую среду. Человечество не стоит на месте и движется вперед, создавая предприятия, требующие огромного количества энергии и природных ресурсов для удовлетворения потребностей населения. То же самое относится и к индустрии красоты, которая производит товары, пользующиеся большим спросом. Уход за собой важен для людей, потому что именно на внешность обращают внимание в первую очередь, она влияет на карьеру и выстраивание социальных связей. Стремление выглядеть идеально приводит к тому, что



производители разрабатывают косметологические средства в огромном количестве, многие из них оказываются непригодными для использования, становясь отходами.

К сожалению, далеко не все предприятия волнует правильная утилизация и переработка некачественных товаров. Подобное безразличное отношение наблюдается и у потребителей, которые не заботятся о должной сортировке мусора. Только при помощи совместных усилий государства и активной деятельности общественности удастся сохранить природу. Так, начинает расширяться нормативная база, создаются структурные подразделения, направленные на борьбу с проблемой загрязнения окружающей среды. Помимо этого, разрабатываются и вступают в действие экологические стандарты, распространяющие свое влияние на всех субъектов правоотношений. С ростом потребительского интереса к устойчивым продуктам у компаний появляется возможность адаптироваться и внедрять более экологически безопасные практики. Это несомненно приведет к значительным улучшениям состояния окружающей среды.

Список литературы:

1. Об охране окружающей среды: Федеральный Закон от 10 янв. 2002 г. №7-ФЗ (ред. от 26.12.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - №2. - С.133.
2. Об отходах производства и потребления: Федеральный Закон от 24 июня 1998г. №89// Собрание Законодательства Российской Федерации. - 1998. - №26. - С.3009.
3. Об утверждении порядка паспортизации и типовых форм паспортов отходов 1-4 классов опасности: Приказ Министерства Природы от 8 дек. 2020 г. №1026 //официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru). - 2022. - №0001202212300059.
4. Продукция парфюмерно-косметическая натуральная. Руководство по идентификации и критерии. Часть 1. Определения для ингредиентов: ГОСТ Р ИСО 16128-1 2022.- М.: Стандартиформ. - 2022.
5. Кузьмина М.В. Анисимова Е.Д. Экологическая ответственность предприятий индустрии моды в Российской Федерации // Журнал «Наукосфера». - 2024. -№11-2. - С. 225-230.
6. Кузьмина М.В., Агзамова К.Р. Моральная компенсация за экологические правонарушения // Международный научный журнал «Наука через призму времени. - 2024. -№11 (92).
7. Джейн Мунке. Влияние воздействия синтетических химических веществ на здоровье в продуктах питания // Nature Medicine. -2025. -№31.-с.1441-1443/ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [URL: <https://www.nature.com/articles/s41591-025-03697-5>].- Дата обращения: [06.10.2025].
8. Никаноров П.А. Особенности сертификации и регистрации косметической продукции за рубежом //Контроль Качества Продукции. - 2020. - Ст.20-23.



9. Цитаты про природу. Л.Шварцберг. Красота природы — дар, который культивирует признательность и благодарность // Tutkratko. - 15.06.2023.- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [URL: <https://tutkratko.ru/citati/pro-prirodu>]. - Дата обращения: [06.10.2025].