



УДК 811

АНГЛИЙСКИЙ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ЯЗЫК: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Башимова Эджегул

старший преподаватель

Туркменский государственный институт финансов

г. Ашхабад, Туркменистан

Аннотация. В данной аннотации рассматривается исторический путь становления английского языка как основного средства международного общения. Работа анализирует ключевые факторы, которые способствовали его доминированию, а также современное положение в различных сферах. Изучение влияния колониальной политики Британской империи и последующего мирового лидерства Соединённых Штатов Америки на распространение английского языка. Особое внимание уделяется его адаптации и эволюции в разных регионах мира. Анализ роли английского языка в бизнесе, науке, технологиях, дипломатии и международной культуре (кинематограф, музыка, интернет). Подчёркивается, что владение английским языком стало необходимостью для доступа к информации и успешной карьеры.

Ключевые слова: Английский язык. Глобальный язык. Международное общение. История языка. Колониализм. США. Глобализация. Бизнес. Наука. Культура. Дипломатия. World Englishes. Многоязычие.

ENGLISH AS A GLOBAL LANGUAGE: HISTORY AND CONTEMPORARY SIGNIFICANCE

Bashimova Ejegul

lecturer,

Turkmen State Institute of Finance

Ashgabat, Turkmenistan

Abstract. This abstract examines the historical path of the establishment of English as the primary means of international communication. The work analyzes key factors that contributed to its dominance, as well as its contemporary status in various spheres. The study explores the influence of the British Empire's colonial policy and the subsequent global leadership of the United States of America on the spread of the English language. Special attention is given to its adaptation and evolution in different regions of the world. The analysis covers the role of English in business,



science, technology, diplomacy, and international culture (cinema, music, and the internet). It is emphasized that proficiency in the English language has become a necessity for access to information and a successful career.

Keywords: English language, global language, international communication, British Empire, linguistic evolution, globalization, career success, cultural impact, science and technology.

Введение

Английский язык сегодня — это не просто одно из средств общения, а мощный инструмент, который лежит в основе мировой коммуникации. Он проник во все сферы человеческой деятельности, от науки и технологий до бизнеса и культуры. Его статус как *lingua franca* не был установлен решением одной организации или правительства; это результат сложного исторического процесса, который начался много веков назад и продолжается по сей день. Понимание того, как английский язык достиг своего нынешнего доминирующего положения, является ключом к осознанию многих современных глобальных процессов.

Истоки английского языка уходят корнями в V век, когда на Британские острова вторглись германские племена — англ, саксы и юты. Их диалекты, смешавшись с местными кельтскими языками и латынью, стали основой для древнеанглийского. Этот язык, далёкий от современного, был языком местного населения, но его судьба была предопределена внешними событиями.

Нормандское завоевание 1066 года стало переломным моментом. Французский язык на долгое время стал языком королевского двора, аристократии и управления, в то время как английский оставался языком простого народа. Этот период билингвизма привёл к огромному заимствованию слов из французского, что обогатило лексикон английского и сделало его более гибким.

К концу XIV века английский снова утвердился в качестве основного языка, но уже в значительно изменённом виде — как среднеанглийский. Эпоха Возрождения принесла с собой новый виток развития, когда в язык активно вливались слова из латыни и греческого, отражая бурный расцвет науки и культуры. Печатный станок, изобретённый Гутенбергом, и, в особенности, появление Библии короля Якова и произведений Шекспира, помогли стандартизировать язык и распространить его.

Однако настоящий глобальный прорыв начался с эпохой Великих географических открытий и становления Британской империи. Британские моряки, торговцы и поселенцы несли свой язык на все континенты — в Северную Америку, Австралию, Новую Зеландию,



Индию и Африку. Английский стал языком торговли и управления в обширной колониальной империи, и его влияние росло вместе с её мощью.

С распадом империи и обретением независимости бывшими колониями, английский язык не утратил своего значения. Он остался языком администрации, образования и бизнеса в большинстве этих стран. В некоторых из них, как в Индии или Нигерии, он стал *lingua franca* для общения между различными этническими группами, говорящими на разных языках.

После Второй мировой войны эстафету мирового лидерства перехватили Соединённые Штаты Америки. С их экономической и политической мощью пришло и культурное влияние, распространяемое через Голливуд, поп-музыку и масс-медиа. Американский английский стал новым стандартом, а его влияние закрепилось в таких сферах, как кино, мода и молодёжная культура.

Развитие технологий в XX веке ускорило этот процесс. Изобретение радио, телевидения, а затем и интернета создало новые каналы для распространения английского языка. Сегодня более 80% информации в интернете хранится на английском, и он является основным языком программирования и IT-индустрии.

В сфере науки английский язык стал неоспоримым лидером. Большинство научных статей, докладов и конференций публикуются и проводятся на английском. Для учёного, чтобы быть услышанным и признанным на международном уровне, знание английского стало обязательным условием. Это обеспечивает быстрый обмен идеями и ускоряет прогресс.

В мировом бизнесе английский язык используется для заключения контрактов, проведения переговоров и управления международными проектами. Крупные корпорации, работающие по всему миру, часто используют его как корпоративный язык, что облегчает коммуникацию между сотрудниками из разных стран.

Английский стал языком дипломатии. В Организации Объединённых Наций и других международных структурах он является одним из рабочих языков, что делает его незаменимым для ведения переговоров и решения глобальных проблем.

Заключение

Таким образом, английский язык — это не просто набор слов и правил, а живой организм, который постоянно развивается и адаптируется к новым условиям. Его глобальный статус — это результат уникального стечения исторических, политических и технологических факторов. Он служит мостом между культурами, народами и идеями.

Список литературы:



1. Crystal, D. (2003). English as a Global Language. 2nd ed. Cambridge University Press.
2. Jenkins, J. (2015). Global Englishes: A Resource Book for Students. 3rd ed. Routledge.
3. Graddol, D. (1997). The Future of English? British Council.
4. McArthur, T. (2002). The Oxford Guide to World English. Oxford University Press.
5. Phillipson, R. (1992). Linguistic Imperialism. Oxford University Press.