



УДК 159.92

ВЛИЯНИЕ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ШКОЛЬНИКОВ 8-10 КЛАССОВ

Соколова Юлия Евгеньевна

студент

Фелицына Дарья Александровна

студент

Уточкин Юрий Анатольевич

кандидат медицинских наук, доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения с
курсом права

ФГБОУ ВО «Пермский государственный медицинский университет имени академика Е.А.
Вагнера» Минздрава России, г. Пермь

Аннотация. Цель исследования — изучение влияния клипового мышления на психоэмоциональное состояние школьников 8–10 классов в условиях цифровой трансформации информационной среды. В работе решались задачи теоретического анализа феномена клипового мышления и эмпирической диагностики его связи с уровнем эмоционального интеллекта (методика Холла) на выборке из 100 подростков 13–16 лет. Результаты показали, что высокий уровень клипового мышления (2% выборки) сопряжен со снижением эмпатии и саморегуляции, при этом доминируют средние уровни как клиповости (69%), так и эмоционального интеллекта (83%). Полученные данные обосновывают необходимость целенаправленной психолого-педагогической работы с подростками по развитию критического мышления и осознанного взаимодействия с информационной средой. Практическая значимость результатов заключается в возможности их использования школьными психологами и педагогами для разработки коррекционных программ, направленных на формирование навыков саморегуляции и эмоционального интеллекта у учащихся 8–10 классов.

Ключевые слова: клиповое мышление; психоэмоциональное состояние; школьники 8–10 классов; эмоциональный интеллект; информационная среда; фрагментарность восприятия; подростки.

THE INFLUENCE OF CLIP THINKING ON THE PSYCHOEMOTIONAL STATE OF SCHOOLCHILDREN IN GRADES 8-10

Sokolova Yulia Evgenievna

student

Felitsyna Daria Alexandrovna

student

Utochkin Yuri Anatolievich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Perm State Medical University
named after Academician E.A. Wagner", Perm

Abstract. The aim of the study is to investigate the influence of clip thinking on the psycho-emotional state of schoolchildren in grades 8–10 in the context of digital transformation of the information environment. The paper addresses the tasks of theoretical analysis of the clip thinking phenomenon and empirical diagnostics of its relationship with the level of emotional intelligence (Hall's test) on a sample of 100 adolescents aged 13–16 years. The results showed that a high level of clip thinking (2% of the sample) is associated with reduced empathy and self-regulation, while average levels dominate both for clip thinking (69%) and emotional intelligence (83%). The obtained data justify the need for targeted psychological and pedagogical work with adolescents to develop critical thinking and conscious interaction with the information environment. The practical significance of the results lies in the possibility of their use by school psychologists and teachers in developing correctional programs aimed at fostering self-regulation skills and emotional intelligence in students in grades 8–10.

Keywords: clip thinking; psycho-emotional state; schoolchildren of grades 8–10; emotional intelligence; information environment; fragmentation of perception; adolescents

Введение

Современный этап развития общества характеризуется беспрецедентной интенсивностью и плотностью информационного потока, который пронизывает все сферы жизни, становясь ключевым фактором социализации и развития личности[7].

Именно поэтому возраст 13-16 лет (8-10 классы) является этапом активного становления идентичности, самооценки и эмоционально-волевой сферы. Подростки особенно уязвимы для внешних воздействий[5]. Это первое поколение, чье становление личности и когнитивное развитие изначально протекает в условиях гипернасыщенной информационной среды (социальные сети, видеохостинги, мессенджеры)[3].

Такая среда формирует так называемое клиповое мышление — прерывистое, фрагментарное восприятие мира, ориентацию на визуальные образы, высокую скорость переключения внимания и трудности с концентрацией на длительных, сложных задачах[7]. «Человек воспринимает информацию короткими кусками и яркими образами», а это приводит к тому, что дети «не могут сосредоточиться и постоянно переключается с одного на другое»[3].



Сегодняшние подростки уже не просто живут в мире технологий — они стали неотъемлемой частью глобальной информационной системы, которая охватывает всё человечество. Этот процесс несёт с собой как плюсы, так и минусы. С одной стороны, интернет открывает огромные возможности для обучения: благодаря ему можно быстро найти любые сведения и всегда оставаться в курсе событий. Но с другой — виртуальная среда способна серьёзно влиять на психику и искажать процесс взросления [4].

На данный момент всё чаще главным источником знаний становится именно интернет, который собирает разрозненные данные в единое медиаполе. Телевидение, разговоры с родными или друзьями, школьное обучение — всё это теперь отходит на второй план и воспринимается скорее как фон для развлечений, а не как основной способ получения информации. Современный интернет отличается хаотичностью, размытостью границ и фрагментарностью. Информация подаётся кусками, вырванными из контекста: никто уже не смотрит передачу целиком и не читает длинные статьи — достаточно найти короткий отрывок, который содержит нужное в данный момент. Подростки часто сталкиваются не с первоисточником, а лишь с его отдельными частями, которые кажутся полезными. Такая система формирует так называемое клиповое мышление: вместо глубокого понимания и работы с понятиями человек просто получает быстрый срез информации здесь и сейчас [4].

В педагогической и психологической литературе клиповое мышление часто рассматривается через призму его влияния на академическую успеваемость: отмечается снижение способности к целостному анализу текстов, критическому осмыслению информации, самостоятельному построению сложных логических конструкций. Помимо этого, обращают внимание на снижение способности к концентрации, рассеянное внимание и плохую память. Это подтверждается тем, что под влиянием клипового мышления снижается способность работать с текстом, связанная с его целостным анализом, и укрепляются навыки работы с короткими текстовыми блоками в виде таблиц, диаграмм и видео-презентаций.

«Акцент на кратких форматах (reels, VK клипы, shorts, мемы, посты в социальных сетях). Быстрое и частое количество обращений потребителя сконцентрировано на коротких форматах, для быстрого получения ответа на свой вопрос и такого же быстрого обращения»[4].

Однако научная проблема, которой посвящена настоящая статья, лежит глубже — в области психоэмоционального благополучия подростка.

Клиповое мышление, с его постоянным потоком разрозненной, часто противоречивой и эмоционально заряженной информации, может выступать мощным стресс-фактором. Таким образом, создает для незрелой эмоциональной сферы школьника хроническую когнитивную и аффективную нагрузку. Такой тип мышления затрудняет рефлекссию, понимание и управление собственными эмоциями, то есть негативно влияет на развитие эмоционального интеллекта[2].

Смена привычных каналов получения информации напрямую влияет не только на когнитивное развитие учащихся, но и на сферу общения. В частности, у подростков начинает преобладать конкретное мышление в ущерб абстрактному, им становится сложнее анализировать, прогнозировать, обобщать данные и делать выводы [1]. Краткость и обезличенность онлайн-коммуникации переносятся в реальную жизнь. Л.В. Матвеева и Т.Я. Аникеева в своем исследовании отмечают: «У подростков с выраженными чертами клипового мышления наблюдаются трудности в установлении и поддержании глубоких, эмпатичных отношений. Их коммуникация часто носит поверхностный, "ситуативный" характер, что обедняет социальный опыт и может усиливать чувство одиночества» [6].

Важно понимать, что тотальное проникновение информационных технологий — она может как стимулировать развитие умственных способностей, так и приводить к их искажению. В связи с этим возникает необходимость эмпирического анализа влияния клипового мышления на эмоциональный интеллект школьников. Наша статья представляет результаты такого анализа на примере учащихся 8–10 классов, поскольку «клиповое мышление» — это типичная черта ребенка, выросшего в эпоху цифровых технологий. Главные его проявления — привычка ежедневно поглощать огромные массивы разрозненных сведений и умение быстро, но поверхностно схватывать яркие образы[6].

Цель исследования.

Оценить влияние мышления на психоэмоциональное состояние учащихся 8 – 10 классов.

Материалы и методы исследования.

Проведено социологическое исследование среди учащихся 8-10 классов в возрасте 13-16 лет в количестве 100 человек. Методом анкетирования проведена адаптация теста Холла, который позволяет выявить межличностные отношения и эмоциональный интеллект.

Для эмпирического изучения взаимосвязи между особенностями восприятия информации и эмоционально-личностной сферой подростков нами была разработана анкета, состоящая из 30 утверждений. Анкета включает две шкалы, позволяющие диагностировать уровень выраженности черт клипового мышления (КМ) и уровень эмоционального интеллекта (ЭИ) респондентов.

В разработанной анкете рассматриваются шкалы диагностики клипового мышления и эмоционального интеллекта.

Шкала диагностики клипового мышления (КМ) была разработана для оценки степени сформированности когнитивных стратегий, характерных для клипового мышления: фрагментарность восприятия, предпочтение визуальной информации, высокая скорость переключения внимания и сниженная способность к концентрации на линейных и длительных



текстах. Она включает 15 утверждений, которые сформулированы таким образом, чтобы отразить повседневные когнитивные и поведенческие привычки в условиях цифровой среды (например, особенности чтения, восприятия видео, переключения между задачами).

После заполнения анкеты производится суммирование баллов по всем 15 утверждениям шкалы КМ. На основе общей суммы баллов учащийся может быть отнесен к одной из трех групп, характеризующих степень влияния клипового мышления на его познавательную деятельность.

- 15–35 баллов (Низкий уровень):

У учащегося слабо выражены черты клипового мышления. Ему свойственны глубина восприятия информации, способность к длительной концентрации внимания на одной задаче или тексте, предпочтение линейного и последовательного изучения материала.

- 36–55 баллов (Средний уровень):

Учащийся демонстрирует адаптивные стратегии взаимодействия с информационной средой. Он успешно использует возможности цифрового мира, но при этом сохраняет способность к глубокому анализу, когда это необходимо. Наличие средних показателей говорит о гибкости мышления.

- 56–75 баллов (Высокий уровень):

Черты клипового мышления выражены ярко. Это проявляется в трудностях при чтении длинных текстов, быстрой потере концентрации, потребности в постоянной смене визуальных стимулов и фрагментарном восприятии мира. Такой уровень может оказывать серьезное влияние на успешность учебного процесса и особенности эмоционального реагирования.

Шкала диагностики эмоционального интеллекта (ЭИ) предназначена для оценки эмоциональной сферы учащихся, поэтому нами была адаптирована классическая методика диагностики эмоционального интеллекта Н. Холла. Цель адаптации заключалась в унификации формата ответов с первой частью анкеты для удобства последующего корреляционного анализа. Адаптированная версия сохраняет содержательную направленность оригинального теста, оценивая пять ключевых компонентов эмоционального интеллекта: эмоциональную осведомленность, управление своими эмоциями, самомотивацию, эмпатию и распознавание эмоций других людей. Состоит из 15 утверждений, суммарный балл которых позволяет оценить общую способность учащихся к пониманию и управлению эмоциональной сферой:

- 15–35 баллов (Низкий уровень): Учащемуся трудно понимать причины собственных эмоций и эмоций окружающих. Возникают сложности с саморегуляцией в стрессовых ситуациях, эмпатия и навыки эффективного общения развиты слабо.

- 36–55 баллов (Средний уровень): Учащийся обладает базовыми навыками эмоционального интеллекта. В привычных ситуациях он способен понимать и контролировать



эмоции, однако в условиях повышенной информационной или стрессовой нагрузки могут возникать трудности.

- 56–75 баллов (Высокий уровень): Учащийся демонстрирует развитые навыки управления эмоциональной сферой. Он хорошо осознает свои чувства, способен к самомотивации, проявляет эмпатию и умеет выстраивать эффективное общение с другими людьми.

Полученные результаты и их обсуждение

Всего в анкетировании приняли участие 100 респондентов в возрасте от 13 до 16 лет. Выбор данной возрастной группы обусловлен тем, что подростковый период является сензитивным для формирования как когнитивных стратегий (в том числе склонности к клиповому мышлению), так и ключевых компонентов эмоционального интеллекта. Именно в этом возрасте происходит активное освоение социальных сетей и цифровых платформ, что делает подростков наиболее уязвимыми к влиянию информационной среды.

Для оценки взаимосвязи были выделены уровни клипового мышлений и эмоционального интеллекта.

Первая часть охватывала признаки клипового мышления (скорость переключения внимания, предпочтение фрагментарной информации, склонность к поверхностному восприятию), вторая — компоненты эмоционального интеллекта (распознавание эмоций, эмпатия, саморегуляция, навыки социального взаимодействия). Анкета применялась к репрезентативной выборке детей, после чего был проведен описательный анализ.

Согласно полученным результатам анкетирования, чаще всего встречается средний уровень клипового мышления (69%), наименьшая доля опрошенных имеют высокий уровень (2%).

Среди 100 опрошенных клиповое мышление с низким показателем составляет 29%, со средним показателем - 69%, с высоким показателем - 2%.

Эмоциональный интеллект среди учащихся с низким показателем составляет 8%, со средним показателем - 83%, с высоким показателем - 9%.

Большинство учащихся находится в «зоне риска» или переходном состоянии. Это означает, что у них уже сформировались отдельные признаки клипового мышления: они могут отдавать предпочтение короткой, визуально насыщенной информации, демонстрировать некоторую поверхностность при восприятии сложных текстов и достаточно быстро переключать внимание. Однако данная группа наиболее пластична: при целенаправленной педагогической работе возможна коррекция когнитивных привычек, тогда как отсутствие



контроля над информационной средой может способствовать переходу в группу с высоким уровнем клипового мышления.

Низкий уровень клипового мышления (29%). Почти треть продемонстрировала способность к устойчивому вниманию, предпочтение целостной информации и склонность к вдумчивому анализу. Эти подростки, вероятно, либо имеют сформированные навыки работы с текстами и книгами вне школы, либо их время взаимодействия с гаджетами структурно организовано и ограничено.

Высокий уровень клипового мышления (2%) демонстрируют ярко выраженную фрагментарность восприятия: им крайне сложно удерживать внимание на одной задаче, они предпочитают информацию в формате «коротких видео» и испытывают трудности с интерпретацией длинных, логически связанных текстов. Как правило, это связано с высоким уровнем ежедневного неструктурированного потребления контента в социальных сетях.

Распределение уровней эмоционального интеллекта имеет схожую, но более выраженную тенденцию к концентрации на среднем уровне.

Средний уровень ЭИ (83%). Подавляющее большинство подростков обладает базовым, интуитивным пониманием эмоций. Они способны распознавать явные эмоциональные состояния (радость, грусть, гнев) у себя и окружающих, могут проявлять эмпатию в стандартных ситуациях и имеют начальные навыки саморегуляции. Однако эти навыки не отточены и часто являются ситуативными. В стрессовых или конфликтных ситуациях подростки этой группы могут терять контроль над эмоциями, испытывать трудности с вербализацией своих чувств или неверно интерпретировать невербальные сигналы собеседника.

Высокий уровень ЭИ (9%). Небольшая часть учащихся продемонстрировала развитые социально-эмоциональные навыки. Эти подростки лучше понимают мотивы поведения других людей, способны к рефлексии собственных эмоциональных состояний и умеют конструктивно выстраивать коммуникацию даже в сложных ситуациях. Интересно, что данная группа частично пересекается с теми, кто имеет низкий уровень клипового мышления, что может говорить о связи между глубиной восприятия информации и глубиной восприятия эмоций.

Низкий уровень ЭИ (8%). Минимальная группа респондентов испытывает серьезные затруднения в эмоциональной сфере. Им сложно понимать свои эмоции и эмоции других, они могут проявлять неэмпатичность и иметь трудности с социальной адаптацией. Это может быть связано как с индивидуальными особенностями развития, так и с дефицитом живого общения, замещенного виртуальными коммуникациями, где эмоции часто схематизированы или отсутствуют.

Таким образом, результаты показали, что у большинства участников наблюдаются средние показатели по обоим направлениям.



Это означает следующее:

- дети в целом не демонстрируют выраженной зависимости от социальных сетей и цифровых платформ в той степени, при которой это уже формирует устойчивое клиповое мышление;
- уровень эмоционального интеллекта также находится в среднем диапазоне, то есть дети обладают базовыми эмоциональными навыками, но у них есть значительный потенциал для дальнейшего развития.

Выводы

Интерпретация полученных данных предполагает несколько важных выводов. Во-первых, отсутствие ярко выраженного клипового мышления в выборке — это позитивный сигнал: массового перехода к фрагментарному восприятию информации пока не зафиксировано. Во-вторых, средний уровень эмоционального интеллекта указывает на необходимость целенаправленных образовательных и развивающих мероприятий: дети нуждаются в системной поддержке для повышения способности понимать и регулировать эмоции, развивать эмпатию и навыки эффективной коммуникации.

Это значит, что в обследованной выборке не прослеживается выраженного фрагментарного восприятия информации, но и ярко выраженных навыков эмоциональной грамотности также не наблюдается: дети демонстрируют базовый уровень владения эмоциональными компетенциями, который требует дальнейшего развития и поддержки.

Такие результаты свидетельствуют о наличии потенциала для целенаправленных воспитательно-образовательных программ по развитию эмоционального интеллекта.

Заключение

Проведенное теоретико-эмпирическое исследование было посвящено изучению влияния клипового мышления на эмоциональный интеллект учащихся подросткового возраста.

В ходе анализа литературы было установлено, что клиповое мышление, формирующееся под воздействием гипернасыщенной цифровой среды, характеризуется фрагментарностью восприятия, поверхностностью обработки информации, снижением способности к концентрации и анализу [3;4;7]. При этом большинство существующих исследований рассматривают данный феномен преимущественно в контексте академической успеваемости, оставляя без внимания его влияние на психоэмоциональную сферу личности.

Наше исследование позволило сместить фокус внимания на взаимосвязь клипового мышления с эмоциональным интеллектом подростков. Теоретический анализ показал, что постоянный поток разрозненной и эмоционально заряженной информации создает для незрелой психики школьника хроническую когнитивную и аффективную нагрузку, выступая мощным



стресс-фактором [2]. Это затрудняет развитие ключевых компонентов эмоционального интеллекта: способности к рефлексии, распознаванию эмоций, эмпатии и саморегуляции.

Полученные данные подтверждают необходимость целенаправленных образовательных программ, которые помогут подросткам не только эффективно ориентироваться в информационном потоке, но и лучше понимать себя и окружающих, развивая навыки полноценной коммуникации.

Основываясь на полученных результатах, можно предложить следующие шаги для образовательных учреждений и родителей:

1. Внедрение занятий по эмоциональному развитию: В образовательный процесс целесообразно включить упражнения, направленные на повышение эмоциональной грамотности. Это могут быть игры на распознавание эмоций, ролевые упражнения, а также практики саморегуляции, помогающие справляться со стрессом и когнитивной нагрузкой.

2. Проведение медиаобразовательных уроков: Для профилактики углубления клипового мышления необходимо развивать у школьников критическое отношение к информации. Следует обучать их работе с длинными текстами, формировать навыки устойчивого внимания и анализа, чтобы противостоять фрагментарности информационной среды.

3. Работа с родителями: Важно информировать родителей о влиянии цифровой среды на когнитивное и эмоциональное развитие ребенка, проводить родительские собрания в формате обучающих семинаров о влиянии гаджетов на мозг подростка.

Рекомендуется объяснять необходимость ограничения неструктурированного времени, проводимого в социальных сетях, и предлагать способы поддержки длительного внимания и эмоционального здоровья в семье.

Предложить родителям внедрить «цифровой детокс» или «часы без экранов» в семейный распорядок, предлагая альтернативные виды досуга (настольные игры, прогулки, совместное чтение и обсуждение книг).

Информировать семью о важности живого общения для развития эмпатии: чем больше ребенок общается в реальной жизни, тем лучше он понимает невербальные сигналы и эмоции.

Полученные данные в ходе исследования подчеркивают необходимость системной психолого-педагогической поддержки подростков, направленной на гармонизацию их когнитивного и эмоционального развития в условиях цифровой трансформации общества.

Список литературы:

1. Гречкина, М. Э. Феномен «клипового мышления» подростков в эпоху информатизации / М. Э. Гречкина. – 2024. – 10 июня.



2. Дмитриева, С. В. Эмоциональный интеллект школьников: ключевые аспекты развития и влияние на успешность / С. В. Дмитриева // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. – 2025. – № 03 (104).
3. Клиповое мышление в жизни современного человека // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2024. – № 6 (75), Том 1. – Июнь.
4. Комаров, В. В. Особенности эмоционального интеллекта подростков, социализирующихся в киберпространстве / В. В. Комаров, Ю. В. Альбицкая. – 2023. – 20 ноября.
5. Кружкова, О. В. Личностные особенности подростков, юношей и молодежи, вовлеченных в среду Интернет: зоны уязвимости для экстремистского воздействия в условиях цифровизации / О. В. Кружкова, И. В. Воробьева // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2019. – № 4. – С. 160–185. – DOI: 10.11621/vsp.2019.04.164.
6. Матвеева, Л. В. Особенности социальной перцепции у подростков с клиповым мышлением / Л. В. Матвеева, Т. Я. Аникеева // Мир психологии. – 2018. – № 4 (96). – С. 155–164.
7. Сеитбилялов, С. Э. Клиповое мышление как продукт информационного общества: вызовы и перспективы / С. Э. Сеитбилялов, А. В. Платонова. – 2024.