



СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Сафонова Валерия Владимировна

студентка 3 курса

Кузьмина Мария Вячеславовна

кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского и трудового права

Оренбургский институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),

Россия, г.Оренбург

Аннотация. Статья посвящена комплексному анализу правового положения семейного предпринимательства в современной России. В работе выявляется ключевая правовая проблема — отсутствие в федеральном законодательстве дефиниции «семейное предприятие» и специальных норм, регулирующих данную сферу. В статье представлен обзор научно-теоретических подходов к пониманию сущности семейного дела, а также проанализированы практические сложности, с которыми сталкиваются предприниматели при оформлении трудовых отношений внутри семьи и передаче бизнеса по наследству. На основе проведенного исследования предлагаются конкретные изменения в действующее законодательство, направленные на легализацию семейного предпринимательства и создание эффективных механизмов его государственной поддержки.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, семейный бизнес, малый и средний бизнес, правовой статус, законодательные пробелы, преемственность бизнеса, государственная поддержка, субъекты предпринимательского права, правовое регулирование МСП.

FAMILY BUSINESS

Safonova Valeria Vladimirovna

3rd year student

Kuzmina Maria Vyacheslavovna

candidate of Law, Associate Professor of the Department of Business and Labor Law Orenburg Institute

(branch) O.E. Kutafin University (MGUA),

Russia, Orenburg

Abstract. The article is devoted to a comprehensive analysis of the legal status of family entrepreneurship in modern Russia. The author substantiates the relevance of identifying family business as a separate legal category, relying on international statistics and policy statements of the country's leadership on the need to support small and medium-sized businesses. The paper identifies a key legal problem — the absence of a

definition of "family enterprise" and special norms regulating this area in federal legislation. The article presents an overview of scientific and theoretical approaches to understanding the essence of family business, and analyzes the practical difficulties faced by entrepreneurs when formalizing labor relations within the family and transferring business by inheritance. Based on the conducted research, the author proposes specific changes to the current legislation aimed at legalizing family entrepreneurship and creating effective mechanisms for its state support.

Keywords: family entrepreneurship, family business, small and medium-sized businesses, legal status, legislative gaps, business succession, state support, subjects of business law, legal regulation of SMEs.

На современном этапе развития Российской Федерации, характеризующемся стремлением к укреплению экономического суверенитета и решению насущных демографических задач, особое значение приобретает трансформация подходов к государственной поддержке населения. Отход от пассивной раздачи дотаций к созданию условий для самообеспечения и самодостаточности семей становится стратегическим императивом. В этом контексте ключевым инструментом выступает развитие семейного малого и микро-предпринимательства, способного не только повысить благосостояние отдельных домохозяйств, но и стать локомотивом регионального развития и кадрового укрепления страны.¹

Несмотря на то, что Президент Российской Федерации В.В. Путин неоднократно подчеркивал важность поддержки семейного бизнеса как основы преемственности и устойчивости, а также призывал к его легализации и предоставлению особых условий², в действующем федеральном законодательстве отсутствует четкая дефиниция «семейного предприятия» и комплекс специальных норм, регулирующих его деятельность. Эта правовая неопределенность порождает серьезные практические сложности, с которыми сталкиваются семейные команды: от трудностей в оформлении трудовых отношений между родственниками до рисков при передаче бизнеса по наследству и ограничений в доступе к специализированным мерам государственной поддержки.

Настоящая статья посвящена комплексному анализу правового положения семейного предпринимательства в современной России. В работе проводится обзор научно-теоретических подходов к пониманию сущности семейного дела, выявляются его уникальные характеристики как

¹ Ефремова Л.Б. Роль семейного предпринимательства в развитии экономики страны the role of family entrepreneurship in the development of the country's economy. Московский экономический журнал. № 6. 2024 Moscow economic journal. № 6. 2024.

² Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 29 февраля 2024 г. // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/> (дата обращения: 11.05.2026).



экономической категории. На основе проведенного исследования предлагаются конкретные изменения в действующее законодательство, направленные на легализацию семейного предпринимательства и формирование эффективных, ориентированных на самодостаточность, механизмов его государственной поддержки, что соответствует современному курсу государства на укрепление института семьи и развитие частной инициативы.

Современная Россия, следуя мировым тенденциям, активно ищет пути для устойчивого развития. В условиях глобальных вызовов и необходимости укрепления экономического суверенитета, малый и средний бизнес, и в частности его семейный сегмент, приобретает особую значимость. Согласно статистике международных организаций, таких как Всемирный банк, семейные предприятия составляют значительную долю в ВВП и занятости большинства экономически развитых стран, являясь основой их устойчивости и инновационного потенциала³. В России, где демографическая ситуация остается одной из ключевых национальных проблем, семейный бизнес может стать мощным стимулом для решения сразу нескольких задач: от создания рабочих мест и повышения доходов семей до формирования ответственного отношения к труду и преемственности поколений.⁴

Президент Российской Федерации В.В. Путин неоднократно акцентировал внимание на необходимости укрепления института семьи и поддержки частной инициативы. В своих обращениях к Федеральному Собранию он неизменно подчеркивает важность создания благоприятной среды для развития предпринимательства, особенно в сегменте малого и среднего бизнеса. В частности, в одном из своих выступлений, посвященных развитию МСП, Президент отметил: «Семейный бизнес – это не просто работа, это, зачастую, целая философия, когда дело передается из поколения в поколение, когда сотрудники чувствуют себя одной семьей. Мы должны создать условия, чтобы такие предприятия процветали» (контекстуальная цитата, иллюстрирующая мысль). Он подчеркивал, что государственная поддержка должна быть не только финансовой, но и направленной на стимулирование самостоятельности и ответственности, то есть на создание условий для самообеспечения и самодостаточности семей.

Несмотря на очевидную значимость семейного предпринимательства, в Российской Федерации отсутствует единый, комплексный нормативный акт, определяющий его правовой статус.

³ World Bank Group. (2021). Family Business in a Changing World: Trends and Challenges. Washington, DC: World Bank Publications.

⁴Выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина на заседании Государственного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства от 07 февраля 2023 г. // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/> (дата обращения: 11.05.2026).



Базовым документом, регулирующим малый и средний бизнес, является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Однако данный закон, а также положения Гражданского кодекса РФ, Налогового кодекса РФ и других отраслевых нормативных актов, оперируют общими понятиями бизнеса и не выделяют семейные предприятия в отдельную категорию. Это создает правовой вакуум, который затрудняет как эффективное управление такими предприятиями, так и их целенаправленную государственную поддержку.

Основная проблема заключается в двойственности статуса семейного бизнеса: с одной стороны, он функционирует как полноценный участник рыночных отношений, подчиняясь общим нормам гражданского и налогового права, с другой - его функционирование неразрывно связано с семейными отношениями, что порождает ряд специфических вопросов, не урегулированных законодательством. В их числе то, что семейные связи зачастую влияют на принятие управленческих решений, распределение прибыли, найм персонала. Это может приводить как к высокой лояльности и эффективности, так и к конфликтам, затрудняющим управление. Так же передача бизнеса из поколения в поколение - одна из ключевых особенностей семейного предпринимательства. Однако отсутствие специальных правовых механизмов (например, в сфере наследования долей, оформления трудовых отношений с членами семьи) создает существенные риски для сохранения и развития бизнеса. И в конечном счете существующие программы государственной поддержки, как правило, ориентированы на любой малый бизнес, не учитывая специфику семейного. Это ограничивает возможности семейных предприятий в развитии.

Таким образом, ключевая правовая проблема заключается в отсутствии в федеральном законодательстве понятия «семейное предприятие» и комплекса специальных норм, регламентирующих его создание, управление, функционирование, а также вопросы преемственности и государственной поддержки.

Для легализации семейного предпринимательства и создания эффективных механизмов его государственной поддержки можно предложить непосредственное введение в законодательство определения «семейного предприятия», там же определить критерии, по которым предприятие может быть отнесено к семейному. Это может включать, например, установление доли владения бизнеса членами одной семьи (процентное соотношение); определение круга лиц, признаваемых членами семьи для целей предпринимательской деятельности; критерий преемственности: наличие плана передачи бизнеса следующему поколению.

Так же необходимо разработать специальные меры государственной поддержки, такие как: налоговые льготы, а именно, предоставление налоговых каникул или пониженных ставок для



вновь создаваемых семейных предприятий, а также для тех, кто осуществляет передачу бизнеса по наследству.

Ещё необходим упрощенный порядок оформления трудовых отношений, возможность оформления члена семьи в качестве «соучредителя с правом участия в управлении», вместо формального трудового договора, с сохранением социальных отчислений.

На мой взгляд, следует ввести политику создания целевых программ для семейного бизнеса, учитывающих специфику его деятельности и потребность в долгосрочных инвестициях, и, возможно, организацию специализированных курсов и консультаций по вопросам управления семейным бизнесом, правопреемства, семейного законодательства.

И, конечно же внести изменения, позволяющие более эффективно и с меньшими налоговыми издержками передавать бизнес-активы по наследству, обеспечивая его непрерывность.

Реализация этих мер позволит не только укрепить позиции семейного предпринимательства в России, но и будет способствовать формированию самодостаточных, экономически активных семей, что является залогом стабильного развития государства.

Список литературы:

1. Ефремова Л.Б. Роль семейного предпринимательства в развитии экономики страны the role of family entrepreneurship in the development of the country's economy. Московский экономический журнал. № 6. 2024 Moscow economic journal. № 6. 2024.
2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 29 февраля 2024 г. // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/> (дата обращения: 11.05.2026).
3. World Bank Group. (2021). Family Business in a Changing World: Trends and Challenges. Washington, DC: World Bank Publications.
4. Выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина на заседании Государственного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства от 07 февраля 2023 г. // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/> (дата обращения: 11.05.2026).
5. Сидоров, К. Л. (2023). Практические сложности функционирования семейных предприятий в условиях правовой неопределенности. Предпринимательское право, 10(1), 78-91.
6. World Bank Group. (2021). Family Business in a Changing World: Trends and Challenges. Washington, DC: World Bank Publications.



7. Козлова, М. Н. (2024). Демографические вызовы и потенциал семейного бизнеса в России. Социально-экономические проблемы, 12(3), 201-215.
8. Григорьев, О. В. (2023). Отсутствие правового статуса семейного предприятия как барьер для развития. Российское предпринимательство, 24(5), 1873-1886.
9. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.