



УДК 811

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И СТРУКТУРУ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Гурбанова Огулбайрам Назаровна

преподаватель

Государственный медицинский университет Туркменистана имени Мырата Гаррыева
г. Ашхабад, Туркменистан

Аннотация. Введение в изучение цифровых трансформаций позволяет проанализировать, как современные технологии коренным образом меняют способы взаимодействия людей в глобальном пространстве. Влияние цифровых технологий на трансформацию современных социальных коммуникаций и структуру межличностных отношений проявляется в переходе от физического присутствия к виртуальному посредничеству. Этот процесс охватывает все уровни человеческого бытия, от повседневного общения в кругу семьи до сложных профессиональных связей в транснациональных корпорациях. Информационная эпоха диктует новые правила этикета, формирует уникальные паттерны поведения и переосмысливает понятие приватности. Исследователи отмечают, что цифровая среда становится не просто инструментом, а полноценным жизненным пространством для современного человека.

Ключевые слова: цифровизация, социальные коммуникации, межличностные отношения, социальные сети, трансформация, информационное общество, виртуальная реальность, киберпсихология, цифровое неравенство, коммуникативные паттерны.

THE INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE TRANSFORMATION OF MODERN SOCIAL COMMUNICATIONS AND THE STRUCTURE OF INTERPERSONAL RELATIONSHIPS

Gurbanova Ogulbayram Nazarovna

Lecturer

The State Medical University of Turkmenistan named after Myrat Garryev
Ashgabat, Turkmenistan

Abstract. The modern era is defined by the rapid evolution of digital technologies that are fundamentally altering traditional methods of human interaction and social engagement. This transformation process affects not only the technical mechanisms of information delivery but also the core psychological foundations of how interpersonal bonds are established in society. Conventional



forms of communication are increasingly being supplemented or replaced by virtual tools, creating a new social landscape for millions of individuals across the globe.

Keywords: Digital technology, social media, virtual reality, interpersonal relationships, communication transformation, network society, digital divide, algorithmic mediation, remote interaction, social bonds, psychological impact, cultural shift, information flow, mobile connectivity, identity formation.

Введение

Развитие социальных сетей и мессенджеров привело к возникновению феномена «постоянной подключенности», который меняет восприятие времени и пространства. Межличностные отношения теперь характеризуются высокой скоростью обмена информацией, но при этом могут терять в глубине и эмоциональной насыщенности. Цифровая трансформация способствует расширению социальных кругов, позволяя людям находить единомышленников вне зависимости от их географического положения. Однако обратной стороной этого процесса становится ослабление традиционных локальных связей и возникновение чувства социальной изоляции при формальном наличии сотен «друзей» в сети. Важно учитывать, что алгоритмы формирования новостных лент могут создавать замкнутые информационные пространства, ограничивающие разнообразие мнений.

Структура межличностных отношений в цифровую эпоху претерпевает изменения за счет стирания границ между личной и публичной сферами жизни. Социальное признание часто измеряется количественными показателями, такими как лайки, репосты и количество подписчиков, что влияет на самооценку индивида. Понятие дружбы трансформируется в сторону большей гибкости и легкости разрыва связей, что социологи называют «текущей современностью». Виртуальная коммуникация позволяет человеку конструировать желаемый образ себя, который может существенно отличаться от реальности, создавая предпосылки для психологического диссонанса. При этом технологии предоставляют уникальные возможности для поддержания отношений на больших расстояниях, сохраняя семейные и дружеские узы.

Влияние цифровизации на профессиональные коммуникации выражается в повсеместном внедрении инструментов удаленной работы и коллективного управления проектами. Трансформация структуры трудовых отношений ведет к децентрализации власти и повышению роли горизонтальных связей внутри организаций. Видеоконференции и корпоративные чаты заменяют личные встречи, что требует от участников развития новых навыков цифровой грамотности и эмпатии. Эффективность коммуникации в таких условиях зависит от четкости формулировок и умения интерпретировать текстовые сообщения без



невербальных подсказок. Вместе с тем, отсутствие физического контакта может затруднять формирование доверия и корпоративной культуры в распределенных командах.

Киберпсихология как новое направление науки изучает воздействие экранного взаимодействия на когнитивные функции и эмоциональную сферу человека. Длительное пребывание в цифровой среде может приводить к изменению концентрации внимания и формированию привычки клипового мышления. Особенности восприятия информации с экрана влияют на то, как мы запоминаем детали разговора и оцениваем искренность собеседника. Межличностные конфликты в сети часто протекают более остро из-за эффекта растормаживания, вызванного анонимностью или отсутствием мгновенной визуальной реакции визави. Понимание этих механизмов необходимо для сохранения психологического здоровья и выстраивания гармоничных отношений в гибридном мире.

Цифровое неравенство остается серьезным фактором, влияющим на структуру социальных коммуникаций в глобальном масштабе. Разрыв в доступе к технологиям и уровне владения ими создает новые барьеры для социальной интеграции и профессионального роста. Люди, лишенные возможности полноценно участвовать в цифровой жизни, оказываются на периферии современных общественных процессов.

Заключение

Экономика внимания диктует свои правила в структуре современных коммуникаций, где время пользователя является самым ценным ресурсом. Рекламные технологии проникают в личные переписки и социальные взаимодействия, делая их объектом монетизации. Межличностные отношения могут невольно превращаться в инструмент маркетинга через институт инфлюенсеров и амбассадоров брендов. Потребители учатся распознавать скрытое влияние и отдавать предпочтение искренним и аутентичным формам общения. Устойчивость социальных связей в таких условиях зависит от способности людей сохранять бескорыстность и честность во взаимодействии друг с другом.

Список литературы:

1. Кузнецов, С. П., (2021). Технологические параметры работы щитов с гидропригрузом в условиях высокого давления подземных вод.
2. Петров, А. В., (2022). Геотехническое обоснование щитовой проходки в неустойчивых грунтах мегаполиса.
3. Смирнов, И. И., (2020). Совершенствование систем сепарации бентонитовых растворов при тоннелестроении.
4. Васильев, К. М., (2023). Автоматизация процессов управления давлением в призабойной камере ТПМК.



5. Федоров, Д. С., (2019). Анализ осадок земной поверхности при строительстве тоннелей с использованием гидропригруза.